I- الاستبيان:

يعد الاستبيان من أدوات البحث العلمي الأكثر شيوعا في الأونة الأخيرة حيث ازداد استخدامه في البحوث العلمية حتى أنه أصبح الأداة الأولى التي تجمع بها المعلومات التي يمكن على ضوئها اختبار فروض الدراسة .

وهي من أداوت البحث العلمي التي تضم مجموعة من الأسئلة والفقرات التي يكون الغاية منها هو جمع البيانات من عينة الدراسة، وتنقسم إلى استبيانات مفتوحة تصاغ بأسئلة مقالية، واستبيانات مقيدة تصاغ بأسئلة اختيار من متعدد، واستبيانات مفتوحة مقيدة تجمع بين النوعين السابقين، ويتميز الاستبيان باعتباره أقل تكلفة وسهولة في تحليل النتائج.

ويهدف عادة الى تحقيق وضوح رؤيه لما هو قائم، وبشكل عام فان الاستبيان عبارة عن مجموعة من اسئلة وضعت من قبل الباحث لاستنباط معلومات معينة تتعلق بموضوع او مشكلة محددة، وذلك لأن كل أداة لها خاصيتها التي تجبر الباحث للأخذ بها دون غيرها، فالأداة التي يجمع بها الباحث بيانات عن موضوع ما قد لا تكون مفيدة في جمع معلومات عن موضوع آخر لأن لكل أداة مميزاتها وعيوبها والمسلمات التي تستند اليها، لذا لابد أن يعي الباحث متى يستخدم الأداة ، المناسبة للموضوع الذي يطرحه ، والعينة التي يختارها ، والمنهج الذي يتبعه والفروض أو التساؤلات التي يضعها لبحثه الذي ينوي القيام به

1- مفهوم وخصائص الاستبيان:

استبانة، استمارة جمع المعلومات، الاستفتاء، استخبار... الخ، كل هذه المسميات وان اختلفت في لفظها الا أن مدلولها ومعناها متقارب جدا و تستخدم لغرض التعبير عن نفس المصطلح.

رغم الاختلاف بين التربويين في لفظ هذا المصطلح الحاصل نتيجة للترجمة، الا أنهم يتفقون على أنه: أداة لجمع البيانات من أفراد أو جماعات كبيرة الحجم ذات كثافة سكانية عالية وعن طريق عمل استمارة تضم مجموعة من الأسئلة أو العبارات بغية الوصول إلى معلومات كيفية أو كمية، وقد تستخدم بمفردها أو قد تستخدم مع غيرها من أدوات البحث العلمي الأخرى وفيما يلي بعض التعاريف للاستبيان :

أبو النيل : عبارة عن مجموعة من الأسئلة المصممة للتوصل من خلالها إلى حقائق يهدف اليها البحث .

عبد المعطي: أداة لفظية بسيطة ومباشرة تهدف إلى التعرف على ملامح خبرات المفحوصين واتجاهاتهم نحو موضوع معين ومن خلال توجيه أسئلة قريبة من التقنين في الترتيب والصياغة وما شابه ذلك .

الحسن : مجموعة من الأسئلة التي يتم الاجابة عليها من قبل المفحوص بدون مساعدة الباحث الشخصية أو من يقوم مقامه.

جابر: وسيلة للحصول على اجابات لعدد من الأسئلة المكتوبة في نموذج يعد لهذا الغرض ويقوم المفحوص بملئه بنفسه.

القحطاني : عبارة عن أداة جمع بيانات ميدانية تتضمن مثيرات حسية ولفظية واستجاباتها الموصولة بواقع العميل وبمواقفه نحو الذات أو نحو الغير(حي أوجماد).

مما سبق يتضح أن جميع التعريفات متفقة على أ ن هذا المصطلح وان ترادفت أو تشابهت ألفاظه هو أداة ، من أدوات جمع المعلومات، ولكن هناك تداخل وتكرار لبعض الألفاظ في جميع التعريفات فهذا يدل على أن المضمون واحد لا تناقض فيه.

2 - أهمية الاستبيان :

وكما يستخدمها المهتمون بمقياس الرأي العام في مجالات السياسة والتجارة والصناعة والصحة والاسكان وغيرها من مجالات الحياة الاجتماعية والاقتصادية فانه (يستخدمها المشتغلون بالبحوث التربوية على نطاق واسع للحصول على حقائق عن الظروف ، والأساليب القائمة بالفعل وإجراء البحوث التي تتعلق بالاتجاهات والآراء ، وقد يكون الاستفتاء في بعض الدراسات أو جوانب معينة منها، الوسيلة العملية الوحيدة ، والميسرة لتعريض المستفتين لمثيرات مختارة ومرتبة بعناية بقصد جمع البيانات اللازمة لاثبات صدق فرض أو رفضة (فان دالين).

3 - الفرق بين الاستبيان، المقابلة والملاحظة :

واذا ما قارنا الاستبيان بأدوات جمع البيانات الأخرى كالملاحظة أو المقابلة فاننا نجد أن للاستبيان الكثير من المزايا قد لا تجدها في غيرها من الأدوات الأخرى فالملاحظة مثلا لا تمدنا ببيانات عن مدى ادراك الأفراد للمواقف التي يجابهونها أو اتجاهاتهم وعقائدهم أو قيمهم أومشاعرهم أو الدوافع التي تجعلهم يسلكون سلوكا معينا كما لا يمكن أيضا عن طريق الملاحظة ، معرفة خبرات الفرد الماضية وارتباطها بسلوكه الحالي ، فالملاحظة اذن تمدنا ببيانات عن حالة الفرد الراهنة فقط ، ولكنها لا توضح لنا ما يبطنه الفرد من خبرات واتجاهات، فلهذا نستخدم الاستبيان في المواطن التي نرغب في معرفة الجوانب السالفة .

ويعتمد الاستبيان أساسا على ما يذكره الفرد شأنه في ذلك شأن الوسائل الأخرى التي تعتمد على التقرير الذاتي للفرد .

بالرغم من أن الاستبيان يشترك مع المقابلة في كثير من الخصائص والمميزات ، فان لكل منها مميزاته الخاصة التي ينفرد بها عن الآخر، كما أن لكل منها مميزاته التي يتفوق بها على الآخر، وما يمتاز به الاستبيان عن المقابلة انه يتطلب جهودا ونفقات أقل بكثير مما تتطلبه المقابلة، كما أنه يمكن تطبيقه غالبا على أعداد كبيرة في وقت واحد ، وتتوفر للاستبيان ظروف التقنين أكثر مما تتوفر للمقابلة نتيجة التقنين في الألفاظ وفي ترتيب الأسئلة أو العبارات وفي تسجيل الاجابات ، الا أن ذلك لا يعني أن نفس السؤا ل له نفس المعنى بالنسبة للأشخاص المختلفين، ومن ناحية أخرى نجد أن المقابلة يصعب تقنينها نظرا لاختلاف تأثير شخصيات القائمين بها أو لاختلاف تأثرها بالشخص الواحد من وقت إلى آخر .

وحتى اذا كانت لدى القائم بالمقابلة أسئلة محدودة فانه قد يضطر إ لى تعديلها اذا وجد أنها غير مناسبة في بعض الجوانب.

الاستبيان أيضا يعطي فرصة كافية للتفكير للاستجابة في أغلب الحالات فلا يتعرض للضغط الذي يتعرض له الفرد في موقف المقابلة .

4 - الخصائص العامة للاستبيان :

هناك العديد من الخصائص التي يتميز بها الاستبيان عن غيره من أدوات البحث الأخرى ، وتجنبا للاسهاب نقتصر على ذكر الخصائص التالية على شكل نقاط :™

- من الخصائص أنه من الممكن أن يستفاد بالاستبيان اذا كان أفراد البحث منتشرين في أماكن متفرقة ويصعب الاتصال بهم شخصيا .

- الاستبيان قليل التكاليف والجهد والوقت اذا قورن بغيره من أدوات جمع المعلومات الأخرى. ™
- يعطي الاستبيان لأفراد العينة فر صة كافية للاجابة عن الأسئلة بدقة، خاصة اذا كان نوع البيانات المطلوبة متعلقا بالأسرة فمن الممكن التشاور معا في تعبئة الاجابات الجماعية.
- يسمح الاستبيان للأفراد كتابة البيانات في الأوقات التي يرونها مناسبة لهم دون أن يقيدوا بوقت معين يصل فيه الباحث لجمع البيا نات.
- تتوفر للاستبيان ظروف التقنين أكثر مما تتوفر لأدوات جمع البيانات الأخرى وذلك نتيجة للتقنين في الألفاظ وترتيب الاستجابات وتسجيل الأ سئلة .
- يساعد الاستبيان في الحصول على بيانات حساسة أو محرجة، ففي كثير من الأحيان يخشى المستجيب اعلان رأيه أو التصريح به أمام الباحث كأن يدلي برأيه في حضور رئيس العمل أو يتحدث في نواح تتعلق بالحياة الزوجية، أما اذا أتيحت له الفرصة لابداء رأيه في مثل هذه المسائل بطريقة لا تؤدي إلى التعرف عليه كما هو الحال في الاستبيان فانه قد يدلي برأيه بصدق وصراحة .
- لا يحتاج الاستبيان إلى عدد ك بير من جامعي البيانات نظرا لأن الاجابة عن أسئلة الاستبيان أو عباراته لا يتطلب الا المبحوث وحده دون الباحث و يمكن تطبيق الاستبيان على نطاق واسع أو على عينات كبيرة الحجم.
- يعطى المبحوث نوعا من الخصوصية لا تتوفر في بعض البحوث الأخرى.

5 - مجالات استخدام الاستبيان:

هناك مجالات كثيرة يمكن استخدام الاستبيان فيها كأداة لجمع المعلومات و من أبرز مجالات استعماله ما يلي :

- مجال دراسة الرأي العام : وتقييم أوجه النشاط الاجتماعي ومختلف الخدمات الاجتماعية والصحية والعلمية والتوجيهية والتدريبية التي تقدمها المؤسسات الحكومية ودراسة مشاكل الأفراد واتجاهاتهم النفسية والمهنية وخبراتهم الماضية وادراكاتهم وقيمهم في الحياة وعقائدهم ومشاعرهم ودوافعهم واهدافهم وتطلعاتهم في الحياة وخططهم للمستقبل وسلوكهم والأسباب التي تكمن وراء سلوكهم وتصرفاتهم وتفسيراتهم للمواقف وآرائهم واقتراحاتهم وغير ذلك من الأمور التي قد تهم الباحث الاجتماعي.

- مجال السياسة:

يمكن استخدام الاستبيان كأداة لجمع معلومات عن مجتمع تشغل فيه الحكومة المركز الرئيسي بين المؤسسات ، لهذا فان بحوث الرأي العام تشكل إجراء يستهدف جمع حقائق عن إعلام الجمهور ومشاعره، ونجد أن الاستفتاءات الخاصة بالرأي العام نحو كثير من القضايا والمواضيع السياسية تكثر في الدول التي تمارس الديموقراطية.

كما تستخدم الاستبيانات في المجالا ت الأمنية المختلفة كجمع بيانات عن المدمنين أو المجرمين ، الحرب أو السلام أو لقضايا سياسية وعسكرية أخرى .

- مجال الاعلام والرعاية والمجال الاقتصادي: يستخدم الاستبيان في المحطات وشبكات التلفزيون الرئيسية في العالم لتقييم برامجها وأدائها من قبل الجمهور وذلك بغية تحسين أدائها وبالتالي جذب أكبر عدد ممكن من المشاهدين وبالتالي تسويق أكثر للمنتوجات التي تستخدم الرعاية التلفزيونية وسيطا لها . وأيضا الفنادق والشركات السياحية والمستشفيات الخاصة ، وشركات الطيران والبنوك وغيرها تستخدم الاستفاءات لكي تقيم خدماتها وتزيد من نسبة زبائنها.

- المجال التربوي والنفسي : تستخدم الاستبيانات المدارس والمعاهد والجامعات وكافة المؤسسات التربوية في إجراء البحوث التربوية والنفسية والاجتماعية خاصة في جمع بيانات رسائل الماجستير والدكتوراه ، والحقل التربوي شاهد عيان لكثير من الدراسات التي تجري على كافة جوانب العملية التربوية.

- المجال الاجتماعي: حيث تستخدم الاستبيانات في دراسة الحالة ومعرفة الفروق بين الريف والمدينة ودراسة أحوال البادية ومعرفة الاتجاهات والقيم والمبادئ والعادات والتقاليد ، والأعراف السائدة في المجتمع والزواج، وكذلك معرفة نسب الطلاق والفقر، والانحراف، وجنوح الأحداث ، والقيام بدراسات مسحية لبعض القضايا الاجتماعية.

6 - الشروط العامة لقبول الاستبيان:

هنا ك شروط يجب مراعاتها في الصيغة الشكلية للاستبيان وشروط أخرى تراعى في مضمون الاستبيان حيث :

- يجب أن يكون الاستبيان ترجمة لأهداف البحث وتحليل تساؤلاته وفروضه.
- أن يكون الاستبيان قصيرا مختصرا حتى لا يكون عرضة لاهمال المستجيبين لأن التعب والملل يبدأ يدب إلى المبحوث في الفترة الواقعة بين الـ(15) و(25) دقيقة من بدء عملية الاجابة على الاستبيان كما أشار خبراء القياس النفسي. TM
- يوضع الاستبيان بالشكل وينفذ بالطريقة التي ترغب المستجيبين عليه في موضوعه ومحتوياته وتشجعهم وتدفعهم إلى الاجابة عليه.
- يجب أن يحترم الاستبيان عقل المستجيب عليه ، فلا يوجهه ولا يوحي اليه باجابة معينة ويجب أن تكون الأسئلة أو العبارات غير غامضة ، للمستجيب ، وغير مثبطة وغير مضللة .
- توجه أسئلة الاستبيان أو فقراته بطريقة لا تتضمن الاحراج للمستجيب ولا تثير تخوفه من عواقب افضائه بما يكنه في نفسه أو تشككه في أغراض البحث . TM
- يكون الاستبيان في مستوى قدرات ومدارك وتعليم وثقافة المستجيب، أي يجب أن تكون مصطلحات وأفكار ومعلومات الاستبيان في حدود فهم المستجيب.
- كما يجب أن تكون أسئلته وعباراته مرتبة ومتسلسلة منطقيا ومناسبة في طولها ، وعدم وجود حشو فيها ، كما يجب تحييدها وعدم تحيزها وعدم توجيهها لأية اجابة معينة، وكما يجب أن تغطي جميع البيانات المطلوبة . TM
- يتضمن كل سؤال فكرة واحدة .
- تتوفر في الاستبيان بقدر الامكان صفة الثبات Reliability التي تجعله اذا أعيد ثانية يأتي بنفس النتائج والمعلومات التي أتى بها في المرة الأولى .
- يجب أن يكون الاستبيان صادقا Validity أي يقيس ما قصد الباحث منه أن يقيسه أو أن يسأل عن المعلومات والبيانات التي يقصدها الباحث واضع لاستبيان.

7- توجيهات وإرشادات ينبغي معرفتها قبل البدء في تصميمالاستبيانات:

أ - أن يكون حجم العينة أو العينات مناسبا مع الدراسة المزمع القيام بها.

ب- تقديرات التباين في المتغيرات التابعة يجب أن تكون مناسبة لتحديد حجم العينة.

ج- تقدير النسبة المتوقعة لعدم الرد كاملة لعدد الاستمارات التي قد تفقد، أو تملأ .

د- معرفة مدى مناسبة الأسلوب المتبع في جمع البيانات.

ه - معرفة مدى مناسبة الاستبيان من حيث: التنظيم ، نوعية التعليمات، الأسئلة أو العبارات والمعلومات المطلوبة لكل متغير من المتغيرات المستقلة أو التابعة، وعليه لا بد من التأكيد على الآتي:

- لا بد أن تكون العبارات خالية من المصطلحات الفنية للمستجيب التي تشكل صعوبة .
- التأكد من عدم وجود دلالات على عدم فهم المجيبين للأسئلة أو العبارات.
- عدم طلب اجابة أفراد العينة بطريقة غير صحيحة بسبب الخجل وغير ذلك من الأمور.
- الاستبيان يطلب من المجيب الحصول على معلومات من ذاكرة .
- التأكد من مناسبة الأسئلة أو العبارات المغلقة مستوى المجيب .
- مناسبة التكلفة والمدة المحتملة التي يستغرقها تصميم الاستبيان ، تنفيذ الدراسة .
- مراعاة ترتيب تسلسل الأسئلة وفق ترتيب فرضيات الدراسة ، اذا كانت هناك أكثر من فرضية واحدة للدراسة فينبغي النظر إلى الاستبيان كوحدة واحدة له مهمة محددة وهي الحصول على بيانات صحيحة.™
- أما من حيث ترتيب الأ سئلة فتراعي العديد من القواعد مثل البدء بالتدرج من الأسئلة البسيطة أو التمهيدية ثم أكثر منها تعقيدا، وبينما نترك الأ سئلة الحساسة للنهاية كذلك فان الأسئلة ذات الصبغة العامة تسبق الأسئلة المحددة وهذا ما يسمى بالطريقة البؤرية لترتيب الأسئلة أما الاشارات فتطبع بحروف أو توضع تحتها سطور مختلفة .

8- أنواع الاستبيانات، مميزاتهاوعيوبها :

تقسم الاستبيانات إلى أنواع مختلفة وذلك حسب منهجية المصنف لها والغرض من تصميمه ، فمن العلماء من قسمها حسب الطريقة التي يصف بها عينة الدراسة، ومنهم من صنفها حسب نوع الأسئلة التي صاغ بها استبيانه ، ومنهم من صنفها حسب نوع وطبيعة المعلومات التي يتطلبها البحث فهي تصنيفات لأنواع متعددة نذكرأبرزها :

النوع الأول :تصنيف الاستبيان وفقا لطريقة التطبيق وطريقة توصيله إلى المستجيبين:

أ- **الاستبيان البريدي :** هو الذي يتم ارساله بالبريد إلى الأشخاص موضوع الدراسة ليقوموا بتسجيل اجاباتهم على الأسئلة الواردة إليهم، ثم اعادته ثانية إلى الباحث .

يمكن أن تصل الاستبيانات البريدية كثيرا من الناس في مناطق واسعة ومنتشرة بسرعة ، وسهولة ولها أهمية عند قياس الاتجاهات أو قياس الرأي العام مثلا، كما أن هذ ه الطريقة قليلة التكاليف نسبيا **ولكن** نسبة الفاقد تكون كثيرة، و لا تعود الردود بسرعة واحدة ويمكن أن تؤدي الردود الجزئية إلى تحيز يجعل البيانات التي نحصل عليها لا فائدة منها .

فاذا كان المستجيبون يختلفون فيما بينهم اختلافا كبيرا، كأن يكون بعضهم أقل تعليما أو أقل اهتماما بالقضية فان آراءهم سوف تختلف اختلافا جذريا ومن ثم فان هذه البيانات التي نحصل عليها سوف تتباين تباينا جوهريا.

وللاستبيان البريدي عيب آخر كذلك وهو أنه لا يستطيع أن يحصل على عينة ممثلة من البيانات من مجتمع يتضمن بعض الأميين .

ولتفادي الكثير من عيوب الاستبيان البريدي ينبغيإقامة علاقة وئام مع المستجيب على الاستبيان البريدي فنحثه على الوقوف إلى جانبنا ولا نشعره بأننا نعارضه أو نقلل من جهده في الرد على أسئلتنا و لا نطيل عليه في الأسئلة ولا بد أن نسهل عليه بصياغة الاستبيان بصورة جذابة.

والاستبيان الذي يرسل بالبريد أو نشر في الصحف أو المجلات يجيب عليه المبحوثين بدون مساعدة الباحث أو من ينوب عنه، لذا لا بد أن يكون واضحا خاليا من كل غموض لنضمن سلامة البيانات التي نحصل عليها من المبحوثين .

ب - استبيان المو اجهة: يوزع هذا الاستبيان باليد على أفراد عينة الدراسة ليجيبوا عليه ويعيدوه ثانية بدون مساعدة من أ حد لأن المقصود ين بالبحث كلهم أو بعضهم مجتمعو ن في مكان معين لغرض من الأغراض كالدراسة، أو العمل، أو الصلاة، أو حضور ندوة ...إلخ وقد يكونوا طلابا أومدرسين في مدارس أو عمالا في مصانع أو مساجين في سجون ...، ففي مثل هذه الحالات ينبغي أن يوزع الاستبيان باليد اختصارا للوقت واقتصادا في التكاليف ، وهنا يقوم الباحث شخصيا بتقديم الاستبيان و يستطيع أن يشرح عن البحث ومغزاه وان يوضح بعض النقاط بعناية ، ويجيب عن الأسئلة التي تثار ، ويثير دوافع وصدق المستجيبين عن الأسئلة كما يحصل على عدد أقل من الا ستجابات الجزئية ، وحالات رفض الإجابة.

إلا أن إحضار مجموعة من المفحوصين للإجابة معا عن الاستبيان قد يكون ضعبا، كما أن مقابلة الأعضاء فرديا قد تكون باهظة التكاليف ، وتستنفذ الوقت ومن ثَم يكون من الضروري في مثل هذه الحالة إرسال الاستبيان بالبريد .

النوع الثاني :تصنيف الاستبيان وفقا للشكل أو نوع أسئلته:

أ - الاستبيان المباشر : وهو الذي يتكون من أسئلة تهدف إلى الحصول على حقائق واضحة وصريحة مثل السؤال المباشر عن السن، الحالة الزوجية، المستوى التعليمي، المهنة وما إلى ذلك .

ب - الاستبيان غير المباشر : وهو الذي يتكون من أسئلة يمكن من خلال إجابتها استنتاج البيانات المطلوبة، فمثلا :اذا أراد الباحث معرفة درجة التكيف الاجتماعي للفرد يوجه أسئلة مثل :

هل لديك أصدقاء؟ هل يمكنك كسب أصدقائك بسهولة؟ هل يضايقك الانفراد في حياتك؟

ومن خلال الاجابة على هذه الأسئلة غير المباشرة يمكن للباحث: استنتاج البيانات المطلوبة.

ج- الاستبيان المقيد أو المغلق أو محدد الإجابة :

في هذا النوع من الاستبيانات لا يحدد الباحث في استمارته اجابات مفتوحة، وعلى المستجيب أن يختار ما يراه مناسبا أو يحدد ما ينطبق عليه منها و الاستبيان الذي يتكون عادة من قائمة معدة من الأسئلة أو العبارات الثابتة وعلى المستجيب أن يختار من بين اجابات ممكنة محددة، و يعطي اجابته عليه فيكتب مثلا " نعم " و "لا " أو " موافق " أو " غير موافق " أو يضع علامة أودائرة أو خطا تحت بند أو أكثر من قائمة من الاجابات، أو يرتب مجموعة من العبارات وفقا لأهميتها أو يزاوج ويوائم بين عبارتين مترادفتين أو متشابهتين في المعنى ، أو يكتب عبارة مختصرة في مسافات بيضاء ، أو سطور خالية أو غير ذلك من الصور التي يمكن أن تأخذها اجابات الاستبيان المغلق

ومن الأمثلة التي توضح هذا النـوع من الاستبيانات : هل تمارس رياضة المشي؟
فيطلب من المستجيب أن يضع أمام هـذا الـسؤال نعـم لا
هل توافق على اشتراك الفتاه في ممارسة الرساضة؟
فيطلب من المستجيب أن يـضع غير موافق – أوافق

9- مميزات وعيوب الاستبيان المقيد :

مميزات الاستبيان المقيد:

- أنها سهلة في إجابتها.
- سهل على الباحث في تبويبه وتحليله.
- سهل على من يقوم بالتطبيق أو الباحث في تطبيقه
- تساعد المستجيب في الاحتفاظ بذهنه ولا يطلب أن يكتب من عنده شيء وهذا يعني أنـه يطرح عدد كبير من الأسئلة خلال وقت معقول.
- قليل التكاليف في المال والجهد والوقت.
- كما أنه سهل المعالجة كميا بيسر وسهولة .

عيوب الاستبيان المقيد :

•إدراك المستجيب للسؤال ولمعناه قد يختلف مـن شـخص لآخر بسبب اختلاف العوامل المعرفية والانفعالية مما يؤدي إلى اخـتلاف تفسير الـسؤال، وعلى هذا فقد تعكس الفروق في الاستجابات فروقا في التفسير بدلا من فروق في الـرأي أو في الاتجاه.

- الأسئلة المغلقة أكثر عرضة لعوامل التحيز .
- الأسئلة المغلقة النهاية تذهب بالتلقائية والتعبير بحرية مع احتمـال التحيز من خلال إجبار المستجيب على الاختيار ما بين بدائل معروضة عليه وجعله لا يفكر في البدائل التي يحتمل أن تكون قد حدثت له، وغالبا ما تكون الأسئلة المغلقـة جافـة وعقيمـة بالمقارنة بالأسئلة المفتوحة النهاية وتفتقد معها فرص جس الإجابة، كما قـد تقـضي علـى فرصة ظهور بعض من علاقة الوئام خاصة وأنه قد يشعر المجيبين بالغضب نتيجة لإدراكهم بأن الإجابات التي يختاروا من بينها لا تتماشى مع أفكارهم .
- صعوبة إعدادها وخاصة إذا أراد الباحث أن يكون دقيقا وشاملا لتحقيق الغرض الذي من أجله تعد.
- عدم إمكانية التعمق ومعرفة مراد المستجيب تماما.
- قد تخضع الإجابات لرغبة الباحث، فتحديد الإجابة من قبل الباحث على أنها الإجابة الصحيحة رغم مخالفتها لمـا فـي ذهـن المبحوث من إجابة قد تكون مخالفة لإجابة الباحث.
- قد يختلف المعنى المقصود عند المجيب لما عند الباحث.