

جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية
قسم العلوم الانسانية

المستوى : السنة الأولى جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي : الثاني

مقياس: مجالات العلوم الإنسانية

المحاضرة الثالثة : مجال علوم الاعلام و الاتصال : الصحافة المكتوبة و الصحافة
الإلكترونية

1-تعريف الصحافة المكتوبة:

- تعرف عادة بأنها مطبوع دوري ينشر الأخبار في مختلف المجالات ويشرحها ويعلق عليها ويكون ذلك عن طريق الصحف والمجلات (دورية الصدور) العامة منها والمتخصصة (باعتبار المواضيع).
- و تعرف أيضا على أنها : " كل نشرة مطبوعة تشتمل على أخبار ومعارف عامة تتضمن سير الحوادث والملاحظات والانتقادات التي تعبر عن مشاعر الرأي العام، وتعد للبيع في مواعيد دورية، وتعرض على الجمهور عن طريق الشراء أو الاشتراك".

2-تعريف الصحافة الإلكترونية:

هي عملية اتصال صحفي عبر الانترنت ، تتم من خلال وسائط الكترونية متعددة ، مستفيدة بما تقدمه الشبكة من مزايا تكنولوجية ، وتصدر بشكل دوري ، ولها موقع محددو تعتمد على تكنولوجيا الحاسب في تحليل و صياغة محتويات الصحيفة ، وتقديمها الى القارئ عبر الانترنت ، لخلق جو من التفاعل معه، و ذلك بما توفره له من امكانيات التفاعل مع النص ، و القدرة على تصفحه ، و استدعائه ، و البحث في محتوياته ، و تخزينه ، واسترجاعه بأيسر الطرق .

الصحافة الإلكترونية هي وسيلة إعلامية واتصالية جديدة دمجت بين مهارات وآليات العمل الصحفي التقليدي المطبوع وبين المهارات والآليات الرقمية الحديثة، فسخرت الشبكة العنكبوتية والفضاء الإلكتروني لتجعل منهما قناة للتفاعل مع المتلقي باستخدام الصوت والصورة في استقصاء الأخبار الآنية وغير الآنية ونشرها بطريقة إلكترونية تعتمد على تقنيات مختلفة.

هي الصحف التي يتم نشرها وإصدارها على شبكة الإنترنت، سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ وإصدارات الكترونية لصحف ورقية مطبوعة أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية، أو جرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق. وهي صحافة الشبكات، وكما يطلق عليها أيضا مصطلح الصحافة الرقمية حيث يتم إنتاج المحتوى وتوزيعه على شبكة الانترنت بدلا من طباعته على الورق. ويتم من خلالها نشر موضوعات عن الأحداث الجارية من خلال النص والصوت والصورة والفيديو، وبعض الأشكال التفاعلية، وقد أدى إلى انتشارها قلة تكلفة الحصول عليها. كما تمكن القراء من التعليق على الموضوعات، وبذلك تفتح المجال أمام وجود حلقات النقاش والتواصل بين جمهورها وبعضه البعض.

وتعرف أيضا بأنها " وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة أشكال الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)، بشكل دوري وبرقم مسلسل باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة وبعض المميزات التفاعلية، تصل إلى القارئ من خلال شبكة الحاسب الآلي، سواء كان لها أصل مطبوع أو كانت صحيفة إلكترونية خالصة.

❖ ماهية الإنترنت:

هي مجموعة من الشبكات المترابطة مع بعضها البعض . وتقوم الانترنت بثلاث عمليات أساسية هي:

- تخزين المعلومات
- معالجة المعلومات
- نقل المعلومات

-المشاكل المؤثرة في الانترنت:

- ازدحام خطوط الاتصال وعدم استيعابها لهذه الأعداد الهائلة من المعلومات.
- بطء سرعة الكابلات الموصلة التي يتم نقل المعلومات من خلالها.
- كثرة المعلومات وعدم التأكد من مصداقيتها.
- مشاكل متعلقة بأمن المعلومات خاصة ما يخص موضوع القرصنة.

-3 عوامل ظهور الصحافة والإلكترونية:

- ✓ الارتفاع المدهش في قدرات الإعلام الآلي لطاقات الكمبيوتر على تخزين ومعالجة المعلومات.
- ✓ التقدم في مجال ترقيم المعطيات.
- ✓ ظهور القارئ الرقمي الذي أصبح يفضل الإطلاع على الأخبار والمعلومات في المواقع الإلكترونية.

- ✓ مواجهة الصحف المكتوبة على المستوى العالمي صعوبة كبيرة بسبب غلاء مادة الورق والطباعة وقلة المادة الإعلانية التي فضلت التلفزيون والانترنت.

-4 خصائص الصحافة الإلكترونية:

- ✓ المرونة إذ تتسم الصحافة الإلكترونية من قدرة المستخدمين على تصفح مضامينها بسهولة، والتجول بين مختلف المصادر والمعلومات والانتقال السلس بين أكبر عدد من المواقع.
- ✓ التفاعلية لأنها تفتح المجال للحوار والنقاشات وتبادل الأفكار والآراء حول مختلف الموضوعات والقضايا.
- ✓ الفورية والتحديث المستمر إذ تتميز الصحافة الإلكترونية بسرعة انتشار المعلومات عبرها، للوصول إلى أكبر قدر ممكن من الجمهور بأقل التكاليف وأسرع وقت ممكن، إضافة إلى إمكانية التحديث المستمر والأنية الفورية للمعلومات والأخبار فور وقوعها من أي مكان في العالم.
- ✓ سهولة العرض.
- ✓ تعدد الوسائط : كالنص والصور والرسومات والصوت ومقاطع الفيديو...
- ✓ المساحة الجغرافية حيث تمتد إلى مختلف أنحاء العالم.
- ✓ قلة التكلفة مقارنة بالصحافة المكتوبة.

✓ العمق المعرفي ويقصد به القدر المعرفي الذي يتواجد في المواد الصحفية المنشورة بالصحف الإلكترونية ويكون عادة قدرا معرفيا إضافيا للمواد المنشورة فيها، وتستهدف هذه الخدمات تقديم خلفيات الأحداث وربطها بالقضايا أو الموضوعات المتعلقة بها.

✓ توفرها على الأرشفة الإلكترونية الفوري. حيث يستطيع الزائر أو المستخدم أن ينقب عن تفاصيل حدث ما أو يعود إلى مقالات قديمة بسرعة قياسية بمجرد ذكر اسم الموضوع والنقر خلال ثواني فيتحصل على كل ما يريده من معلومات بالإضافة إلى العديد من الخصائص التي تميزها عن الأرشفة التقليدي،

5/ أنواع الصحافة الإلكترونية:

النشر الصحفي الموازي: حيث أن الصحيفة الإلكترونية عبارة عن نسخ إلكترونية كاملة من الصحيفة المطبوعة.

النشر الصحفي الإلكتروني الجزئي: وفيه تقوم الصحف المطبوعة بنشر أجزاء من موادها الصحفية عبر الإنترنت.

النشر الصحفي الإلكتروني الخالص: وفي هذا النوع لا يكون للمادة الصحفية المنشورة إلكترونيا أي نسخة مطبوعة

6/ مقارنة بين الصحافة المكتوبة والإلكترونية : أوجه التشابه :

- كلاهما يهدف لتقديم خدمة إخبارية.
- كلاهما يعتمد على طاقم صحفي متكامل.
- كلاهما يصبو للسبق الصحفي.
- **أوجه الاختلاف:**
- من حيث الشكل والتصميم.
- من حيث كم المحتوى.
- من حيث سرعة الوصول.
- الفورية على شبكة الانترنت.
- التفاعلية.
- من حيث التكلفة وإمكانية تعديل المحتوى.