

جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي
كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية
قسم العلوم الانسانية

المستوى : السنة الأولى جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي : الثاني

مقياس: مجالات العلوم الإنسانية

المحاضرة الثانية : الاعلام و الاتصال

أ/ الاعلام:

1/ تعريف الاعلام:

هو اطلاع الجمهور بإيصال المعلومات اليهم عن طريق وسائل متخصصة تنقل كل ما يتصل بهم من اخبار ومعلومات تهمهم و ذلك بهدف توعية الناس و تعريفهم و خدمتهم بأمور الحياة.

ويعرفه الدكتور عبد اللطيف حمزة الاعلام بقوله : هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة و الحقائق الثابتة التي تساعد في تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع او مشكلة من المشكلات ، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عملية الجماهير واتجاهاتهم و ميولاً تهم.

2/ عناصر الاعلام:

ان العملية الاعلامية تتم و تتكامل من خلال ثلاثة عناصر أساسية مترابطة و متكاملة هي:

1. المرسل: اي الجهة التي تعد وتوجه الرسالة الاعلامية

2. الرسالة: هي المادة الاعلامية .

3. الوسيلة: اي الاداة التي تقوم بنقل المادة الاعلامية

4. المتلقي: اي الطرف او الجهة التي تتلقى الرسائل الاعلامية

إن الأطراف الثلاثة المتفاعلة هم : رجال الاعلام ، وسائل الاعلام والجمهور، وهي تتكامل لتؤدي الرسالة الاعلامية.

س: تحتاج الرسالة الاعلامية في تكاملها وتفاعلها الى أطراف محددة أذكرها مع الشرح ؟

3/ وسائل الإعلام:

- وسائل مرئية :كالتلفاز والسينما.
- وسائل سمعية :كالذيع
- وسائل تقليدية :كالجرائد والمجلات.
- وسائل إلكترونية :كالمواقع الالكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي.

ب/ الاتصال :

1/ تعريف الاتصال :

هو عملية تبادل الأفكار والمعلومات والآراء من خلال الحديث أو الكتابة أو الصورة أو غيرها من الرموز. كذلك هو عملية مشتركة بين المرسل و المستقبل يقومون من خلالها بتبادل المعرفة.

2/ عناصر الاتصال:

1/ المصدر أو صاحب الفكرة .

2/ التعبير عن الفكرة وصياغتها في رموز لتكوين الرسالة.

3/ المستقبل الذي يفك رموز الرسالة.

4/ الوسيلة

4/ الاستجابة، ورجع الصدى.

ج/ الفرق بين الاعلام والاتصال:

يرى ولبر شرام ان الاتصال يعني : عملية تبادل الافكار والمعلومات من فرد الى اخر او جماعة، فمادته المعلومات والافكار، وادواته :اللغة و الكلمات، والاعلام: يعني نشر هذه الافكار، فالإعلام يعتمد اساسا على الاتصال، فإذا لم يحدث اتصال لا يكون هناك اعلام، فالاتصال و الاعلام وجهان لعملة واحدة، والاختلاف بينهما يكمن في العناصر المكونة لكل منهما بالإضافة الى عدد الوسائل، الجمهور، والهدف هذا من جهة، ومن جهة اخرى نجد بأن الاتصال يأخذ طابعا اجتماعيا في حين يأخذ الاعلام طابعا اعلاميا اخباريا.

د/ أهم المصطلحات المتشابهة والمتداخلة مع الإعلام والاتصال:

1/ الدعاية :

عرفها جاك براون على أنها: " محاولة إقناع الآخرين بقبول معتقد من دون إعطاء أي دليل أو أرضية منطقية لقبوله سواء أكان موجودا أو لا يعرفها هارولد لاسويل بانها : " التعبير المدروس عن الآراء او الأفعال، الذي يصدر عن الافراد او الجماعات والذي يهدف الى التأثير على آراء او افعال افراد او جماعات اخرى، وذلك من اجل اهداف محددة مسبقا ومن خلال التحكم النفسي.." هذا التعريف ماتدرتولهمش

2/ الإشهار و الإعلان :

هو وسيلة مدفوعة لتحقيق حالة من الرضى والقبول النفسي في الجماهير لغرض المساعدة على بيع سلعة أو خدمة أو منتج.أو كما يقول Walter Graw على أنه فن إغراء الأفراد على سلوك معين بطريقة معينة. و يسمى أيضا الإعلان وهو أحد الأنشطة الإعلامية التي لا غنى عنها لصالح المؤسسات و المنشآت الاقتصادية . و أحيانا نشاط تقدمه المنظمات

الخيرية غير الربحية والتي بدون تلجأ الى الاعلان للتعريف بمجهوداتها بغرض الحصول على الدعم المجتمعي والتمويل المادي اللازم لاستمرارها في عملها وأدائها لرسالتها

3/ الإشاعة:

هي المعلومات أو الأفكار التي يتناقلها الناس دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق به يشهد بصحتها ، أو هي الترويج لخبر مخلق لا أساس له من الواقع او يحتوي جزءا ضئيلا من الحقيقة.