**COURS 1. REVISION**

**Les Types de Textes Identifier et maîtriser les caractéristiques des différents types de textes**

**Introduction**

Les textes sont partout autour de nous : dans les livres, les journaux, les publicités, les manuels scolaires, et même sur les réseaux sociaux. Chaque texte a un objectif précis et une structure adaptée à cet objectif. Comprendre les différents types de textes permet non seulement de mieux les analyser, mais aussi de mieux les rédiger.

Durant ce cours de révision du S1, nous allons explorer cinq types de textes principaux : **narratifs, descriptifs, explicatifs, argumentatifs et injonctifs**. Nous verrons leurs caractéristiques, leurs structures et leurs intentions, puis nous nous entraînerons à les identifier et à les produire.

**1. Les Types de Textes : Définitions et Caractéristiques**

**1.1. Le Texte Narratif**

**Définition** : Un texte narratif raconte une histoire, réelle ou fictive. Il met en scène des personnages, des événements et un cadre spatio-temporel.

**Intention** : Faire vivre une expérience au lecteur, l’immerger dans un récit.

**Structure** :

* + Introduction : présentation du cadre, des personnages et de la situation initiale.
  + Développement : enchaînement des événements (péripéties).
  + Conclusion : résolution de l’histoire (dénouement).

**Exemple** : Un roman, une nouvelle, un conte, un récit historique.

**Marques linguistiques** :

* + Verbes d’action et de mouvement.
  + Temps verbaux : passé simple, passé composé, imparfait, présent de narration.
  + Connecteurs temporels : « ensuite », « puis », « soudain ».

**1.2. Le Texte Descriptif**

**Définition** : Un texte descriptif peint un lieu, un objet, une personne ou une scène. Il permet de visualiser ce qui est décrit

**Intention** : Donner à voir, créer une image mentale.

**Structure** :

* + Introduction : annonce du sujet de la description.
  + Développement : détails organisés (du général au particulier, ou de gauche à droite, etc.).
  + Conclusion : impression générale ou synthèse.

**Exemple** : Description d’un paysage dans un roman, portrait d’un personnage.

**Marques linguistiques** :

* + Verbes de perception et d’état.
  + Adjectifs qualificatifs.
  + Figures de style : comparaisons, métaphores.

**1.3. Le Texte Explicatif**

**Définition** : Un texte explicatif vise à faire comprendre un phénomène, un concept ou une idée.

**Intention** : Informer, clarifier, enseigner.

**Structure** :

* + Introduction : présentation du sujet et de la problématique.
  + Développement : explications organisées (causes, conséquences, étapes).
  + Conclusion : synthèse ou ouverture.

**Exemple** : Un article scientifique, un manuel scolaire, une notice explicative.

**Marques linguistiques** :

* + Verbes de connaissance et de pensée.
  + Connecteurs logiques : « car », « donc », « parce que ».
  + Termes techniques ou spécialisés.

**1.4. Le Texte Argumentatif**

**Définition** : Un texte argumentatif défend une thèse (un point de vue) en s’appuyant sur des arguments et des exemples.

**Intention** : Convaincre ou persuader le lecteur.

**Structure** :

* + Introduction : présentation de la thèse.
  + Développement : arguments et exemples organisés.
  + Conclusion : récapitulation et renforcement de la thèse.

**Exemple** : Un éditorial, une dissertation, une critique littéraire.

**Marques linguistiques** :

* + Verbes d’opinion : « penser », « croire », « affirmer ».
  + Connecteurs logiques : « cependant », « en revanche », « donc ».
  + Modalisation : « peut-être », « certainement », « il est possible que ».

**1.5. Le Texte Injonctif**

**Définition** : Un texte injonctif donne des ordres, des conseils ou des instructions.

**Intention** : Faire agir le lecteur.

**Structure** :

* + Introduction : présentation de l’objectif.
  + Développement : étapes ou consignes organisées.
  + Conclusion : rappel de l’objectif ou encouragement.

**Exemple** : Une recette de cuisine, une notice de montage, un mode d’emploi.

**Marques linguistiques** :

* + Verbes à l’impératif ou à l’infinitif.
  + Phrases courtes et directes.
  + Connecteurs temporels : « d’abord », « ensuite », « enfin ».

**2. Différenciation selon l’Intention et la Structure**

Chaque type de texte se distingue par son intention (raconter, décrire, expliquer, convaincre, faire agir) et par sa structure. Par exemple :

* Un texte narratif suit une **chronologie**, tandis qu’un texte descriptif suit une **logique** **spatiale** ou **thématique**.
* Un texte argumentatif utilise des **connecteurs logiques,** alors qu’un texte injonctif privilégie **l’impératif**.
* Un texte explicatif est **neutre** et objectif, tandis qu’un texte argumentatif peut être **subjectif**.

**3. Étude d’Exemples des différents types de textes**

**1. Texte Narratif :** « Hier soir, alors que je rentrais chez moi, j’ai entendu un bruit étrange provenant du parc. Intrigué, je me suis approché et j’ai aperçu une silhouette qui se déplaçait lentement entre les arbres. Mon cœur s’est mis à battre plus vite. Soudain, la silhouette s’est retournée, et j’ai réalisé que c’était simplement un chat. Soulagé, j’ai continué mon chemin en souriant. »

**Intention** : Raconter une histoire courte avec un début, un développement et une fin. **Marques linguistiques** : Verbes d’action (« entendu », « approché », « aperçu »), temps du passé (« rentrais », « ai entendu »), connecteurs temporels (« soudain »).

**2. Texte Descriptif :** « La plage s’étendait à perte de vue, avec son sable doré et fin qui scintillait sous le soleil. Les vagues, douces et régulières, venaient caresser le rivage en laissant une écume blanche et légère. À l’horizon, le ciel bleu se confondait avec l’océan, créant une impression d’infini. L’air était chargé de l’odeur salée de la mer, et le cri des mouettes ajoutait une touche de vie à ce paysage paisible. »

**Intention** : Donner à voir un paysage en décrivant ses éléments. **Marques linguistiques** : Adjectifs qualificatifs (« doré », « fin », « douces »), verbes d’état (« s’étendait », « était »), figures de style (« l’odeur salée de la mer »).

**3. Texte Explicatif** : « La photosynthèse est un processus essentiel pour les plantes. Grâce à la lumière du soleil, elles transforment l’eau et le dioxyde de carbone en glucose, qui leur sert de nourriture, et en oxygène, qu’elles rejettent dans l’air. Ce mécanisme permet non seulement aux plantes de se développer, mais aussi de produire l’oxygène nécessaire à la vie sur Terre. »

**Intention** : Expliquer un phénomène scientifique de manière claire et objective. **Marques linguistiques** : Verbes de connaissance (« transforment », « permet »), connecteurs logiques (« grâce à », « qui »), termes techniques (« photosynthèse », « dioxyde de carbone »).

**4. Texte Argumentatif :** « Je suis convaincu que l’éducation est la clé pour réduire les inégalités sociales. En effet, une éducation de qualité permet à chacun d’acquérir les compétences nécessaires pour réussir, indépendamment de son milieu d’origine. Par exemple, dans de nombreux pays, des programmes éducatifs ont permis à des jeunes défavorisés d’accéder à des emplois stables et bien rémunérés. Investir dans l’éducation, c’est donc investir dans un avenir plus juste et plus équitable. »

**Intention** : Convaincre le lecteur en défendant une thèse. **Marques linguistiques** : Verbes d’opinion (« suis convaincu », « permet »), connecteurs logiques (« en effet », « par exemple », « donc »), modalisation (« je suis convaincu », « c’est donc »).

**5. Texte Injonctif :** « Pour réussir une omelette, commencez par casser trois œufs dans un bol. Battez-les vigoureusement jusqu’à obtenir un mélange homogène. Ajoutez une pincée de sel et de poivre. Faites chauffer une poêle avec un peu de beurre, puis versez-y les œufs battus. Laissez cuire à feu moyen pendant 2 minutes, puis retournez l’omelette pour cuire l’autre côté. Servez chaud. »

**Intention** : Donner des instructions pour réaliser une tâche. **Marques linguistiques** : Verbes à l’impératif (« commencez », « battez », « ajoutez »), phrases courtes et directes, connecteurs temporels (« puis », « ensuite »).