**Mme. S. BENABDELKADER**

**Module : Compréhension et expression écrites (CEE)**

 **Cours n° 2 :**

 **Les Types d'Arguments : Identification et Applications**

**Objectifs spécifiques :**

1. **Identification des types d'arguments :**
	* Reconnaître et distinguer les divers types d'arguments (logiques, d'autorité, par l'exemple, par analogie, ad hominem, affectifs, par les valeurs, par les causes, par les conséquences) dans des textes ou discours.
2. **Analyse critique :**
	* Évaluer la pertinence et l'efficacité des arguments utilisés dans des documents variés, en tenant compte du contexte et de l'objectif de la communication.
3. **Application pratique :**
	* Rédiger des textes argumentatifs en intégrant de manière appropriée différents types d'arguments pour soutenir une thèse ou réfuter une antithèse.
4. **Développement de l'esprit critique :**
	* Développer la capacité à questionner et à analyser les arguments présentés dans les médias, les discours politiques ou les discussions quotidiennes, afin de formuler des opinions éclairées.
5. **Introduction à l'argumentation**

 L'argumentation peut être entendue comme un raisonnement destiné à prouver un fait ou à défendre une opinion. On la retrouve partout : dans la publicité, dans la presse, dans la littérature… Elle est l'art de convaincre ou de persuader un interlocuteur en présentant des raisons ou des preuves à l'appui d'une thèse.

 L'argumentation est l'ensemble des démarches employées pour convaincre ou persuader autrui, en utilisant des moyens rationnels et logiques pour démontrer la véracité ou la fausseté d'un fait. Elle vise à faire comprendre une idée par une approche intellectuelle, en s'appuyant sur le savoir, les connaissances et la logique.

 Convaincre consiste à s'adresser à la raison de l'interlocuteur en présentant des faits, des exemples et en faisant appel à l'expérience, souvent en utilisant un registre didactique. En revanche, persuader utilise des moyens indirects, parfois irrationnels, jouant sur l'affectif, les sentiments et les émotions, cherchant à séduire ou à flatter l'interlocuteur, et peut inclure des procédés tels que l'implicite ou l'ironie. Délibérer, quant à lui, consiste à peser le pour et le contre, examiner différents points de vue et arguments avant de prendre une décision. Ainsi, l'argumentation englobe les stratégies visant à convaincre ou persuader, en présentant une thèse soutenue par des arguments, souvent illustrés par des exemples concrets pour les rendre plus accessibles et compréhensibles.

 Dans toute argumentation, l'auteur développe et défend une thèse, c'est-à-dire une opinion ou une position sur un sujet ou un problème donné. Un argument est une idée générale utilisée pour soutenir cette thèse ou pour critiquer la thèse opposée, appelée antithèse. Étant donné que les arguments sont souvent généraux et abstraits, l'auteur les illustre fréquemment par des exemples concrets ou des faits réels. Ces exemples ont deux fonctions principales : ils rendent des idées complexes plus accessibles et compréhensibles en les illustrant ; ils renforcent les idées présentées en servant de preuves, devenant ainsi des éléments argumentatifs.

**2. Les différents types d'arguments**

a. Argument logique (ou rationnel)

* **Définition** : Cet argument s'appuie sur la raison en utilisant des faits vérifiables, des statistiques ou des raisonnements déductifs pour soutenir une thèse.
* **Exemple** : Selon l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), le taux de chômage a diminué de 2 % cette année, indiquant une amélioration de l'économie.

b. Argument d'autorité

* **Définition** : Il fait appel à la crédibilité ou à l'expertise d'une personne ou d'une institution reconnue pour renforcer une position.
* **Exemple** : Le professeur Martin, expert en climatologie, affirme que le réchauffement climatique est principalement dû aux activités humaines.

c. Argument par l'exemple

* **Définition** : Il illustre une idée générale en présentant un cas concret pour la rendre plus tangible.
* **Exemple** : La Suède a adopté des politiques écologiques strictes et a constaté une amélioration significative de la qualité de l'air.

d. Argument par analogie

* **Définition** : Cet argument compare deux situations similaires pour en tirer une conclusion applicable à l'une d'elles.
* **Exemple** : Tout comme un athlète doit s'entraîner régulièrement pour rester en forme, un musicien doit pratiquer quotidiennement pour maintenir son niveau.

e. Argument ad hominem

* **Définition** : Il attaque la personne plutôt que ses arguments, visant à discréditer l'individu pour affaiblir sa position.
* **Exemple** : Vous ne devriez pas écouter ses conseils en nutrition ; il n'a même pas de diplôme dans ce domaine.

f. Argument affectif (ou pathétique)

* **Définition** : Il fait appel aux émotions du public, telles que la compassion, la peur ou la colère, pour le convaincre.
* **Exemple :** Imaginez ces enfants souffrant de la faim ; votre don peut faire la différence.

g. Argument par les valeurs

* **Définition** : Cet argument s'appuie sur des principes moraux ou éthiques partagés par le public pour légitimer une position.
* **Exemple** : Il est de notre devoir, en tant que société juste, de garantir l'égalité des chances pour tous.

h. Argument par les causes

* **Définition** : Il établit un lien de cause à effet pour expliquer un phénomène ou justifier une action.
* **Exemple** : La déforestation massive entraîne une perte de biodiversité.

i. Argument par les conséquences

* **Définition** : Cet argument met en avant les effets positifs ou négatifs d'une action ou d'une décision pour en démontrer la pertinence ou le danger.
* **Exemple** : Si nous n'agissons pas maintenant contre le changement climatique, les générations futures en souffriront.

**Exercices**

1. Lisez les affirmations suivantes et identifiez le type d'argument utilisé (logique, d'autorité, par l'exemple, par analogie, ad hominem, affectif, par les valeurs, par les causes, par les conséquences).

**a.** Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, la sédentarité est l'une des principales causes de maladies cardiovasculaires.

**b.** Tout comme une plante a besoin de lumière pour croître, l'esprit humain a besoin de connaissances pour s'épanouir.

**c.** Vous ne devriez pas écouter ses conseils en matière de nutrition ; il n'a même pas de diplôme dans ce domaine."

**d.** Imaginez ces enfants souffrant de la faim ; votre don peut faire la différence.

**e.** Il est de notre devoir, en tant que société juste, de garantir l'égalité des chances pour tous.

**f.** La déforestation massive entraîne une perte de biodiversité.

**g.** Si nous n'agissons pas maintenant contre le changement climatique, les générations futures en souffriront.

**h.** Le célèbre écrivain Victor Hugo a déclaré : « La liberté commence où l'ignorance finit ».

1. *Consigne* : Pour chaque affirmation ci-dessous, rédigez un argument correspondant au type spécifié.

a. **Affirmation** : L'éducation en ligne est aussi efficace que l'éducation traditionnelle.

* *Argument logique* :

b. **Affirmation** : La lecture régulière améliore les compétences linguistiques

* *Argument par l'exemple* :

c. **Affirmation** : Le télétravail augmente la productivité des employés.

* *Argument par les conséquences* :

d. **Affirmation** : La pratique du sport est bénéfique pour la santé mentale.

* *Argument par les causes* :