

Marketing:

What is marketing?

Marketing definition includes activities undertaken by a business establishment or an individual to promote their services and products.

Marketing includes promotion, advertisement and selling products and services to the consumers.

Marketing is the key component of any venture and includes aspects like writing product descriptions, designing website pages, improving customer services, establishing business & market segments and conducting market research. Marketing involves strategies that aid in the growth of a business venture.

Objectives of Marketing

Marketing increases brand awareness among the target audience and aids brand visibility while roping in new consumers.

Strong marketing campaigns help in increasing market share.

The business world is strongly competitive, and these marketing campaigns help in boosting the market shares.

Marketing is strongly based on market research, and one of the primary objectives of marketing is to launch products and services based on the market's needs and improve return on investments strategically.

Marketing helps challenge the brand to expand the business and get recognized to new local, national and international markets, with a positive marketing plan can boost business profits and optimize the conversion funnel.

The most obvious objective of marketing is to boost sales, increase customer loyalty, and capture new leads.

ما هو التسويق؟

يشمل تعريف التسويق الأنشطة التي تقوم بها مؤسسة تجارية أو فرد للترويج لخدماتهم ومنتجاتهم.

يشمل التسويق الترويج والإعلان وبيع المنتجات والخدمات للمستهلكين.

التسويق هو العنصر الرئيسي في أي مشروع ويتضمن جوانب مثل كتابة أوصاف المنتج، وتصميم صفحات الموقع الإلكتروني، وتحسين خدمات العملاء، وإنشاء قطاعات الأعمال والسوق وإجراء أبحاث السوق.

يتضمن التسويق استراتيجيات تساعد في نمو مشروع تجاري.

أهداف التسويق

يزيد التسويق من الوعي بالعلامة التجارية بين الجمهور المستهدف ويساعد على ظهور العلامة التجارية مع جذب مستهلكين جدد.

تساعد الحملات التسويقية القوية في زيادة حصتها في السوق.

عالم الأعمال يتسم بالمنافسة القوية، وهذه الحملات التسويقية تساعد في تعزيز حصص السوق.

يعتمد التسويق بقوة على أبحاث السوق، وأحد الأهداف الأساسية للتسويق هو إطلاق المنتجات والخدمات بناءً على احتياجات السوق وتحسين العائد على الاستثمارات بشكل استراتيجي.

يساعد التسويق على تحدي العلامة التجارية لتوسيع الأعمال التجارية والتعرف على أسواق محلية ووطنية ودولية جديدة، ومن خلال خطة تسويق إيجابية يمكن أن تعزز أرباح الأعمال وتحسين مسار التحويل.

الهدف الأكثر وضوحًا للتسويق هو زيادة المبيعات وزيادة ولاء العملاء وجذب عملاء محتملين جدد.