**Titre : L’écosystème de l’entrepreneuriat vert : acteurs et interactions**

**- Le Danemark comme référence-**

العنوان : النظام البيئي للمقاولتية الخضراء: الجهات الفاعلة والتفاعلات

مع الاشارة لحالة الدنمارك

المحور الأول أو الثاني

**Dr. Boukra Kamilia** 1 – 2 **Dr.** **Ati lamia**

1 Université Larbi Ben M'hidi O.E.B, kamilia.boukra@yahoo.fr

2 Université Larbi Ben M'hidi O.E.B, atilamia650@yahoo.fr

**Résumé**

L’importance de l’entreprenariat dans les économies modernes pousse à s’intéresser sur son essence, à savoir son écosystème. L’écosystème entrepreneurial offre un cadre d’analyse holistique qui contribue à structurer la réflexion à ces sujets en intégrant les choix, les agissements, l’influence et les interactions entre plusieurs acteurs liés au phénomène entrepreneurial sur un territoire donné.

De plus, l’impératif de la prise en considération d’un développement orienté d’avantage vers la durabilité, oblige les acteurs du domaine des affaires, chacun à son niveau à se tourner vers l’entreprenariat vert. Le Danemark, est l’un des pays, qui s’est aperçu tôt, des avantages à gagner en encourageant les entreprenariats verts.

Cette étude vise à suivre l’évolution de l’écosystème dans le domaine des affaires ; présenter les principaux modèles d’écosystème ; mettre l’accent sur les avantages de l’entreprenariat vert ; et enfin exposer l’écosystème entrepreneurial danois.

Mots-clés : écosystème, entrepreneuriat vert, interactions, acteurs. Danemark

**ملخص**

تحظى المقاولتية في الاقتصادات الحديثة بالاهتمام بجوهرها ، أي نظامها البيئي. حيث يوفر هذا الأخير إطارًا شاملاً للتحليل يساعد على تنظيم التفكير من خلال دمج الخيارات والإجراءات والتأثيرات والتفاعلات بين العديد من الجهات الفاعلة المتعلقة بريادة الأعمال في اطار نطاق معين..

اضافة إلى ذلك ، فإن حتمية الأخذ بعين الاعتبار التنمية الموجهة أكثر نحو الاستدامة ، تلزم الجهات الفاعلة في مجال الأعمال ، كل على مستواه، بالتحول إلى ريادة الأعمال الخضراء، ويعتبر الدنمارك من الدول التي أدركت في وقت مبكر الفوائد التي يمكن جنيها من خلال تشجيع ريادة الأعمال الخضراء..

تهدف هذه الدراسة إلى متابعة تطور النظام البيئي في مجال الأعمال ؛ عرض لأهم نماذج النظام البيئي ؛ التأكيد على فوائد المقاولتية الخضراء ، وأخيراً عرض النظام البيئي للمقاولتية في الدنمارك.

الكلمات المفتاحية: النظام البيئي ، المقاولتية الخضراء ، التفاعلات ، الجهات الفاعل

ة

**Introduction**

La combinaison des effets de la mondialisation, de la tertiarisation de l’économie, de l’accélération et de la complexification de l’innovation, de l’apparition de nouvelles technologies et du développement de nouveaux modèles de production replace le fait territorial au cœur du champ d’analyse portant sur le développement socioéconomique, et sur l’un de ses moteurs : l’entrepreneuriat, qui demeure une forme d’emploi et une source de revenus remarquables. En 2018-2019, à titre d’exemple, elle emploie un peu moins de 15 % de la population adulte[[1]](#endnote-1).

Au cours de ces vingt dernières années, et depuis la conférence mondiale des Nations Unies sur le développement durable (Rio+20, 2012), la thématique de l’économie verte et son impact sur le développement durable à pousser plusieurs chercheurs à réfléchir en profondeur au mouvement mondial vers une économie plus équitable ,viviable et durable, vers une« économie verte », suscitant un engagement total à travers le monde.

Le Danemark , comme plusieurs autres pays, a accordé une grande importance dans ses programmes de relance attribués aux entrepreneurs, qu’ils prennent la forme, de crédits alloués à la recherche pour stimuler l’innovation, ou de garanties d’emprunts, ou encore d’allègements fiscaux ou d’encouragement à la création d’entreprises dans une optique d’une économie verte.

L’importance de l’entrepreneuriat dans ces nouvelles économies pousse à s’intéresser sur son essence, à savoir son écosystème. L’écosystème entrepreneurial offre un cadre d’analyse holistique qui contribue à structurer la réflexion aux thématiques modernes en intégrant les choix, les agissements, l’influence et les interactions entre plusieurs acteurs liés au phénomène entrepreneurial sur un territoire donné.

De plus, l’impératif de la prise en considération d’un développement orienté d’avantage vers la durabilité, oblige les acteurs du domaine des affaires, chacun à son niveau à se tourner vers l’entrepreneuriat vert. Le Danemark, est l’un des pays, qui s’est aperçu tôt, des avantages à gagner en encourageant cette nouvelle forme d’entrepreneuriat.

Problématique

* Quels sont les modèles d’écosystème dans le domaine des affaires ?
* Quelles sont les principales politiques du gouvernement favorisant ou entravant l’entrepreneuriat vert?
* Quelles sont les contributions des universités pour promouvoir l’entrepreneuriat vert ?
* Quel est le niveau de qualification et acquis indispensables aux entrepreneurs verts ?
* Quels sont les principaux problèmes infrastructurels entravant le fonctionnement des entrepreneuriats verts?

Objectifs

* Suivre l’évolution de l’écosystème dans le domaine des affaires ;
* Présenter les principaux modèles d’écosystème ;
* Mettre l’accent sur les avantages de l’entrepreneuriat vert ;

1. **Ecosystème entrepreneurial : c’est quoi ?**

1.1, Aperçu historique et Définition

A la fin du XIXème siècle , l’écosystème entrepreneurial a été évoqué implicitement dans les travaux *deAlfred Marshall* qui a avancé pour la première fois le concept de « district industriel ». Il a montré l’intérêt de la proximité et de la concentration géographique des différentes activités économiques. A la fin des années 1970, l’économiste *Giacomo Becattini* reprend ce concept et l’applique à l’organisation industrielle du nord de l’Italie. Dans les années 1990, Michael Porter vient d’introduire le concept de clusters (grappes) qu’il a défini comme : « Une concentration géographique d’entreprises liées entre elles, de fournisseurs spécialisés, de prestataires de services, de firmes d’industries connexes et d’institutions associées (universités, agences de normalisation ou organisations professionnelles) dans un domaine particulier, qui s’affrontent et coopèrent ».

Mais peu avant, la contribution des économistes et stratèges , le concept d'écosystème trouve ses origines dans le domaine de la biologie, décrivant un système interactif d'organismes vivants dans leur environnement physique[[2]](#endnote-2) . Le terme d’écosystème puise donc ses fonds dans le champ de la biologie et était utilisé en 1935 par *Tansley* pour insister sur les interactions entre les organismes vivants et leur environnement.

Dans le même ordre d'idées, et par simulation à la biologie, un écosystème entrepreneurial, dans le domaine des affaires, un décrit un « ensemble d'acteurs et de facteurs interdépendants coordonnés de telle sorte qu'ils permettre un entrepreneuriat productif sur un territoire donné »[[3]](#endnote-3) .

La notion d’écosystème est importée de son domaine d’origine à celui des affaires à partir des années 1993 où il a été défini pour la première fois en 1993 par Moore comme « une communauté économique soutenue par l’interaction d’individus et d’organisations ». Moore l’emploie pour définir l’écosystème d’affaires : « Un écosystème d’affaires, comme son homologue biologique, passe progressivement d'une collection aléatoire d'éléments à une communauté plus structurée ».

En 1994, *Gnyawali et Fogel* développent quant à eux le concept d’écosystème entrepreneurial, celui-ci prend écho au concept d’écosystème d’affaires, et désigne l’ensemble interconnecté d’acteurs,et d’organisations, d’institutions et de processus qui se combinent de multiples façons, au sein d’un environnement entrepreneurial local[[4]](#endnote-4).

* 1. Les modèles d’écosystèmes

Au fil des années, plusieurs modèles d’écosystèmes ont été développés, les plus connus sont  : Le modèle d’écosystème des affaires ; le modèle de *Cohen*; le modèle de processus entrepreneurial ; le modèle d’Isenberg ; modèle d’écosystème basé sur la connaissance ; modèle de Foster. ;modèle de la banque mondial ; Le modèle d’écosystème innovant.

* Le modèle d’écosystème des affaires

Comme il a été mentionné dans les sections précédentes, le concept d'écosystème des affaires a été développé il y a de nombreuses années par *Moore* , il l’a adaptée de la biologie, l’écosystème des affaires, se concentre sur les réseaux inter-organisationnels situés à proximité les uns des autres et sur les grandes entreprises qui assument le rôle d'orchestration. Ce type d'écosystème met fortement l'accent sur le processus de création de valeur lié à l'entreprise qui émerge grâce à une collaboration étroite entre les différentes entreprises.

- Le modèle de *Cohen*

En 2006, Cohen dans son article « Sustainable valley entrepreneurial ecosystem » évoque les composantes suivantes d’un écosystème : le réseau formel et informel, l'infrastructure physique et la culture entrepreneuriale[[5]](#endnote-5).

* Le modèle de processus entrepreneurial

Ce modèle porte une attention particulière sur la personnalité de l’entrepreneur, ainsi sur le processus de création de l’entreprenariat. Selon ce modèle, une start-up est une combinaison des relations d'entrepreneurs potentiels et de son environnement. Les traits de la personnalité de l’entrepreneur conditionnent ses capacités à évaluer les risques et profiter des opportunités qui se présentent sur le marché.

L'écosystème entrepreneurial émerge à travers l’interaction réussie entre les diverses parties prenantes, y compris des individus, des entreprises, des entreprises et des soutiens, des organisations, tous travaillant conjointement à la croissance économique d’un certain territoire.

Ce modèle décrit également, le démarrage de l'entreprise comme une succession d’étapes tout dépend de l'opportunité entrepreneuriale qui se présente  , le processus de démarrage doit être soutenu par les facteurs environnementaux qui sont: les politiques et procédures gouvernementales, les conditions socioéconomiques, les compétences entrepreneuriales et commerciales, l'aide financière et l'assistance non financière.

Plus loin, et précisément en 2011, *Isenberg* a développé l'écosystème d'entreprise pour le développement économique où Il a identifié six domaines éléments constituant l’écosystème : une culture propice, des politiques, un bon leadership, le financement approprié, un capital humain de qualité, les marchés de l'entreprise pour les produits et un soutien institutionnels. Ces éléments interagissent au dépend des activités de l’entreprenariat en place.

* Le modèle d’écosystème basé sur la connaissance (universités)

L'écosystème basé sur la connaissance couvre des éléments importants de la collaboration et de l'échange de connaissances, il reconnaît l'intersection créatrice de valeur du monde des affaires et du monde académique .Selon ce modèle, les universités sont appelées à répandre et à promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat dans leur région, ils devront développer des écosystèmes entrepreneuriaux universitaires pleinement fonctionnels qui tiennent en compte les aspects pratiques et théoriques.

* Le modèle de *Koltai*

En 2014, Steven *Koltai* a créé et dirigé le programme mondial d'entrepreneuriat pour les États-Unis, présente son modèle,et qui se base sur douze éléments ; six acteurs et six activités Les acteurs de l’écosystème selon *Koltai* sont: les Organisations Non-Gouvernementale ; les fondations ;les universités ; les investisseurs ; le gouvernement ; les entreprises .Les activités sont : identifier ; former ; connecter et maintenir ; financer ; activer. Les douze éléments doivent interagir pour rendre l’écosystème favorable à l’entrepreneuriat.

* Le modèle de *Foster*

Le modèle est basé sur le principe de cycle de vie , l’écosystème selon *Foster* se compose de : marché accessible, fonds et finances, systèmes de soutien, cadre gouvernemental et réglementaire, éducation et formation, grandes universités en tant que catalyseurs, soutien culturel, Source de capital humain .

De plus, ce modèle explique comment les écosystèmes entrepreneuriaux émergent et évoluent dans le temps. L'émergence d'écosystèmes repose sur des individus prenant la décision de devenir un entrepreneur. La manifestation individuelle de cette décision se fait par les voies de la création de nouvelles entreprises ou par «  l'intrapreneuriat » au sein d'une entreprise existante.

* Modèle de la banque mondial

Dans son rapport sur l’entreprenariat, la banque mondial désigne implicitement l’écosystème entrepreneurial sous six dimensions : la politique, le marché, le financement, le capital humain la culture, le soutien.

* Le modèle d’écosystème innovant

Ce modèle est développé en 2010 par *Adner & Kapoor* , selon lui, les entreprises qui sont situées à proximité (géographique ou cognitive) créent des produits ou services innovants destinés à être vendus partout dans le monde, Dans l’écosystème innovant par rapport aux autres, le niveau d'incertitude lié à la fois à l'offre et à la demande est très élevé. Dans le cas de ce modèle, la présence virtuelle est également un facteur de distinction entre les systèmes d'innovation nationaux et régionaux. Un écosystème d'innovation se compose principalement d’acteurs indépendants, organisations gouvernementales et non gouvernementales, sources financement (comme les bailleurs de fonds).

* 1. Les caractéristiques d’un écosystème pertinent

Selon notre modeste vision, pour qu’il soit pertinent, l’écosystème doit avoir :

* Un territoire : national, régional ou mondial.
* Des acteurs : L’écosystème entrepreneurial est notamment constitué des entrepreneurs émergents et des entrepreneurs expérimentés, des institutions d’enseignement et de recherche, des instances gouvernementales locales, des mentors, des investisseurs et institutions de financement, des fournisseurs de services professionnels et des consommateurs d’un territoire donné[[6]](#endnote-6).
* Des interconnexions et interactions : le changement d'une partie de l'écosystème entrepreneurial entraîne des changements dans d'autres parties de l'écosystème, comme par ex. une augmentation de la connectivité et de la vitesse d'Internet, comme les prochaines connexions haut débit 5G - accéléreront la conception et les tests des nouvelles technologies. En particulier, l'évolution et la croissance d'Internet ont rendu notre monde véritablement interconnecté et a permis une pléthore de technologies innovantes, applications, produits ou services sur le niveau local, régional, mondial[[7]](#endnote-7).
* La fiabilité de l’écosystème : un écosystème fiable signifie que les missions de ses acteurs sont bien remplies, ceci est remarqué à travers le pourcentage de réussite des entrepreneuriats en cours, l’achèvement des objectifs…cet.
* Le dynamisme : la capacité de l’écosystème en place à s’adapter aux contraintes et aux opportunités que présente son environnement.

1. **L’entrepreneuriat vert : un domaine en plein essor**

2.1. Définition de l’entrepreneuriat vert

L’entrepreneuriat vert peut être vu comme « axé sur la préservation de la nature, sur le support à la vie et des communautés, dans la poursuite d’opportunités qui permettent de développer des produits, processus et services, pour réaliser des gains, ceux-ci incluant les gains économiques et non économiques pour les individus, l’économie et la société »*[[8]](#endnote-8).*

L’entreprenariat vert est donc un type d’entrepreneuriat qui, intègre les facteurs environnementaux, économiques et sociaux dans le business plan, et propose des solutions et alternatives innovantes en matière de production et de consommation responsables.

2.2. Les avantages de l’entrepreneuriat vert

- L'entrepreneuriat vert conduit à l'intégration des objectifs socio-économiques et environnementaux des générations actuelles et futures et constitue donc un facteur clé pour le développement durable de l'entreprise (entreprise ou projet) d'abord, ainsi que pour la société.

- L'entrepreneuriat vert cherche à adopter des solutions de durabilité supérieures et innovantes, en aidant les entreprises innovantes à optimiser leur compétitivité et leur potentiel de croissance.

- La tendance vers l’entrepreneuriat vert contribue à la conservation des ressources naturelles et environnementales et réduit les risques environnementales potentiels pour le progrès économique ou industriel.

- Leur contribution à l’augmentation de l’efficacité des travaux a entraîné une diminution de la pollution et du volume des déchets, réduisant ainsi les coûts de recyclage ou de décontamination des déchets .

- Offre le potentiel de la pénétration des marchés grâce à des produits et des services plus respectueux de l'environnement.

- Améliorer l'emploi et le maintien de la main-d'œuvre grâce à la mise en place d'un meilleur environnement de travail.

- Orienter la production et la consommation directement vers des objectifs écologiques, y compris le développement et la diffusion de technologies de production propre.

2.3. Les aspects de l’entrepreneuriat vert

A partir des définitions précédentes on peut retenir les trois aspects de l’entrepreneuriat vert qui représentent aussi le développement durable [[9]](#endnote-9) :

* L’aspect économique

Être économiquement motivé, opportuniste et très rentable grâce à une gestion des risques, des innovations de produit ou de processus

* L’aspect Environnemental

Être orienté vers l'environnement, préserver les ressources naturelles et créer le développement économique

* L’aspect Social

Être socialement orienté et promouvoir les valeurs et les objectifs du bien-être social

**Fig.**n°1 : les entrepreneuriats orientés vers la durabilité

Entreprenariat environnementale

Entreprenariat classique

Entreprenariat social

Entreprenariat durable

écoprenariat

Source : Cecile ; fonrouge, Stephanie ; petzold dumeynieux(2013) entrepreneuriat durable nouvel eldorado ?

Les caractéristiques d’entrepreneuriats orientés vers la durabilité sont :

* Ecopreneuriat : la motivasion de base est de résoudre les problèmes environnementaux et créer de la valeur économique, de l’attention portée aux questions environnementales à l’intégration des enjeux économiques.
* Entrepreneuriat social : elle part du principe de résoudre les problèmes sociales et créer de la valeur pour la société, elle met l’accent sur les problèmes de société à l’intégration des enjeux économiques.
* Entrepreneuriat institutionnel : contribuer à l'évolution de la réglementation de marché, De changement des institutions à l'intégration des enjeux économiques.
* Entrepreneuriat vert : cet entrepreunariat contribue à résoudre des problèmes sociétales et s environnementales à travers la réalisation d'une entreprise prospère, de petite contribution à grande contribution au développement durable.

2.4. Les approaches conceptuelles de l’entrepreneuriat vert

Il est à distinguer trois approches conceptuelles de l’entrepreneuriat vert[[10]](#endnote-10):

- Une perspective stratégique créant des activités éco-entrepreneuriales, considérées commesources d’avantage compétitif pour les organisations. Dans cette perspective, les écoentrepreneurs sont des acteurs capables de reconnaître, créer et exploiter des opportunités stratégiques issues d’innovations environnementales.

- Une perspective cognitive s’interrogeant sur la manière d’identifier les opportunités de nature environnementale afin de les encourager.

- Une perspective socio-historique defendant l’idée selon laquelle l’éco-entrepreneuriat est un outil au service du changement sociétal. Cette approche s’interroge directement sur le rôle joué par l’éco-entrepreneuriat dans la société.

1. **Etat des lieux et perspectives de l’écosystème entrepreneurial vert  au Danemark**

Le développement théorique de l’écosystème entrepreneurial et ses modèles, nous a permis d’identifier les principaux éléments favorables au développement de l’entrepreneuriat, dans ce qui suit, nous abordons, les principaux éléments de l’écosystème de l’entrepreneuriat vert au Danemark en insistant principalement sur : le gouvernement , les organisations, les universités &institutions d’éducation le soutien& les infrastructures, la culture et le capital humain .

3.1. L’écosystème entrepreneurial Danois

Au Danemark l’écosystème entrepreneurial s’articule autour de plusieurs acteurs étatiques et privés: incubateurs, espaces de co-working, associations de promotion de l’entrepreneuriat, réseaux de parrainage et de financement, fonds d’investissement et réseaux de business angels, plateformes de crowdfunding, programmes étatiques et administration publiques, et autres institutions.

De son côté, l’écosystème vert au Danemark est composé d’un certain nombre d’organisations de soutien à l’entrepreneuriat vert, surtout pour aider les entreprises dans leur phase de démarrage, dans la section suivante, nous mettons en lumière les pièces maitresse de l’écosystème entrepreneurial danois.

* 1. Acteurs et interactions au sein de l’écosystème vert Danois

Le Danemark est allé plus vite et plus loin que les autres pays de l'OCDE dans la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. En 2020, les émissions de CO2 au Danemark étaient inférieures de 50 % à leur niveau de 1990. Ce constat, s’explique en grande partie par l’engagement du Danemark en faveur d’une économie verte soutenue par un écosystème entrepreneurial remarquable, et composé d’un ensemble d’acteurs.

* Rôle du gouvernement

L’état par ses institutions dédiées à l’entrepreneuriat, par ses lois et actions, coordonne les interactions des parties, définit les conditions d'entrée et de sortie des écosystèmes, et motive les acteurs à coordonner de manière efficace.

Le Danemark dispose d'une série de mesures politiques dédiées pour soutenir les entrepreneurs verts en leur donnant accès au financement, aux réseaux, aux services de soutien aux entreprises, à la promotion des exportations, à l'incubation et à l'accélération, et à la formation à l'entrepreneuriat. Le cadre juridique et réglementaire soutient également les entrepreneurs verts en augmentant la demande de produits et de solutions vertes. Le reste de cette section décrit les principales initiatives politiques qui sont en place pour soutenir les entrepreneurs verts au Danemark, couvrant des mesures à la fois au niveau national et international.

Il est évident que l'entrepreneuriat vert nécessite plus de technologies et soutien financier, c’est une nécessité de base pour les entrepreneurs verts car s’ils se rendent compte qu'il y a un manque de soutien financier ou de fonds, ils retardent plutôt le démarrage de la création de l’entrepreneuriat[[11]](#endnote-11).

Le Danemark a mis en place un large éventail de mesures de soutien supplémentaires qui ciblent plus généralement les entrepreneurs. Parmi ceux-ci figurent les six centres d'affaires régionaux, le portail Virksomhedsguiden et le réseau danois d'incubateurs et d'accélérateurs, dont Beyond Beta.

Le financement

Les entrepreneurs verts au Danemark ont la possibilité de puiser dans un certain nombre de sources de financement public. Le Fonds de croissance danois cherche à combler les lacunes de financement laissées par le secteur privé en offrant une gamme de mesures de soutien financier aux entrepreneurs, notamment des prêts, des prêts convertibles, des garanties de prêt et des prises de participation directes. Dans le cadre du Fonds danois pour l'avenir vert, qui est un engagement de 25 milliards de DKK destiné à soutenir la transition verte, 4 milliards de DKK ont été dirigés vers le Fonds de croissance danois pour financer les entreprises vertes au Danemark.

En partenariat avec des institutions financières, le Fonds d'investissement vert danois prête jusqu'à 60 % des coûts de projets bénéfiques pour l'environnement dans les domaines de l'énergie, de l'alimentation et de l'agriculture, des bâtiments et des infrastructures, des matériaux et des ressources, ainsi que des transports et de la mobilité. Elle accorde des prêts pouvant atteindre 400 millions de DKK, avec une échéance pouvant aller jusqu'à 30 ans. Le plafond des prêts garantis par l'État pour le Fonds d'investissement vert danois a été relevé de 2 milliards de DKK à 8 milliards de DKK dans le cadre du Fonds d'avenir vert du Danemark. En 2020, la valeur des prêts en cours émis par le fonds s'élevait à 1 649 millions de DKK. Il est à noter que le soutien est disponible pour les entreprises de toutes tailles, ce qui signifie que cette initiative ne cible pas spécifiquement les entrepreneurs.

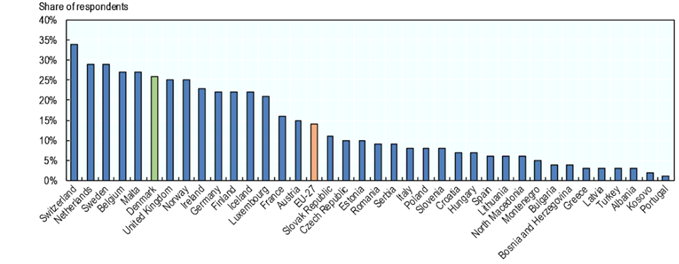
Dans le cadre de l'Accord sur les entreprises fortes et innovantes de 2022, le Fonds de croissance danois, l'Agence de crédit à l'exportation (EKF) et le Fonds d'investissement vert danois seront progressivement fusionnés en un seul fonds : le Fonds danois d'exportation et d'investissement. La raison d'être de la fusion est de faciliter les synergies entre les différentes entités de financement et de permettre à la conception des opportunités de financement public de s'adapter plus facilement aux évolutions internationales de manière cohérente. L'un des objectifs du Fonds danois pour l'exportation et l'investissement sera de renforcer la transition verte, ce qui impliquera un soutien aux entrepreneurs verts.

Des subventions sont mises à la disposition des entrepreneurs verts par le biais du Fonds d'innovation Danemark, un fonds d'investissement public qui soutient les entrepreneurs, les entreprises et les chercheurs ayant le potentiel de développer des solutions aux défis sociétaux. Les investissements sont évalués sur la base de facteurs sociaux et environnementaux en plus des résultats financiers, et l'accent est mis sur le soutien de projets à haut risque et à fort potentiel qui auraient autrement eu du mal à obtenir un financement. L'un des trois domaines prioritaires du fonds est le climat, l'environnement et le changement vert. Dans l'accord sur la réserve de recherche 2021, 1,2 milliard de DKK d'investissement ont été affectés au Fonds d'innovation pour investir dans des initiatives de recherche verte.

Egalement, l'accès au marché du vert est facile et largement disponible pour les entrepreneurs danois et étrangers car le marché danois des produits et services verts est caractérisé par une forte demande.

* Culture

La population danoise est consciente et consentie vis-à-vis la préservation de l’environnement ,la production et la consommation verte. Il est également à noter que les opportunités pour les entrepreneurs verts sont souvent soutenues par la demande des consommateurs pour des biens et services verts. Par conséquent, les attitudes du public envers l'environnement peuvent influencer la santé d'un écosystème d'entrepreneuriat vert lorsque ces préoccupations environnementales se traduisent par une demande de produits verts. Dans l'itération du printemps 2021 de l'Eurobaromètre de la Commission européenne, 51 % des Danois ont classé l'environnement et le changement climatique parmi les deux problèmes les plus importants auxquels le pays est confronté (Commission européenne, 2021), cela se compare à 33% qui ont identifié la santé et 20% qui ont identifié la situation économique au Danemark.



Source : [https://www.oecd-ilibrary.org/sites/55d06352 en/index.html?itemId=/content/component/55d06352-en](https://www.oecd-ilibrary.org/sites/55d06352%20en/index.html?itemId=/content/component/55d06352-en)

* Rôle des associations

Organisations nationales

Au Danemark, l’Energy Cluster Denmark et CLEAN travaillent pour établir un pont entre les communautés de recherche et d'affaires.

Organisations internationales

Le Conseil européen de l'innovation (EIC), qui a été créé dans le cadre du programme européen Horizon Europe. Le programme de travail de l'EIC comprend trois programmes:

* Rôle des universités& institutions d’éducation

Les instituts d'enseignement supérieur jouent un rôle important dans l'adaptation des pratiques dans la société. Dans les pays occidentaux, la tendance des campus verts gagne en popularité, partant de l’idée que les étudiants s’ils doivent changer leur comportement lorsqu'ils sont à l'intérieur du campus , ça entraînera dans le temps, un changement d'état d'esprit de toutes les personnes associées à l'institution à mettre en œuvre cela dans la vie extérieure aussi[[12]](#endnote-12).

Au Danemark, la motivation des étudiants à entreprendre est un constat indiscutable, il est à constater que l’intention de devenir entrepreneur est présente chez une grande majorité des étudiants, mais derrière cette volonté se cache des efforts considérables car le système au Danemark est traditionnellement centré sur l'étudiant, ce qui se reflète dans la pédagogie et vers l'extérieur. à la recherche d'un programme d'études. Par conséquent, l'introduction de la formation à l'entrepreneuriat s'est déroulée sans heurts dans tout le système.

Les écoles, les enseignants et les élèves ont la possibilité de s'engager avec un grand nombre d’initiatives, programmes et projets, en raison de l'accent mis sur l'entrepreneuriat l'éducation et sur l'attitude et les compétences entrepreneuriales au niveau politique au Danemark. L'éducation

La plate-forme intitulée "Partenariat pour l'éducation à l'entrepreneuriat" a été créée par quatre ministères : ministère de la Science, de l'Innovation et de l'Enseignement supérieur, ministère de la Culture, Ministère de l'enfance et de l'éducation et Ministère des affaires et de la croissance. Pour soutenir davantage la mise en œuvre de la vision gouvernementale en matière de formation à l’entrepreneuriat, telle qu’énoncée dans le ‘Strategy for Education and Training in Entrepreneurship’, une Fondation dédiée a également été créée.

La Fondation danoise pour l'entrepreneuriat, créée en 2010, est un autre effort conjoint des quatre ministères danois. la Fondation, également membre de Junior Achievement Worldwide, soutient la développement de la formation à l'entrepreneuriat à tous les niveaux, finance des projets entrepreneuriaux et entreprend des recherches et des analyses dans le domaine, C'est un centre pour le développement de l'éducation à l'entrepreneuriat pour tous les niveaux, y compris les enseignants et la société au Danemark. La fondation promeut la formation à l'entrepreneuriat, finance l'entrepreneuriat projets et entreprend des recherches et des analyses dans le domaine entrepreneurial. La Fondation danoise pour l'entrepreneuriat gère des programmes d'entrepreneuriat pour les élèves, les étudiants et les enseignants et alloue des fonds à des projets d'entrepreneuriat dans les établissements d'enseignement. La stratégie 2020-2025 de la fondation vise à ce que 300 000 élèves et étudiants reçoivent une formation à l'entrepreneuriat au cours de l'année scolaire 2023-24. Un autre objectif est que 20 000 enseignants et éducateurs reçoivent une formation de la fondation pendant la période de la stratégie. Afin d'encourager les jeunes à poursuivre leurs idées entrepreneuriales, la fondation accorde également des subventions allant jusqu'à 50 000 DKK aux nouvelles entreprises créées par des étudiants.

NextLevel est un autre programme éducatif dirigé par la Fondation danoise pour l'entrepreneuriat. qui cible la 8e et la 10e année (école secondaire). Le but du programme est de fournir une possibilité pour les participants de développer leurs compétences entrepreneuriales grâce à un apprentissage par la pratique méthodologie. Le programme se déroule en quatre étapes, du développement des idées au développement d'une entreprise. Les élèves travaillent en essayant d'aborder des problèmes en temps réel et en fin de compte scène sont invités à concourir pour le meilleur projet. La participation à NextLevel donne aux élèves l'opportunité et la motivation de penser de manière créative et de voir et d'utiliser les matières scolaires dans d'autres contextes.

* Le soutien et les infrastructures

Il s’agit de soutien et d’infrastructures disponibles par le biais d'incubateurs, d'accélérateurs et d'autres ONG .

Au Danemark, il existe six centres d'affaires régionaux, le portail Virksomhedsguiden et le réseau danois d'incubateurs et d'accélérateurs, dont Beyond Beta. Le Danemark compte un certain nombre d'incubateurs et d'accélérateurs d'entreprises bénéficiant d'un soutien public, qui offrent un hébergement, des conseils, une formation, des contacts et un financement aux entrepreneurs danois. Ces programmes aident à soutenir les entreprises en démarrage et à accélérer la croissance d'entreprises plus établies. Les programmes d'incubateur qui sont particulièrement pertinents pour les entrepreneurs verts sont l'incubateur d'énergie de Beyond Beta et l'accélérateur GreenUp. L'incubateur d'énergie de Beyond Beta, qui est partiellement financé par le programme d'aide à la relance de l'UE pour la cohésion et les territoires européens (REACT-EU), offre aux start-ups un accès à des réseaux d'entrepreneurs, un mentorat et des ateliers, pour soutenir le développement d'une stratégie feuille de route pour le développement des entreprises. L'accélérateur GreenUp est géré par le parc scientifique de l'Université technique du Danemark. Il s'agit d'un programme d'accélération de 20 mois qui offre aux participants un prêt convertible de 1 million de DKK et plus de 75 heures de conseils gratuits, avec l'ambition de créer des start-ups de technologie climatique prêtes à exploiter les marchés de capitaux internationaux.

Le soutien aux start-ups et aux entreprises souhaitant exporter est principalement fourni par l'EKF. Elle gère un programme d'accélération dédié aux entreprises danoises qui cherchent à exporter des technologies propres. Un total de 30 millions de DKK a été mis à disposition pour financer des activités commerciales préparatoires ainsi que des visites à court terme sur des marchés d'exportation potentiels. L'EKF émet également des garanties de crédit, qui permettent aux entreprises danoises d'offrir des financements à leurs clients étrangers sans assumer de risque de crédit ou de retard de paiement.

**Conclusion**

Au cours de ces vingt dernières années, et en particulier, depuis la conférence mondiale des Nations Unies sur le développement durable (Rio+20, 2012), la thématique de l’économie verte et son impact sur le développement durable à pousser plusieurs chercheurs à réfléchir en profondeur au mouvement mondial vers une économie plus équitable et plus durable, vers une« économie verte », suscitant un engagement total à travers le monde. Dans ce sillage, l’entrepreneuriat vert se pose comme un domaine porteur d’avantages.

Le paysage de l'entrepreneuriat vert au Danemark regorge d'opportunités. En général, un écosystème d'entrepreneuriat vert solide repose sur :

* Une forte demande de biens et services verts ;
* La disponibilité des compétences, des infrastructures et des technologies nécessaires pour développer des produits verts, et ;
* Un cadre politique qui soutient les entrepreneurs dans le développement de produits verts et la conversion de ces innovations en entreprises viables et évolutives, par exemple en favorisant l'accès au financement, aux installations ou à la formation.

Dans un certain nombre de ces domaines, le Danemark se distingue par ses bases particulièrement solides pour un écosystème d'entrepreneuriat vert florissant.

Bien que le Danemark soit un acteur mondial établi dans le domaine de l'entrepreneuriat vert, il n'est pas encore une plaque tournante de premier plan. Dans le classement 2022 de Startup Genome, 12 écosystèmes de start-up de technologies propres en Europe se classent au-dessus de Copenhague, dont trois en Scandinavie.

Malgré les opportunités que peuvent offrir les secteurs verts au Danemark (énergies renouvelables, agriculture, etc.), les marchés verts se développent prudemment et des efforts sont nécessaires à déployer pour re1ever.

Copenhague est classée parmi les 31e à 35e écosystèmes de start-up de technologies propres au monde dans le classement mondial 2022 de Startup Genome . En Europe, 12 écosystèmes de start-up de technologies propres se sont classés au-dessus de Copenhague, dont trois situés en Scandinavie. L'écart de classement entre Copenhague et Stockholm - qui est le premier écosystème de start-ups de technologies propres en Europe - est principalement dû à des différences significatives dans le nombre de start-ups réussies et d'accords de financement. L'analyse de Startup Genome révèle que les forces relatives de l'écosystème des start-up de Copenhague sont ses résultats de recherche et son niveau de sophistication technologique.

Selon les données fournies par Statistics Denmark, les start-ups dans le secteur des technologies environnementales représentaient 15 % de l'emploi total dans le secteur en 2019. Cela se compare à un chiffre de 14 % pour les entreprises. l'économie dans son ensemble. Cependant, les scale-ups dans le secteur des technologies environnementales représentaient 19 % d’emploi. Ce chiffre est inférieur au chiffre moyen de 22 % pour l'ensemble de l'économie. Le fait que les start-ups dans les technologies environnementales aient une empreinte d'emploi supérieure à la moyenne tandis que les scale-ups du secteur aient une empreinte inférieure à la moyenne suggère que les start-up vertes au Danemark rencontrent des difficultés particulières pour se développer.

En effet, de nombreuses start-ups vertes présentées dans la série Impact de TechBBQ ont identifié la mise à l'échelle comme un défi majeur. D'autres questions fréquemment soulevées concernent la persuasion des industries existantes d'adopter le changement et la communication avec les clients potentiels .

1. Nations Unies. (2020), L’entrepreneuriat au service du développement durable, Rapport du Secrétaire général,P20 . [↑](#endnote-ref-1)
2. Harrar , Sabeha.(2021) , Écosystème D’accompagnement Entrepreneurial en Algérie: Etat des Lieux, Revue Abaad Iktissadia Vol: (11) N°(01) ,page(391-418) [↑](#endnote-ref-2)
3. R. B. Bouncken, S. Kraus. (2022) Entrepreneurial ecosystems in an interconnected world: emergence, governance and digitalization, Review of Managerial Science 16:1–14 ,disponible sur :

   <https://doi.org/10.1007/s11846-021-00444-1>(consulté:12/04/2022) [↑](#endnote-ref-3)
4. Philippart, Pascal.(2016), Écosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement, Collection : Gestion en liberté

   Éditeur : EMS Editions,P25 [↑](#endnote-ref-4)
5. Boyd ;Cohen . (2006) , Sustainable valley entrepreneurial ecosystems, Business Strategy and The Environment, volume15, pages1-14,disponible sur : <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bse.428> [↑](#endnote-ref-5)
6. Scaringella, L., Radziwon, A., Innovative Entrepreneurial Business Ecosystems: Old wine

   in new bottles?, Technological Forecasting and Social Change – Special Issue on innovation Ecosystems:

   Theory, Evidence, Practice, and Implication,disponible sur : <https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=137098066007091119078112001106026089032018023086008028101069086065073093098025098121048045116005042126027028103119120076014124049004063019046067084005118075124070064070058046008103066119005089068103016103002117006080097001064083010115029003068099122087&EXT=pdf&INDEX=TRUE> [↑](#endnote-ref-6)
7. R. B. Bouncken, S. Kraus. (2022) Entrepreneurial ecosystems in an interconnected world: emergence, governance and digitalization, Review of Managerial Science 16:1–14 ,disponible sur :

   <https://doi.org/10.1007/s11846-021-00444-1>(consulté:12/04/2022) [↑](#endnote-ref-7)
8. Labelle, François, Étienne St-Jean, et Vincent Dutot.(2012) , Déterminants de l'entrepreneuriat durable : Quelques constats auprès d'étudiants universitaires, La Revue des Sciences de Gestion, vol. 255-256, no. 3, 2012, pp. 23-30. [↑](#endnote-ref-8)
9. Theodore Tarnanidis, Jason Papathanasiou (2015),Sustainable entrepreneurship: What it is? Can we measure it? [↑](#endnote-ref-9)
10. Workd Bank.(2017) , Igniting Climate Entrepreneurship in Morocco :Findings from the Climate Entrepreneurship

    and Innovation Ecosystem Diagnostic,P13 [↑](#endnote-ref-10)
11. Cai X, Hussain S and Zhang Y(2022) Factors That Can Promote the Green Entrepreneurial Intention of College Students: A Fuzzy SetQualitative Comparative Analysis. Front. Psychol. 12:776886. doi: 10.3389/fpsyg.2021.776886 [↑](#endnote-ref-11)
12. Fanea-Ivanovici, M.; Baber, H. (2022).Sustainability at Universities as a Determinant of Entrepreneurship for Sustainability. Sustainability, 14, 454. <https://doi.org/10.3390/su14010454> [↑](#endnote-ref-12)