

## قيمة المعلومات

وضع هيلتون Hilton ثلاثة تعاريف لقيمة المعلومات عبر عنها بـ 3 معادلات

وبصفة كمية تصب في قيمة المعلومات من خلال معادلات المتوقعة المتوقعة وقيم

الطلب والعرض

الأولى 8 - تصب في قيمة المعلومات من خلال الزيادة في المتوقعة المتوقعة الناتجة من

الانتفاع من المعلومات

الثانية: قيمة المعلومات من خلال قيمة الطلب للمعلومات والتي تمثل القيمة القوي

المقاسة بالوحدات ذاتها والتي تقاس بها نواتج القرارات

الثالثة: تشير إلى قيمة العرض للمعلومات والتي تمثل القيمة الدنيا والمقاسة

بوحدة قياس نواتج القرارات.

كما عرفت على أنها التغير في سلوك القرار المتبني عن المعلومات

ناقصا كلفت الحصول على تلك المعلومات

تقسم القيمة الاقتصادية للمعلومات إلى 4 أنواع منها اخلت بعضها في بعض

قيمة الكلفة: هي الكلفة الكلية لانتاج مفردة معينة عما في ذلك كلف

العوامل وكلف المواد الأخرى.

قيمة التبادل: هي مقياس لكل الخواص أو النواحي الخاصة بمفردة معينة

والتي تجعل أي فرد يتعامل مع تلك المادة بأن يعطيها

قيمة إضافية تصاف إلى مواصفاتها الذاتية.