

- لا تبين المعلومات بالاستخدام، ولكن الزمن فقط يجعل المعلومات شبيهة
بالبضائع الاستهلاكية في حالات معينة، كما هو الحال مثلا بالنسبة
للمعلومات عن معدلات تبادل الأسهم.. وفيما عدا ذلك فالمعلومات
تشبه أكثر البضائع الاستثمارية.

- المعلومات لا تمثل ثوابت، ومعنى ذلك أنها بصفة عامة لا يتم العبيد عنها
كثيرا.

- المعلومات تتميز بالتجريد، أي أنها تنتج وتخزن وتستخدم من خلال
أجهزة وخدمات مختلفة.

- يتم إنتاج المعلومات الجديدة بصفة رئيسية عن طريق الميزانية العامة،
خصوصا بالنسبة للبحوث الأساسية، ولكن التكاليف الانتاجية الكلية
نادرا ما تكون مسمولة في كمن السوق.

- يصعب قياس الفائدة الحقيقية للمعلومات لأنها مرسومة باستخدامها،
وهذا أمر لا يخضع للتنبؤ.