

أثر الاحلال وأثر الدخل

إذا حدثت وان تغيرت حامل من العوامل التالية : الدخل أو الأسعار ، ورغبة المستهلك في تعظيم استجابته يؤدي إلى أن يعيد المستهلك في قائمة مشترياته للوصول إلى مركز توازن جديد

نتيجة هذه التغيرات تظهر حالات يمكن توصيفها في النقاط التالية :

← في حالة تغير العلاقة النسبية بين الأسعار يتم ربطه بتباين الدخل الحقيقي أي تباين القدرة الشرائية (البقاء على نفسه من غير السواد) ← تغير تركيب مشتريات المستهلك ، حيث يشتري كميات أكبر من السلع التي انخفض سعرها نسبياً وكميات أقل من السلع التي ارتفع سعرها نسبياً ← ينجم عن هذه الحالة أثر الاحلال

← تنحرف الحالة الثانية نتيجة لتغير في الدخل الحقيقي أي في القدرة الشرائية ، وينجم عن هذه الحالة أثر الدخل

أذن :

أثر الاحلال : يقصد به التغير الحاصل في الكميات المطلوبة من سلعة ما نتيجة تغير سعرها وبقاء الدخل الحقيقي للمستهلك ثابتاً

أثر الدخل : يقصد به التغير الحاصل في الكميات المطلوبة من سلعة ما نتيجة تغير القدرة الشرائية للمستهلك .