

المحاضرة السابعة:\*مثال عن دور وسائل الإتصال و الإعلام الحديثة في مجال علوم و تقنيات النشاطاتالبدينية و الرياضية :

مرت كرة القدم عبر الأزمنة والعقود المختلفة بتطورات كبيرة على جميع الأصعدة فالكرة التي لعبها الأنكليز في بدايات اللعبة الأولى لم تكن متشابهة على الإطلاق مع نظام الكرة في الوقت الحالي، وكان لزاماً أن تتواكب مع معطيات العصر الحديث، التطور الذي طرأ على كرة القدم لم يقتصر على تكتيك وفنون اللعبة، ولا حتى على مستوى البنية التحتية للملاعب وتعاضم دور الإعلام والإدارات المختلفة للأندية، بل شمل أيضاً التطور التكنولوجي الذي ساعد كثيراً على تحسين اللعبة الشعبية الأولى في العالم.

\*في هذا التقرير نستعرض أبرز 6 ابتكارات ساهمت في تطوير كرة القدم :1-تقنية الفار (VAR)

أكدت تقنية الفيديو لمساعدة الحكام، أنها أحد أفضل الابتكارات التي سهلت من سير اللعبة على الوجه الصحيح، وتُعنى بالرجوع للفيديو لاتخاذ القرارات المصيرية والهامة والتي من شأنها أن تؤثر على نتيجة المباراة، كاحتساب ركلات الجزاء وحالات الطرد والتسلل التي يستعصى على حكم المباراة تحديدها بدقة، التقنية ستكون حاضرة بكأس العالم المُقبل في روسيا 2018، كما يعمل بها الدوري الإنكليزي الممتاز وبعض الدوريات الأوروبية الكبرى كالإيطالي، وبالرجوع للماضي وإذا ما تم تطبيق تلك التقنية سنجد أنها كانت لتحول دون

حدث بعض الأحداث المثيرة للجدل، كهدف فرنسا الشهير ضد إيرلندا بالمحلّق المؤهل لمونديال 2010 بعد لمسة يد هنري.



### حكم الفيديو خلال أحد الحالات التحكيمية

## 2-تقنية خط المرمى:

-أحد أفضل الابتكارات التي ساهمت بشكل كبير في تطوير اللعبة وسيرها بشكل دقيق، التقنية ألمانية الصنع وتم الإقرار بتنفيذها في ملاعب كرة القدم في يوليو 2012 بعد موافقة مجلس الاتحاد الدولي وهي الجهة المعنية بتعديل قوانين اللعبة وتستخدم من أجل تحديد إذا ما كانت الكرة قد عبرت خط المرمى أم لا، حيث قضت على الكثير من المشاكل التي واجهت الحكام في السابق ولعل هدف سولي مونتاري بمرمى يوفنتوس بالكالتشيو، وهدف فرانك لامبارد بمرمى ألمانيا بمونديال 2010 هما المثالان الأبرز للحاجة لمثل تلك التقنيات.



### 3- وسائل الاتصال بين الحكام:

لم تكن تلك الوسائل التي تربط بين جميع الطاقم شيئاً كبيراً أو اختراعاً فريداً، لكنها سهلت بشكل قطعي مهمة تواصل الحكام مع بعضهم البعض في التنبيه حول الحالات المختلفة، في السابق كان الحكام المساعدون يستخدمون الراية لتنبيه الحكم الرئيسي حول المخالفات أو الأمور الغير عادية، وفي بعض الأحيان كانوا يلجأون للمناداة، لكن ومع تلك القطع الصغيرة أصبح التواصل واتخاذ القرارات التحكيمية سهلاً للغاية، استخدمت التقنية بداية من كأس

العالم ألمانيا 2006



#### 4- أدلة الفيديو:

هذه التقنية تجسد مفهوم العدالة الأمثل، حيث تُعني بالرجوع لمقاطع الفيديو لإطلاق الأحكام حول الحالات التي لم ينتبه إليها الحكام أثناء المباريات من قبل ممثلي الاتحادات المحلية للعبة، ويستخدمها الاتحاد الإنكليزي لكرة القدم بشكل موسع ولعل المثال الأبرز حديثاً هو عدم معاقبة هدّاف ليفربول محمد صلاح بعد الرجوع للفيديو الذي أكّد أنه لم يكن يقصد الاعتداء على مدافع ستوك سيتي برونو مارتينيز

الاتحاد الإنكليزي كان قد عاقب ظهير أيسر تشيلسي ماركوس ألونسو منذ أسابيع بالإيقاف لثلاث مباريات بعد دهسه قدم لاعب ساوثهامبتون شاي لونغ.



### 5-الكرات الذكية:

ينتظر عشاق كرة القدم استخدام كرة "أديداس تليستار 18" خلال فعاليات كأس العالم روسيا 2018، وهي من إنتاج شركة أديداس الألمانية وتحتوي على شرائح ذكية من شأنها مساعدة اللجان الإحصائية في قياس قوة وسرعة التصويبات ومعرفة درجة الإعوجاج في الهواء ولعل الكرة الأبرز في هذا الشأن هي "أديداس ميكوتش" استخدمت في مونديال 2014، الأمر لم يقتصر عند هذا الحد حيث من المفترض أن تساعد هذه الكرات على تحديد كمية التمريرات والأرقام الأخرى المتعلقة بإحصائيات المباريات.



## 6- التكنولوجيا القابلة للارتداء :

تم التصويت عليها من قبل المجلس الدولي لكرة القدم في العام 2015، وتهتم بتتبع أداء وبيانات اللاعبين، معلومات اللياقة البدنية، كما تساهم بشكل فعال في تفادي الإصابات والأمراض التي قد يكون اللاعبين عرضة لها، إضافة إلى الاستخدام التكتيكي لها على مستوى الأجهزة الفنية، وهي تشمل تسجيل البيانات عبر ارتداء الساعات، الأساور، النظارات التكنولوجية.



**المراجع:**

1. أسماء حسين حافظ، تكنولوجيا الاتصال الإعلامي التفاعلي في عصر الفضاء الإلكتروني المعلوماتي الرقمي، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2012
2. أشرف فهمي خوجة، التوثيق الإعلامي وتكنولوجيا المعلومات، الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2008
3. سهيل شراد ، شبكات التواصل الاجتماعي بين اختصاص البنية وعمومية الاستعمال مدخل نظري  
الجزائر، 2017
4. عبد الرزاق محمد الدليمي، الاعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، عمان :دار وائل للنشر، ط1، 2011
5. عبد الرزاق محمد الدليمي، الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية، عمان: دار الثقافة، ط1، 2011
6. عبد الغفار، فيصل محمد، شبكات التواصل الاجتماعي، دار الجنادرية للنشر والتوزيع، 2015
7. فتحي حسين عامر، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة الى الفيس بوك القاهرة العربي للنشر  
و التوزيع، ط1، 2011
8. فيصل أبو عيشة: الاعلام الإلكتروني، عمان : دار أسامة ، ط1، 2010.
9. نجم عبود نجم: الإدارة والمعرفة الإلكترونية ، عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2009
10. محمد سيد ريان، الصحافة الإلكترونية.. إشكاليات وأطروحات، عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع 2015
11. رضا عبد الواحد أمين، الصحافة الإلكترونية، القاهرة: دار الفجر، 2017.
12. خالد محمد غازي، الصحافة الإلكترونية العربية.. الالتزام والانفلات في الطرح، القاهرة: منشورات وكالة  
الصحافة العربية، 2016
13. إبراهيم بعزیز، الصحافة الإلكترونية والتطبيقات الإعلامية الحديثة، القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2011
14. محمد مصطفى، تقييم جودة المواقع الإلكترونية ، العراق: مجلة تكريت للعلوم الإدارية و الاقتصادية  
2010 ع18 مجلد6 ،
15. "الفرق بين الاتصال والتواصل"، مجلة الفيصل، العدد 438، 2007-2-12

16. محمد المنصور: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية، والمواقع

الإلكترونية ، رسالة ماجستير: علوم الإعلام والاتصال، الأكاديمية العربية في الدانمارك ، 2012

17. ماجد رجب العبد سكر: التواصل الاجتماعي أنواعه - ضوابطه - آثاره - ومعو قاته "دراسة قرآنية

موضوعية" ، رسالة ماجستير: علوم التفسير وعلوم القرآن ، الجامعة الإسلامية غزة ، 2011

<https://www.businessinsider.com/a-brief-history-of-social-media>

من <https://www.statista.com> ، <https://www.internetlivestats.com>