

المحاضرة الرابعة:-أنواع وسائل الإتصال و الإعلام :*الوسائل المقروءة :

تشمل هذه الوسائل جميع الوسائل المكتوبة منها: الكتب، والصحف، والمجلات، التي يتم من خلالها نقل المعلومات والأخبار وإيصالها للناس.

*الوسائل المسموعة :

هي الوسائل التي يتم من خلالها نقل الأخبار والمعلومات وإرسالها إلى الناس صوتياً شفهيّاً بشكل مباشر، ومن أهم هذه الوسائل: المذيع أو الإذاعة.

*الوسائل المسموعة والمرئية :

تشمل الوسائل المسموعة والمرئية عدد من الوسائل منها التلفاز: يُعد التلفاز من أكثر وسائل الإتصال أهمية، فهي تجمع ما بين الصورة والصوت، فهي من الوسائل الأكثر انتشاراً، ينقسم محطات التلفاز الى نوعين هما: المحطات التجارية التي تبثها الشركات الخاصة هدفها الربح، تبث الإعلانات التجارية، والمحطات العامة تعتمد على المساهمات التي تقدمها الحكومة والقطاع العام.

* الإنترنت:

يُعد الإنترنت من وسائل الإتصال الحديثة والفعالة، تعد شبكات التواصل الإجتماعية طريقة للتواصل بين البشر، تمتاز بأهميتها، فهي توفر التواصل والإقتراب من الأشخاص ذات المسافات البعيدة.

أهمية وسائل الاتصال: *

- لوسائل الاتصالات العديد من الفوائد التي يمكن لكلّ واحدة منها أن ترتبط بشكل أو بآخر بجانب معيّن من جوانب الإنسان، وفيما يلي أبرز هذه الفوائد:
- يمكن من خلال وسائل الاتصالات المختلفة أن يطمئن الإنسان على الآخرين ممّن تربطه بهم علاقات حميمة؛ فوسائل الاتصال لا تعرف العوائق المكانية فضلاً عن الزمانية؛ إذ يمكن التراسل والتواصل في أوقات مختلفة، وكلّ طرف حسب راحته، ومن مكانين يبعدان عن بعضهما آلاف الكيلو مترات.
- من خلال وسائل الاتصالات وتحديداً وسائل التواصل الاجتماعي يمكن للإنسان التعرف إلى كافة الأحداث التي تجري في مختلف بقاع العالم، وفي نفس لحظة وقوعها، وليس هذا فحسب؛ بل يمكن أن يطلع الإنسان على التحليلات الخاصة بهذه الأحداث لكلّ شخص مهتم.

- من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، يمكن للإنسان أن يعمل جاهداً على تطوير وتحسين العديد من الأمور المختلفة التي يمكن أن تساعد على تطوير حياته؛ كإكتساب

المهارات الجديدة -على سبيل المثال- . يمكن أيضاً أن يكون هناك تفاعل مع الآخرين لتبادل وجهات النظر المختلفة في المواضيع المتنوعة.

-من أهم الفوائد التي تتيحها وسائل الاتصالات، نشر فكرة المشروع الخاص، وعمل الحملات الدعائية لها، بأقل التكاليف، وبطريقة تضمن وصول هذه الحملات الدعائية إلى مختلف أصناف الناس.

- يمكن من خلال وسائل التواصل والاتصالات اكتساب عدد كبير من المعلومات المختلفة وفي المجالات المتنوعة، مما يعمل على زيادة الثقافة عند الإنسان، وزيادة وعيه إزاء ما يحدث حوله من قضايا مختلفة .

- دور وسائل الإتصال و الإعلام

*دور وسائل الاتصال في حياة الفرد :

أحدثت الوسائل التكنولوجية تغييراً في طريقة الاتصال بين الناس خلال العقود الماضية، خاصةً مع ظهور الإنترنت، وتميّزت بالسرعة، والسهولة، والفعالية، وأصبح بإمكان الأفراد التواصل مع بعضهم البعض باختلاف الزمان والمكان، حيث أصبحت الرسائل تُرسل بثوان معدودة عبر البريد الإلكتروني، بالإضافة إلى إمكانية إجراء مكالمات الفيديو مع الأشخاص حول العالم، ومعظم هذه الخدمات مجانية ولا تحتاج سوى الاتصال بشبكة الإنترنت .

*دور وسائل الاتصال في المجتمع :

توجد لوسائل الاتصال العديد من الفوائد التي تعود بالنفع على المجتمع عموماً، ومنها ما يأتي: تعمل وسائل الاتصال على زيادة التفاعلات بين الناس، والعمل على معالجة المشكلات الاجتماعية، والأخلاقية، والبيئية والسياسية، فمثلاً أدى استخدام هذه الوسائل إلى إبراز دور الأقليات وتسليط الضوء على دورهم في المجتمع.

أثرت وسائل الاتصال الإعلامية على المجتمعات بشكل كبير، حيث خلقت الوعي بالكثير من القضايا، وغيّرت من أسلوب حياة وثقافة الكثير من الشعوب، بحيث يُمكن التأثير بثقافة مجتمع مُعيّن واتباع عاداته، نتيجة التواصل مع أبناءه، كما سلّطت الضوء على المسائل الاجتماعية الحساسة، بحيث يندمج الأفراد مع هذه القضايا ويناقشونها، الأمر الذي قد يسهم في حلّها تدريجياً.

وفرت وسائل الاتصال للأفراد فرصة إبداء آرائهم ومواقفهم السياسية، حول مُختلف القضايا التي تؤثر على حياتهم اليومية، كالمشاركة في الحملات الانتخابية . مكّنت هذه الوسائل أفراد المجتمع من الاطلاع على أبرز الأحداث المحلية والعالمية، بالإضافة إلى التعرّف على فرص الوظائف المُختلفة في مدنهم، والتواصل بسهولة مع الجهات المعنية.

*دور وسائل الاتصال في قطاع الأعمال :

أصبحت الشركات الحديثة تعتمد كلياً على وسائل الاتصال، والتقنيات المتطورة لنشر رسالتها وإيصالها إلى العملاء وعمامة الناس، وفيما يأتي أهم الوسائل التي تستخدمها:

1-المواقع الإلكترونية:

أسهمت المواقع في إنجاح الكثير من أعمال الشركات، لا سيّما عمليّة التسويق، حيث أتاحت لها فرصة نشر المعلومات التسويقية، كمواصفات المنتجات، والخدمات، وقوائم الأسعار، كما طوّرت بعض الشركات من خلال موقعها الإلكتروني المنتديات المُختصّة لمناقشة العملاء والتواصل معهم.

2-البريد الإلكتروني:

أصبح الاعتماد في عالم الأعمال على البريد الإلكتروني بدلاً من المذكرات والرسائل الورقية، كما يُستخدم كطريقة لتسجيل العملاء في مواقع الشركة الإلكترونية، وإنشاء سجلات خاصّة بهم، ممّا يوفّر التكاليف، ويزيد من السرعة في العمل.

*مزايا وعيوب وعوائق استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عملية التعليم:

تؤثر التقنيات الرقمية تأثيراً عميقاً على الاقتصادات والمجتمعات وطريقة العمل والتواصل والانخراط في الأنشطة الاجتماعية والتمتع واللعب، كما أنها تقود الابتكار في العديد من مجالات الحياة المختلفة. ولا عجب أن هناك علاقة قوية جدا بين تنامي مهارات التعليم

واستخدام التكنولوجيا الرقمية واستخدامها في مختلف مجالات الحياة (Peña-López,

2016)ومن هنا تأتي أهمية دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والتعلم،

ولكن تتوازي مزايا التطبيق مع بعض التأثيرات السلبية والعوائق التي تحول دون التطبيق

الكلي والسليم لعملية الدمج.

مواقع التواصل الاجتماعي

ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي ويطلق عليها البعض مواقع الشبكات الاجتماعية مع الجيل الثاني للويب 2.0 و تتيح التواصل بين الأفراد في بنية مجتمع افتراضي، يجمع بين أفرادها اهتمام مشترك أو شبه انتماء (بلد، مدرسة، جامعة، شركة ... الخ، يتم التواصل بينهم من خلال الرسائل، أو الاطلاع على الملفات الشخصية، ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض، وهي وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي بين الأفراد، سواء كانوا أصدقاء نعرفهم في الواقع، أو أصدقاء نعرفهم من خلال السياقات الافتراضية" فقط ، و قد شهدت هذه المواقع انتشارا واسعا نعرفهم في الواقع، أو أصدقاء نعرفهم من خلال السياقات الافتراضية" فقط ، و قد شهدت هذه المواقع انتشارا واسعا خلال السنوات الأخيرة وتعددت و تنوعت اشكالها محاولة تقديم العديد من الخدمات وتحقيق مختلف الإشباع، ويأتي في مقدمتها موقع: Facebook ، Myspace ، Twitter ، LinkedIn