

اختبار في : مقياس الادارة الاستراتيجية

السؤال الأول (5 نقاط)

المطلوب :أجب بصحيح أو خطأ مع تصحيح الاجابة الخاطئة

1. القرار الاستراتيجي هو قرار استثنائي.
2. من أدوات التحليل الاستراتيجي لميشال بورتر نموذج القوى الستة.
3. من أسس الاستراتيجية حسب سان ترو العقيدة.
4. تتكون البيئة الداخلية من الثقافة والهيكل
5. تتخذ المنظمة خلال فترة نشاطها قرارات استراتيجية فقط.
6. من استراتيجيات النمو: استراتيجية الهيمنة بالتكاليف.
7. يقصد باستراتيجية التكامل العمودي الى الأمام: التعاون مع الموردين.
8. تتوضح في رسالة المنظمة ما سيكون عليه الحال في المستقبل.
9. للاستراتيجية مستويين: كلي و وظيفي.
10. للميزة التنافسية ثلاثة مصادر رئيسية: التكلفة، التميز، التكنولوجيا.

السؤال الثاني_(8 نقاط)

موتيل 6

تتميز سلسلة فنادق موتيل 6 بالولايات المتحدة الأمريكية بالبساطة في التأثيث حيث تتوفر فقط على المستلزمات الضرورية للمبيت التي يحتاجها سواق الشاحنات، اضافة على أن موقعها خارج المدن و على مقربة من الطرق السيارة جعل منها وجهة مبيت مفضلة لذوي الدخل المحدود.

Samsung

تحتل شركة Samsung مكانة عالمية مرموقة في صناعة المنتجات الالكترونية من هواتف نقالة، حواسيب أجهزة كهربومنزلية...الخ، حيث ينتشر عملائها عبر مختلف الدول و تستجيب الشركة لتطلعاتهم بتقديم منتجات راقية مزودة بأحدث التكنولوجيات.

المطلوب: ما هي الاستراتيجية التنافسية المعتمدة من قبل كل من Samsung و موتيل 6، برر اجابتك.

السؤال الثالث (7 نقاط)

في نموذج بورتر لتحليل البيئة الخارجية ،بين ما المقصود ب:

➤ المنافسة المحتملة ، تكلفة التحويل ،تهديدات الداخلون الجدد.

في استراتيجية التنويع:

➤ اشرح أهمية القيام باختبارات التنويع .

الاجابة النموذجية

مقياس الادارة الاستراتيجية

السؤال الأول: :الاجابة بصحيح أو خطأ مع تصحيح الاجابة الخاطئة- 5نقاط -			
النقطة	التصحيح	الاجابة	العبارة
الاجابة0.25 التصحيح0.25	القرار الاستراتيجي هو قرار اساسي و مهم بالنسبة للمنظمة	خطأ	القرار الاستراتيجي هو قرار استثنائي
الاجابة0.25 التصحيح0.25	من أدوات التحليل الاستراتيجي لميشال بورتر نموذج القوى الخمس.	خطأ	من أدوات التحليل الاستراتيجي لميشال بورتر نموذج القوى الستة.
الاجابة 0.5		صحيح	من أسس الاستراتيجية حسب سان تزو العقيدة
الاجابة0.25 التصحيح0.25	تتكون البيئة الداخلية من الثقافة والهيكل و الموارد	خطأ	تتكون البيئة الداخلية من الثقافة والهيكل
الاجابة0.25 التصحيح0.25	تتخذ المنظمة خلال فترة نشاطها قرارات استراتيجية،تكتيكية و عملية	خطأ	تتخذ المنظمة خلال فترة نشاطها قرارات استراتيجية فقط
الاجابة 0.5		صحيح	من استراتيجيات النمو: استراتيجية الهيمنة بالتكاليف
الاجابة0.25 التصحيح0.25	يقصد باستراتيجية التكامل العمودي الى الأمام: التعاون مع الموزعين	خطأ	يقصد باستراتيجية التكامل العمودي الى الأمام: التعاون مع الموردين
الاجابة0.25 التصحيح0.25	تتوضح في رسالة المنظمة ما هو عليه نشاط المنظمة حاليا	خطأ	تتوضح في رسالة المنظمة ما سيكون عليه الحال في المستقبل
الاجابة0.25 التصحيح0.25	للاستراتيجية ثلاث مستويات: كلي،وحدات أعمال، وظيفي	خطأ	للاستراتيجية مستويين: كلي و وظيفي
الاجابة0.25 التصحيح0.25	للميزة التنافسية مصدرين:التكلفة و التميز	خطأ	للميزة التنافسية ثلاثة مصادر رئيسية: التكلفة، التميز، التكنولوجيا.
5 نقاط			المجموع
السؤال الثاني: الاستراتيجية المعتمدة مع التبرير- 8نقاط-			
شركة Motel 6			
(النقل الحرفي لعبارات السؤال لا يعد تبريرا)4 ن	انتهجت الشركة استراتيجية التركيز بالتكاليف 0.5 لأن : نطاق سوقها كان صغير 0.5 و مصدر ميزتها التنافسية التكلفة 0.5 : حيث تكون سوقها من سواق الشاحنات و ذوي الدخل المحدود من العابري السبيل،: حيث اهتمت بالبحث الدائم في سبل تخفيضها فاخترت المواقع خارج المدن نظرا لانخفاض تكاليفها، وفضلت التأنيث البسيط حتى لا يكلفها فيكفي ان يجد النزيل العابر ما يحتاجه لتمضية ليلة اقامة 2.5		
شركة samsung			
4(النقل الحرفي لعبارات السؤال لا يعد تبريرا)4 ن	انتهجت الشركة استراتيجية التمايز 0.5 لأن : نطاق سوقها كان كبير 0.5 و مصدر ميزتها التنافسية التميز 0.5: حيث تكون عملائها منتشرون في كل دول من محبي التكنولوجيا و جديدها ، حيث سعت لإرضائهم باختيار حلول استجابة راقية يطغى عليها الابداع من أجل التميز و التفرد مقارنة بمنافسها 2.5		
8 نقاط			المجموع

السؤال الثالث: - 6 نقاط -

3	شرح المصطلحات
1	-المنافسة المحتملة : هي تعبير عن منظمات لم تدخل بعد للسوق لكن يحتمل أن تكون منافسة للمنظمات الحالية في المستقبل القريب
1	-تكلفة التحويل: هي التكلفة التي سوف يتحملها العميل ان هو أراد التوجه نحو منتج احلال
1	-تهديدات الداخلون الجدد: تدل على تهديدات المنظمات التي دخلت حديثا للسوق حيث يرتفع خطرهم كلما كانت الصناعة حذابة، وتقل تهديداتهم كلما توفرت موانع للدخول كالخبرة والسمعة التي تتمتع بها المنظمات الحالية ،ارتفاع تكاليف الدخول
4	شرح أهمية القيام باختبارات التنويع
1	-اختبار جاذبية الصناعة :يسمح هذا الاختبار بمعرفة الربحية المنتظرة من النشاط المنوع له، فكلما كانت الظروف التنافسية ايجابية كلما كانت استفادة المنظمة من التنويع كبيرة
2	-اختبار تكلفة الدخول: ارتفاع تكلفة الدخول الى النشاط المنوع له سوف يحجم من ربحية المنظمة في الاجلين القصير و المتوسط و عليه فان اختبار تكلفة الدخول سوف يعطي للمنظمة صورة شاملة عن طبيعة التكاليف التي سوف تتحملها وانعكاسات ذلك على ربحيتها
1	-اختبار الافضالية: تنتظر المنظمة من التنويع أن يقدم أداء أفضل من مجرد الجمع بين أداء النشاط الحالي و النشاط المنوع له ،أي الاستفادة القصوى من أثر التداؤب الناشئ عن أداء النشاطين معا.
7	المجموع