

مخطط سير الدروس خلال السداسي الثاني 2022/2021 مخطط سير المحاضرة في مادة : الادارة الاستراتيجية

موجه لطلبة السنة الثالثة ادارة أعمال

للأستاذة : عاتي لامية

عناصر المحاضرة	الحصة
المحاضرة الأولى: مدخل الى الادارة الاستراتيجية ➤ ماهية الاستراتيجية ➤ تطور الفكر الاستراتيجي على مستوى المنظمة ➤ الادارة الاستراتيجية ➤ مدارس الفكر الاستراتيجي لمنتز برق	1
المحاضرة الثانية: التخطيط الاستراتيجي و عناصر التوجه الاستراتيجي ➤ التخطيط الاستراتيجي ➤ القرارات الاستراتيجية ➤ عناصر التوجه الاستراتيجي	2
المحاضرة الثالثة: التجزئة الاستراتيجية ➤ معايير التجزئة الاستراتيجية ➤ مراحل التجزئة الاستراتيجية	3
المحاضرة الرابعة: التشخيص الاستراتيجي ➤ التشخيص الخارجي و أدواته ➤ التشخيص الداخلي و أدواته	4
المحاضرة الخامسة: الخيارات الاستراتيجية ➤ الاستراتيجيات الكلية ➤ استراتيجيات وحدات الأعمال ➤ الاستراتيجيات الوظيفية	5
المحاضرة السادسة: إجراءات وخطوات الصياغة، التنفيذ و الرقابة الإستراتيجية ➤ صياغة الاستراتيجية ➤ تنفيذ الاستراتيجية	

مخطط سير حصص الأعمال الموجهة في مادة : الادارة الاستراتيجية

المخطط انجازه	الحصّة
- تقديم الأعمال و تفصيل طريقة التقييم	1
- البحث الأول: الفرق بين الفكر و التفكير الاستراتيجي - البحث الثاني: تطبيقات لمدارس الفكر الاستراتيجي	2
- البحث الثالث: الفرق بين القرارات الاستراتيجية و العملية - البحث الرابع: تحليل لعناصر التوجه الاستراتيجي لبعض المنظمات	3
- البحث الخامس: الفرق بين التجزئة الاستراتيجية و التجزئة التسويقية - البحث السادس: تطبيقات حول التجزئة الاستراتيجية لبعض المنظمات	4
- البحث السابع: تطبيقات لأدوات التشخيص الخارجي - البحث الثامن: تطبيقات لأدوات التشخيص الداخلي - البحث التاسع: استراتيجيات المنظمات في عصر الرقمنة	5

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية:

1. آرثر آيه تومسون، أي هجي ستريكلاند، الإدارة الإستراتيجية المفاهيم والحالات العملية، مكتبة لبنان ناشرون، الطبعة الأولى 2006.
2. صالح عبد الرضا رشيد، إحسان دهش جلاب، الإدارة الإستراتيجية مدخل تكاملي، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2008.
3. طاهر محسن منصور الغالبي، وائل محمد صبحي إدريس، الإدارة الإستراتيجية منظور منهجي متكامل، دار وائل للنشر، 2007.
4. عبد الملّيك مزهودة، دروس في الإدارة الإستراتيجية، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية العلوم الإقتصادية والتسيير، قسم علوم التسيير، 2005.
5. عيسى حيرش، الإدارة الإستراتيجية الحديثة، دار الهدى، 2012.
6. ماجد عبد المهدي مساعدة، الإدارة الإستراتيجي مفاهيم-عمليات-حالات تطبيقية، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2012.
7. نعيم إبراهيم الظاهر، الإدارة الإستراتيجية المفهوم-الأهمية-التحديات، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، 2009.
8. وائل محمد إدريس، الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي منهج معاصر، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2009.

9. المغربي، عبد الحميد عبد الفتاح الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن القادم، المنصورة، دار أم القرى، 1988.
10. الطراونة تحسين، "أخلاقيات القرارات الإدارية"، مؤتمة للبحوث والدراسات، المجلد (15)، العدد (2)، 1999.
11. عبد الله، نجلاء محمود، "القيم التنظيمية للمديرين في الجهاز الحكومي القطري وعلاقتها بالأداء الوظيفي، دراسة تحليلية"، رسالة ماجستير، عمان، الجامعة الأردنية، 2000.

المراجع باللغة الأجنبية:

- 12.Certo & Peter, « The Strategic Management Process », 3th ed, 1995.
- 13.Christophe, Angoulvant, « la banque de detail en Europe : le secret d'un succès », Roland Berger, strategy consult, 2008.
- 14.Federation Union Report, « The Best Practices in Strategic Planning Based on Customers », Februray, 1997.
15. Feurer, R., Chahabaghi, K., « Strategy Developement : past, present and future », management edission, 1995
- 16.Freeman, « Strategic Manamegent : A Stakeholder Approach, Boston, Pitman Pub Inc, 1984.
- 17.Johan Bouglet ,Stratégie d'entreprise, Berti editions, 2011.
- 18.Johnson,S., Scoles, H., « Management stratégique », ed. publi-umon, Paris , 2000.
- 19.Leontiades, M., ' The confusing words of Business policy', Academy pf Management Review, January, 1982.
- 20.Luthans, R., « Organization behavior », Singapore, 4th. Ed., Mcgraw-hill, 1985.
- 21.Macmillan, & Tampore, M., « Strategic management » ox ford university, press, 2000.
- 22.Mintzberg, H., & Quinn, j., B., « The strategy process concepts context cases », USA, prentio-hall international, inc, 1996.
- 23.Mintzberg, H., « Planning on the left side and management en the right », Harvard business review., July, August, 1976.
- 24.Mintzberg, H., Ahlstrand, B & Lampel, J., « Safari en pays strat2gie l'exploration des grands courants de la pensée stratégique », ed Village mondial, Paris,1999.
- 25.Morrisey, G. « A guide to strategic thinking building your planning fondation », john wiley & sons, Inc, 1996.

26. Pearce II, J. A. and Robinson. J r. R. B. Strategic management : Formulation, implementation and control. McGraw-Hill Co., U.S.A., 9th Ed, 2005.
27. Porter Michael, « competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors », Ed, imonandschuster, 1980.
28. Porter Michael, "Towards a dynamic theory of strategy", strategic management journal, Volume 12, winter 1991. Disponible sur: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/smj.4250121008/pdf> (consulté: 12/12/2016)
29. Richard Lynch, « Corporate strategy », edition pearson, 4th ed, 2006.
30. Row, Alan, J. & al, « strategic management a methodolgal », 4th, ed, Addison wesley publishing Co, Inc, U.S.A, 1994.
31. Tarondeau, JC, Lorino, P., 'de la strategie au processus strategique'. Revue Français de la gestion, N°117, 1997.

مواقع الأنترنت:

32. www.ressources.auneg.fr/