

# LE PLAN D'UN MÉMOIRE

## Comment structurer un plan pour votre mémoire ?

Avoir un plan de travail est primordial. Bien qu'il soit susceptible d'être modifié au cours de la recherche, un bon plan est toujours utile.

Le plan de votre mémoire est le squelette de votre travail. Il doit répondre à votre problématique, être **équilibré**, **logique**, **clair**, et refléter l'organisation de votre réflexion. Une fois que le plan est défini, vous pouvez commencer la rédaction des différentes parties du mémoire.

**NB/** Il ne faut pas hésiter à solliciter son directeur de mémoire, car il est en mesure d'évaluer la cohérence du plan avec la problématique soulevée.

Le plan doit suivre une architecture précise :

### *Introduction*

*Les clés d'une bonne introduction consistent à faire **une accroche** qui attire l'attention du lecteur, **contextualiser** le sujet et justifier son importance, soulever **une problématique** d'actualité, préciser **les objectifs** du mémoire, **présenter la méthodologie** suivie *et finalement*, annoncer **le plan** qui montre la logique de votre raisonnement.*

### **1) Première partie appelée théorique**

- La première sous-partie doit définir les concepts clés du sujet
- La deuxième sous-partie doit confronter les points de vue des auteurs sur la question
- La troisième sous-partie doit proposer des hypothèses de recherche, qui sont des pistes de réponses à la problématique posée.

### **2) Seconde partie appelée empirique, opérationnelle**

- La première sous-partie doit proposer une méthodologie de recherche (enquête qualitative ou quantitative)
- La seconde sous-partie se focalise sur l'analyse des résultats
- La troisième sous-partie est consacrée à l'interprétation des résultats.

## ***Conclusion***

Cette section est structurée comme suit :

- 1- Retour sur les points importants ( la problématique, objectif(s)...) )
- 2- Synthétiser les principales réponses que vous apportez à la problématique.
- 3- Présenter les limites de votre étude (**Ouverture**)

**NB/** La conclusion ne doit contenir aucune nouvelle information, ni d'exemples, ni de nouvel élément d'analyse.