

المحاضرة 01: إكتشاف الأفكار والفرص الاستثمارية

1- التعريف بالأفكار الاستثمارية: هي المرحلة ما قبل الاستثمار وهي تتعلق أساسًا بتحديد قائمة من الأفكار الاستثمارية لمشروعات يمكن تنفيذها مستقبلاً.

الفكرة الاستثمارية هي الأساس الصحيح
لاتخاذ القرارات الاستثمارية

2- التفرقة بين فكرة المشروع وفرصة المشروع. إن حرية المشروع يجب أن تكون قابلة للترجمة على شكل إنتاج سلع أو تقديم خدمات ما، وللتأكد من أن فكرة ما تشكل فرصة لا بد من تقييمها وفقاً لمعايير تعكس الهدف من الاستثمار، وبذلك قد يكون من الممكن أن لا تعتبر كل فكرة استثمارية عن فرصة حقيقية وجيدة للاستثمار.

الفكرة الاستثمارية تصبح فرصة إذا تم تقييمها
بمعايير معينة.

3- مصادر الحصول على الأفكار الاستثمارية: قد تتعدد مصادر الحصول على الأفكار الاستثمارية ولكن يمكن أن تكون أهم المصادر التي يمكن الاعتماد عليها في الحصول على أفكار قد تشكل فرصاً استثمارية حقيقية قابلة للتنفيذ على أرض الواقع، ومن أهم هذه المصادر نذكر:

- * المشروعات التي يمكن تنفيذها في إطار تلبية الواردات؛
- * المشروعات الممكن تنفيذها في إطار تلبية فجوة الطلب المحلي؛
- * المشروعات الممكن تنفيذها في إطار تطبيق الاتفاقيات التجارية المبرمة؛
- * المشروعات الممكن تنفيذها في إطار الاهتمام بتطوير العادات واستغلال منتجات التقاليد المحلية؛
- * المشروعات الممكن تنفيذها في إطار ما تعرضه المؤسسات المتخصصة في بيع الأفكار الاستثمارية.

4- أهمية الحصول على أفكار استثمارية: في الحقيقة قد تختلف الأهمية النسبية لهذه المصادر في الحصول على الأفكار الاستثمارية، وقد أثبتت بعض الدراسات ما يلي:

- * دراسة الطلب في السوق؛
- * إدخال سلعة جديدة موجودة في الأسواق الأجنبية؛
- * إحلال الواردات؛
- * أفكار الشراكة مع الشركاء الأجانب؛
- * زيارة المعارض الأجنبية والدولية.