الخطوات الرئيسية في تصميم العينات

تختلف العينات بشكل واضح من ناحية الصعوبة في الحصول عليها، فاختيار عينة مكونة من 1000 شخص مرتبين بشكل جيد، ومرقمين في ملف أمر سهل للغاية أما اختيار عينة من سكان منطقة تحتاج إلى التنقل بين مختلف وسائل النقل. ناهيك عن عدم تعاون أهل المنطقة مع الغرباء وخصوصا وهم سيسألون أسئلة غريبة، فهذا ليس بالأمر السهل

والمشاكل التي قد تواجه الباحثين في أحد العينات قد لا تواجههم في غيرها.

وهنا نعرض الخطوات الأساسية لاستخدام العينات:

أولا: هدف الدراسة: فمن خلال تحديد الهدف بوضوح، خصوصا إذا كانت الدراسة معقدة فقد ينسى الهدف من خلال التفاصيل.

ثانيا: المجتمع محل المعاينة وهذا من خلال تعريف المجتمع محل الدراسة بشكل واضح ودقيق يجعل جامع البيانات لا يتردد في تصنيف هذه الوحدة فيما إذا كانت تتبع المجتمع أم لا.

وهدف الدراسة هو الذي يحدد مجتمع الدراسة ويسمى مجتمع الهدف.

ثالثا: الإطار

قبل اختيار العينة يجب تقسيم المجتمع إلى وحدات معاينة. ولهذه الوحدات يجب أن لا تكون متداخلة، فالقائمة التي تحتوي على هذه الوحدات تكون ما يسمى الإطار. وتحديد الإطار يلعب دورا هاما وأساسيا في تحديد طريقة المعاينة المناسبة. المجتمع محل الدراسة والإطار هو قائمة بأفراد المجتمع، أو خريطة لمنطقة ---الخ-

مثل:

- قائمة بأسماء الطلبة المسجلين في الجامعة في الفصل الأول 2020/2021 وتكون وحدة المعاينة هي الطلب
- قائمة بجميع المدارس الخاصة في ولاية الجزائر

رابعا: جمع البيانات:

يجب أن تتوافق البيانات التي تجمع مع هدف الدراسة مع هدف الدراسة دون زيادة أو نقصان، ويجب عدم وضع أسئلة ليس لها علاقة بالهدف،

خامسا: حجم العينة

إن حجم العينة يختلف من مجتمع لآخر وذلك لأسباب عديدة نذكر منها:

1- مدى تجانس أو تباين أفراد المجتمع محل الدراسة

فإذا كان المجتمع متجانسا في الظاهرة محل الدراسة، فإن عدد قليل من الأفراد يكفي للدراسة. أما إذا كان هناك

تباين في خصائص افراد المجتمع
فلابد من اختيار عينة اكبر واشمل
و. الحصول على دقة عالية لابد أن
تكون حجم العينة كبير ليمثل المجتمع
بشكل جيد ، وتستخدم نتائج مثل هذه
العينات في التخطيط والتنبؤ .
اما اذا كانت الدراسة اولية او
استطلاعية فنكتفي بعينة صغيرة الحجم
(هدف الدراسة يحدد حجم العينة)
و. اسلوب البحث المستخدم :
اذا كان الدراسة تجريبية فتكون حجم
العينة صغيرة .
اذا كانت الدراسة شاملة فتكون حجم
العينة كبيرة لكي تكون العينة ممثلة
للمجتمع . و
٧- الميزانية المقررة للدراسة . تحدد
حجم العينة ، فاذا كانت قليلة يؤدي
الى صغر حجم العينة .
بينما كانت المخصصات كبيرة فيمكن
استخدام عينة كبيرة الحجم .
وفي كلتا الحالتين يجب أن لا يؤثر
على دقة و شمولية المعلومات المطلوبة
محل الدراسة .

سادساً : طرق جمع البيانات .
لاجراء اي دراسة . لابد من جمع بيانات
عن الظاهرة موضوع الدراسة بعد
تحديد هدف الدراسة .
ولجمع البيانات يجب تحديد مصادرها ،
مصدر داخلي . لقصد بها البيانات التي
تحصل عليها من الشركة أو المؤسسة
من واقع مستنداتها وسجلاتها وفواتيرها
وتقاريرها الدورية . (معلومات داخلية من
قلب المؤسسة .)
مصدر خارجي ، مثلاً المؤسسات تبحث
عن المشاريع المنافسة . والمشابهة للاستفادة
من تجاربها والمقارنة .
وهناك طرق عدة لجمع البيانات
١- المواجهة والمقابلة الشخصية .
٢- الاتصالات الهاتفية .
3- البريد .
٧- الملاحظة أو المشاهدة (تجربة التسجيل) .
5- الاستمارة .
سابعاً : العمل الميداني .
يجب تجربتها على مجموعة صغيرة لاجل تصحيح
الاخطاء والتحسين منها .
ثم توزع الاستمارة على عينة الدراسة .
ثامناً : تحليل البيانات واتخاذ القرارات
بتم الترميز التبويب والجدولة .
والتحليل باستخدام الرزم الاحصائية .
ثم تحليل النتائج لاتخاذ القرارات .

Scanné avec CamScanner