

## 4- نتائج عمل سو الأراء (استطلاع الرأي)

- 1- نوع طريقة- فنية- لجمع المعلومات التي نشتت خدم لمعرفة رأي مجموعة- من الأفراد في مكان ووقت معين عن موضوع محدد.
- 2- طريقة لقياس توقعات الرأي العام، وتقدير أداء الحكومات وأجزاء الدراسات الأولية- حول القضايا المحلية- التي تقتير من دوائر اهتمام السلطات العامة بدقة وموضوعية- وسياقية- ووضع هذه البيانات والنتائج في خدمة الباحثين وصناع القرار لتقنين القدرة على اتخاذ القرار وتقديم عارضة- موضوعية.
- 3- استطلاع موافقة الناس في قضية معينة- للاعتماد على عينه- منهم.
- 4- هو الأسلوب الذي يقوم من خلاله الباحث بدراسة ميدانية حول ظاهرة أو مشكلة يراد حلها أو التنبؤ بها.
- 5- هو استطلاع موافقة مجتمع على قضية معينة- معيية- بالاعتماد على عينه منهم.
- 6- استطلاع الرأي العام- يعتبر أول أنواع مسح الرأي العام وهو وصف تلخيصي للرأي العام، يعتمد على التعرف السريع على رأي العالم حول قضية أو قضايا معينة سواء كانت سياسية أو اقتصادية- أراحتماعية، ومعرفة مدى إكراهية- أو القبول أو الرفض لهذه القضية لدى القطاعات المختلفة. أمثلة للرأي العام دفنًا لطبيعته- التضييق- أو الموضوع- أو نوعية- الجمهور المطلوب التركيز عليها لمعرفة رأيها.

7 - هو أداة لجمع معلومات عن مجتمع تشكل فيها الحكومة  
المركز الرئيسي بين المؤسسات وتتفصل فيه من عن اتخاذ  
القرار عن المواطنين نتيجة للبيروتية، التي لا بد منها -

التعاريف السابقة تتطوي على مجموعة من الخصائص  
والعناصر الأساسية التي يجب على الباحث مراعاتها:

- 1- استطلاع الرأي العام هو عليه لجمع البيانات
  - 2- يجمع البيانات تكون إما من شريحة واسعة  
من المجتمع
- أو من خلال عينة من المجتمع

والموضوع غير ذلك -

- 3- وتوفى الحكومة على استطلاع الرأي العام من  
أجل اتخاذ القرارات بناء على رغبة الجماعة وهو ما  
هو المتكبر يت صور تحت اسم البيروتية -



لمحة تاريخية - عن سبب الآراء (استطلاع الرأي العام) -  
حتى يؤكد وتوضع مفهوم السبب الآراء. لا بد من استعراض المصطلحات  
المبطلات التي البدايات والتطور التاريخي هذه العملية -  
من البداية إلى أن أصبحت مصطلح علمي شائع الاستعمال  
فالأشياء توجد ثم تعرض لها أسماء .  
فالرأي العام قديم قدم البشرية ولكنه كدمصطلح  
جديد - من مصطلحات العصر الحديث

I . إن تاريخ سبب الآراء . بدأ لأول مرة من خلال طرح الأسئلة  
بطريقة - نسبية . وذلك للحصول على معلومات عما يجول في  
فكر ~~وهي~~ ذهن الناس .  
حيث أن كلمة - استطلاع . Poll فتجاءت من كلمة إنجليزية  
قديمه - وهي Pol أو Polle ومعناها رأس .  
حيث في العصور الوسطى كان الاختبار يتقومون بإجراء لانتخابات  
بعض الرؤوس . Pals .  
والتي نوع للسبب الآراء الذي كان منتشر هو إجراء نوع من المسوح  
بقرعة معرفة من كان يعيش في منطقة معينة - وكله عنده خصائصه  
وهو ما عرف من بعد بسبع عام للسكان أو بقدر  
عام السكان ولساكنة .

II . يعود بالتاريخ  
عند اكتشاف الأسنان لانتابه - وما رفقها من ظهور الحمار  
أعطت الرأي العام أهمية . حيث تكشفت الآثار المصرية

القديمية عنه ذلك ، و توّضح الخطأ استالبي راقية للتأثير في  
 الرأي العام و توجيهه للرجوع المطلوتة من طلال  
 تأليه الغزوعون وتقديس الامان و تشييد المعايير  
 (اقامه الاهرامات)

وكانت المدن اليونانية القديمة اول من اعطى للرأي العام  
 مجالاً واسعاً لتنظيم شؤون المجتمع  
 فكانت فكرة المدينة التي تتصف بالديمقراطية تقضي الرأي العام  
 الفرصه للتعبير عن نفسه ، عن طريق المحاورات والمناقشات والخطب  
 السياسية أو الحزبية والدينية .  
 كما لا تنسى ~~المجتمعات~~ الدور الذي لعبه الفلاسفة والمفكرون  
 اليونانيون ، الذين اتركوا مدلول الرأي العام ومعناه ، فقد  
 طالت آرائهم حتى الآن موضع اهتمام الباحثين والعلماء مثل  
 سقراط و ارسطو ، الذي كان يرى ان الكثرة حكمها افضل من  
 حكم الفرد . وبذلك كان الرأي العام صاحبه الكلمة العليا  
 في دويلات المدن اليونانية القديمة خلال  
 في الحضارة الانسانية . ومن القواعد التي ارسدها  
 حيث جعل مبدأ السورى اننا نخذة التي يمكن من خلالها الاطلاع  
 على الرأى العام .  
 فالسورى : هو استطلاع رأى الأمة أو من يترب عليها  
 من الامور القابلة المتعلقة بها .



وهي - قلب أوجه الرأي والتظن في مختلف المسائل والقضايا  
المطروحة حتى تصل الجماهير باتجاهاتها إلى رأي من  
الأفراد وتبينه الأقلية كما تبيناه الأغلبيّة بعد مناقشته  
وحوار وذلك عندها واقتناع  
على هذا يكون الرأي العام الإسلامي هو العام - لأنه يمكن  
أن يختص بها المثل والأخلاق في المجتمع الإسلامي  
أذ إن الرأي العام ليس خصه إلا شك أن تصرف لا أخلاقي يمكن  
أن يصدر من قبل أي فرد من أفراد المجتمع الإسلامي .

III مع نهاية القرن الخامس عشر وظهور عصر النهضة - في أوروبا  
واختراع آلة المطبعة -  
خلع الأمر حركة قانونية قوية سملت أوروبا في كافة المجالات - ففتى  
فرنسا كان « جاك تيكيس » أول من تطرق للرأي العام في ألمانيا  
إدارة الدولة وسياسيتها - كما شجعت الثورة الفرنسية المتاعشات  
المستقلة - للرأي العام في ألمانيا والمختلج .  
وبذلك أصبح الرأي العام المحمّر هو السيد والسلطان بعد  
تفعل الثورة الصناعية - والاكتسافات والاحتجاجات العارمة ووسائل  
الاتصال الجديدة .

و منذ بداية - النكبات الثلاثينات بدأ ما يسمى بالبحر قناسة  
الرأي العام - من خلال القيام بقتياس و الموافقة و ردود الأفعال  
على القضايا والموضوعات التي ستهدا . الحياة السياسية

وفي هذه المرحلة عرفت تقنية سبي الآراء - كأداة لدراسة الرأي العام - وقد الانتقابات في اليوم 1<sup>سنة</sup> 1824  
كأول تجربة نشرت لها - صحيفة هاريسبرغ Harrisburg  
وهي بلبستفانيا - وصحيفة رالي ستار Raleigh star -  
تصاصات تشار إلى المجريّة على البريد حول توقعات  
الانتخابات (انتخابات صورية).

كما نشر صحيفة - The Record سنة 1896  
نتائج التصويت المسبق للانتخابات الرئاسية عن طريق  
اختيار عشية - من 10 ناخبين وكانت النتائج قريبة نسبة  
قريبة 94% من النتائج الفعلية.

وفي هذه المرة شهدت مشاركة الباحثين والراييين  
مما زاد من دقة النتائج -  
ونظراً للسهولة التي حققها سبي الآراء كأداة  
موثوقة - للتوقع الانتخابات فقط - صارت مستخدمة في  
مجالات أخرى ذات أغراض مختلفة - غالباً ما تكون موضع

جدال  
وفي سنة 1935 أليس الكوند الأمريكي للرأي العام.



## الوظيفة - الاقتصادية و مسي الأراء

اصبح لمواقف الرأى العام اتجاه التصان الاقتصادية المهمة  
كبيرة عند الوقت الحاضر حيث يتم الاضمام بمعرفة وصحة  
نظر الرأى العام كمن سيع يتبها من قبل القراء القراء  
الاقتصادية في الحكومات والشركات لذلك تجرى  
الاستبيانات والاستفتاءات لمعرفة اتجاهات الرأى العام مسبقا  
تجاه السياسات الاقتصادية والتجارية ويطلق على  
منهذة وتكون نتائجها مهمة لرسم صورة للمستقبل  
للسياسات والمخططات والمشاريع من كمال كونه حق من قوى الخلافة  
الاقتصادية وهو تعبير عن سلوك الافراد والجماعات  
المتميزين طاقته وقوة معيئة هذا هو هدفه

فمنهذة صلة الاستطلاعات التسويقية التي تستخدم في  
الترويج لسلعة معينة صلة يتم اجراء استطلاع معين عن سلعة  
معينة بحيث يتم عرض هذه السلعة على المستهلك وتكون  
لهذه السلعة غني معلومة الاسم والمنتج ومن الممكن ان  
يتدققها وبعد ذلك يتم طرح الاسئلة التي تخص هذه السلعة  
من حيث النكهة والطعم واللون والمكونات والعلف الخ  
ومن ثم سائل الباحث ان يعطي اسم لهذه السلعة  
ويطلب منه ان يحدد ما هي الامور التي سيشتريها  
عني جديدة (ذكر مساوياً)