

المحاضرة الأولى: مدخل إلى الإدارة الرياضية:

المحتوى:

- I. مدخل إلى الإدارة الرياضية.
- II. أهمية الإدارة الرياضية.
- III. بعض المفاهيم المتعلقة بالإدارة الرياضية.

I. تعريفها:

حسب Terry هي: "تحويل الموارد البشرية و الموارد غير المنتظمة إلى انجازات ضرورية و فعالة"

حسب Taylor هي: "المقدرة على التنبؤ، التخطيط، التنظيم، دراسة الأوامر، التنسيق و المراقبة"

حسب Mastylدون هي: "الوظيفة التي تتعلق بتحديد السياسات المنطقية و التنسيق بين التمويل و الإنتاج و التوزيع و إقرار الهيكل التنظيمي و الرقابة النهائية على أعمال التنفيذ"

حسب (1990) Kelly Desense ;Blomten على أنها: "المهارات المرتبطة بالتخطيط و أو منتجات رياضية أو أنشطة بدنية أو ترويجية"

إذا فالإدارة الرياضية هي مجمل العمليات المهيكلة و المنظمة لتحقيق أهداف معينة بواسطة التخطيط، التنظيم، التنسيق، التوظيف الجيد، الاتصال الفعال، الرقابة و التقييم.

II. أهمية الإدارة الرياضية :

تعددت حاجيات المجتمع مع التطور الذي يشهده العالم، فبات من الصعب بمكان اشباعها بمجهودات الأفراد لوحدهم فكانت المؤسسات كبدل لذلك، و تم هيكلتها و سن التشريعات التي تنظمها قصد السير الحسن لهذا النظام، و ظهرت الإدارة الرياضية كآلية لسيورها، فتمثلت أهميتها فيما يلي:

- إعداد الخطط المؤسسية الممكنة.

- وضع خطط للمنتج الرياضي و الخدمات في مجال الرياضة للتمكن من المشاركة في التنافس الكبير بين النوادي المؤسسات بزيادة الجودة، الحصة سوقية و السمعة الجيدة.
- رسم سياسات مستقبلية فعالة في مجال التسويق للتماشي مع متطلبات السوق المحلية و العالمية.
- التنسيق بين مختلف أجهزة المؤسسة لزيادة الفعالية التنظيمية بتقييم و تقويم أداء المؤسسة الرياضية.
- تبني إستراتيجيات تسويقية فعالة تحقق أهداف المؤسسة و المستهلك الرياضي لإحداث التنمية.
- خلق جو محفوف لفريق العمل الرياضي و للمتعاملين مع المؤسسة الرياضية مملوء بالثقة و خالي من كل التصرفات الارتجالية و غير المبررة.
- إرضاء حاجات و رغبات المستفيدين من الأنشطة البدنية و الرياضية في كل المجالات.
- تبني أساليب حديثة تخص التسيير المالي و الإداري و أنشطة التسويق والإعلام الرياضي.
- أخذ قرارات عملية فعالة.

III. بعض المفاهيم المتعلقة بالإدارة الرياضية.

1. الإدارة الرياضية العامة:

هي كل العمليات التي تقوم بها المؤسسة الرياضية من: تخطيط لتحقيق أهدافها في ظل ما تملكه من إمكانيات و ظروفها و فرصها المتاحة، تنظيم فعال لمختلف عناصرها، تنسيق و توجيه لجهود فريق عملها لتحقيق الهدف المسطر بواسطة الرقابة على الموارد البشرية و المادية.

2. الإدارة الاستراتيجية:

يعرفها كل من (Pearce et Robinson (2007 بأنها:

- مجموع القرارات و مخططات العمل التي تأتي من خلال إسناد المهمة.
- تأخذ بعين الاعتبار البيئة الداخلية و الخارجية المحيطة.
- جامعة كل الأهداف طويلة و قصيرة المدى.
- و التي تتطلب خيارات إستراتيجية مرتبطة بالموارد المالية.

كل ذلك مرتبط بالمهام، جميع المشاركين في العملية، البنية الهيكلية، التكنولوجيا المتوفرة و أنظمة التقييم.

3. إدارة الموارد البشرية في الرياضة :

تتوزع المؤسسات الناجحة على تسييرها الجيد للقوى العاملة باختيارها وفق شروط تخدم المنصب ثم تكوينها وتدريبها و تحسين ظروف و شروط عملها بزيادة أجورها مثلا، أو تحفيزها ماديا و معنويا لتحسين الكفاية الإنتاجية لهم و تحقيق فعاليتهم. كذلك الإهتمام بالقيادة التي لها قدرة التأثير على سلوك الموظفين وتوجيه جهودهم لتحقيق الهدف المرجو، فللعنصر البشري يعتبر رأسمال يحقق و يخلق الثروة كما يساهم بشكل فعال في تحقيق الأهداف المسطرة.

4. سياسة المؤسسة الرياضية:

السياسة التي تتبعها المؤسسة هي الخطوط العريضة التوجيهية، أي مجمل الإجراءات التي تطبقها لتحقيق أهدافها، إذا فهي خطوط مدونة يتبعها أي قائد يأخذ مسؤولية المؤسسة على عاتقه حيث تحدد له الإطار العام للقرارات التي يجب أن يتخذها لحل أي مشكل يصادف المؤسسة بليوننة كبيرة.

حسب (Vander Zwaag 1998) لا يجب الخلط بين السياسة و كل من : الأهداف،

الاستراتيجيات، أو فلسفة المؤسسة.

فهي الخطوط العريضة المدونة و التي تعطي التوجيهات لمختلف عناصر المؤسسة.