المحور الثالث: أهداف التربص التطبيقي

التربص التطبيقي هو تجربة عملية يحصل من خلالها الطالب المعلومات الضرورية للخطوات العملية والإجراءات الإدارية لتنظيم وإدارة العمل بطريقة منهجية وفعالة.

1-أهداف التربص بالنسبة إلى الطلبة:

تتمثل أهداف التربص بالنسبة إلى الطلبة في ما يلي:

- جعل الطالب يشرع في نحت ذاته المهنيّة ويبدأ في التحكم في ممارسة المهنة في إطار واقعي وميداني.
- مساعدة الطالب على اكتساب معارف جديدة تتعلق خاصة بالإجراءات والأساليب والشروط التي ينبغي احترامها عند ممارسة المهنة التي يتم إعداده لها.
- تنمية شخصية الطالب وإثرائها بغرس مكونات السلوك المهني لديه من خلال مساعدته على تحويل المعارف النظرية والمفاهيم المجردة إلى اتجاهات ومهارات تندرج ضمن مكونات مهنة التدريس أو التدريب.
- تنمية روح المبادرة لدى الطلبة وحب المهنة لديهم.
- تنمية الوعي بالذات المهنيّة وبثقافة المهنة وما تتطلبه ممارستها من مواقف سلوكية معيّنة.
- المشاركة في مواقف حقيقية فعليّة يتدرب من خلالها الطالب على تطبيق بعض التقنيات التي يحتاجها لممارسة المهنة.
- التدرب على التعامل مع الآخرين وعلى التنسيق والتعاون معهم.
- الاطلاع على البناء التنظيمي للإدارة العمومية أو للمؤسسة الاقتصادية.

2-أهداف التربص بالنسبة إلى محيط العمل:

يسمح التربص لمحيط العمل بتحقيق الأهداف التالية:

- التفتح على مؤسسات التكوين الجامعي ومعرفة نوعية الكفاءات التي تكونها وكذلك اكتشاف فرص التنسيق والتعاون معها.
- تدعيم صورة المؤسسة لدى محيطها الاقتصادي والاجتماعي وتوظيف الطلبة المتربصين لمزيد التعريف بالإدارة العمومية أو بالشركة الرياضية أو بمنظمة المجتمع المدني.
- إبراز المكانة التي توليها المؤسسة للموارد البشرية وانتقاء أفضل الطلبة المتربصين لديها لكي يعززوا إطاراتها

وعمالها لاحقا.

-الاطلاع على أحدث البحوث والدراسات والنظريّات ذات الصلة بمجال عمل الإدارة أو المؤسسة الرياضية.

-اكتشاف أساليب تنظيم عمل وإنتاج جديدة.

-تنمية كفايات التأطير لدى الأشخاص الذين يتحملون مسؤولية الإشراف الميداني على الطلبة المتربصين.

-الاستفادة من مقترحات الطلبة وملاحظاتهم المتعلقة بنوعية الخدمات أو المنتوجات .

3-أهداف التربص بالنسبة إلى المؤسسة الجامعية:

يساعد التربص المؤسسة الجامعية على تحقيق مجموعة من الأهداف نذكر من بينها:

-الانفتاح على المحيط الاقتصادي والاجتماعي وربط علاقات تعاون معه.

-اكتشاف فرص للقيام ببحوث ودراسات تساهم في إشعاعها على محيطها وعلى مزيد التعريف بأنشطتها العلمية.

-الحصول على دعم الإدارات العمومية والمؤسسات الاقتصادية والهياكل الجمعوية لتنظيم أيام دراسيّة وندوات علمية تتناول مواضيع تهم محيط العمل واكتشاف المهنيين ذوي الخبرة والعمل على اشراكهم في تكوين الطلبة.

-التعريف بمجالات الاهتمام العلمي للمؤسسات الجامعية لدى الإدارات العمومية والمؤسسات الاقتصادية وهياكل المجتمع المدني.

-التعريف بالخبرات والكفاءات العلمية التي تمتلكها المؤسسة الجامعية لدى محيط العمل بما يجعله يفكر في توظيفها