**Mme. S. BENABDELKADER**

**Module : Compréhension et expression écrites (CEE)**

**Cours n° 1 :**

**Introduction aux notions clés de l'argumentation : Thèse, Arguments**

**et Contre-arguments**

**Objectifs de la séance :**

* Évaluer et approfondir les connaissances sur les notions clés de l'argumentation.
* Clarifier les concepts de **thèse**, **argument**, **exemple**, et **contre-argument**.
* Développer la capacité à identifier et analyser les éléments d’un texte argumentatif.

**1. Introduction : Concepts clés de l’argumentation :**

**a. Explication des connaissances clés :**

* *Qu’est-ce qu’une thèse dans un texte argumentatif ?*

Une **thèse** est l'idée principale ou l'opinion que l’auteur défend dans un texte argumentatif. C'est la position que l'auteur veut prouver ou justifier à travers ses arguments. La thèse est souvent présentée dès le début du texte ou dans l’introduction. Elle peut être explicite (clairement exprimée) ou parfois implicite (sous-entendue, mais compréhensible à travers les arguments).

* *Qu’est-ce qu’un argument ? Comment pouvez-vous le reconnaître ?*

Un **argument** est une **raison** ou une **preuve** que l'auteur utilise pour défendre ou soutenir sa thèse. L’argument sert à convaincre le lecteur que la thèse est valable. Il se base sur des faits, des raisonnements, des exemples ou des données pour renforcer l'idée que l'auteur défend.

**Comment le reconnaître ?**

Un argument répond à la question : **"Pourquoi la thèse est-elle vraie ?"** Il se distingue souvent par son lien direct avec la thèse, et il est souvent suivi d'exemples ou de preuves pour appuyer son efficacité.

* *Qu’est-ce qu’une antithèse ?*

L'**antithèse** (ou **contre-argument**) est une idée ou une opinion qui s'oppose à la **thèse** que l'on défend dans un texte argumentatif. C'est une objection que l’on soulève pour montrer que d'autres points de vue existent, souvent dans le but de les réfuter ou de montrer leurs limites.

**Comment fonctionne l'antithèse ou le contre-argument ?**

1. **Présentation de l'opposition** :
L'auteur introduit un point de vue contraire ou une objection à sa thèse principale pour montrer qu'il connaît les arguments opposés. Il s'agit d'une manière de montrer que le débat est équilibré.
2. **Réfutation** :
Après avoir présenté l'antithèse, l'auteur la critique ou la réfute en montrant pourquoi elle est incorrecte ou insuffisante. Cette réfutation sert à renforcer sa thèse initiale.

**Pourquoi utiliser l'antithèse ou le contre-argument ?**

* Cela permet de **renforcer sa propre argumentation** en montrant que l’on a pris en compte les objections possibles et en les réfutant.
* Cela démontre une approche **nuancée** et **critique** du sujet, ce qui est très apprécié dans les textes académiques.

**2. Lecture et analyse d’un texte argumentatif :**

**a. Lecture du texte :**

**Texte : Les réseaux sociaux améliorent-ils réellement la communication ?**

 Dans notre société actuelle, les réseaux sociaux jouent un rôle central dans les échanges entre les individus. Certains soutiennent que ces plateformes améliorent la communication, en permettant aux gens de rester connectés où qu'ils soient. Cependant, il est important de se demander si ces interactions en ligne sont vraiment bénéfiques pour nos relations personnelles.

 Les réseaux sociaux, loin d’améliorer la communication, nuisent en réalité à la qualité des échanges humains. Tout d’abord, les réseaux sociaux encouragent les interactions superficielles. En effet, les conversations en ligne manquent souvent de profondeur, car elles sont limitées par le format court des messages. Un « like » ou un commentaire rapide ne peut remplacer une discussion en face à face.

 De plus, les réseaux sociaux favorisent l'isolement. Un sondage réalisé en 2022 montre que 60 % des jeunes se sentent seuls malgré leur utilisation quotidienne des réseaux sociaux. Ce chiffre montre bien que ces outils ne compensent pas le besoin d’interactions réelles Il est vrai que certains estiment que les réseaux sociaux permettent de maintenir des liens avec des amis éloignés. Cependant, ces échanges restent limités et ne remplacent pas des interactions personnelles de qualité. Il est donc crucial de rétablir un équilibre entre les échanges virtuels et les rencontres en personne. En conclusion, bien que les réseaux sociaux offrent certaines possibilités de connexion, ils ne peuvent pas remplacer les interactions humaines authentiques.

**b. Analyse du texte :**

**Questions de compréhension générale :**

1. Quelle est la thèse principale du texte ?
2. Quels sont les deux principaux arguments utilisés pour montrer que les réseaux sociaux nuisent à la communication ?
3. Quels types d’interactions les réseaux sociaux favorisent-ils selon l’auteur, et pourquoi sont-elles considérées comme superficielles ?

**Questions de compréhension détaillée :**

1. Quelle preuve l’auteur donne-t-il pour soutenir l’argument selon lequel les réseaux sociaux favorisent l’isolement ?
2. Comment l’auteur répond-il à l’argument selon lequel les réseaux sociaux permettent de maintenir des liens avec des amis éloignés ?
3. Pourquoi l’auteur estime-t-il qu'il est important de rétablir un équilibre entre les échanges virtuels et les rencontres en personne ?

**Questions de réflexion critique :**

1. Pourquoi l’auteur insiste-t-il sur l’importance des « interactions humaines authentiques dans un monde de plus en plus connecté par les réseaux sociaux ?
2. Comment pourriez-vous argumenter contre la thèse principale de l’auteur en faveur des réseaux sociaux ?
3. Dans quelle mesure êtes-vous d’accord avec l’idée que les réseaux sociaux encouragent l’isolement ? Justifiez votre réponse.

**Identification des éléments de l'argumentation dans le texte :**

1. Quelle est la thèse de l’auteur ?
2. Quels sont les arguments utilisés pour soutenir cette thèse ?
3. Quel exemple est donné pour illustrer l’argument de l’isolement ?
4. Quel contre-argument l’auteur présente-t-il, et comment le réfute-t-il ?

**3. Activité de reformulation et production écrite :**

**a. Reformulation :**

Reformulez les arguments et les exemples du texte dans vos propres mots. Cela vous aide à mieux comprendre et intégrer les concepts abordés.

* Les réseaux sociaux rendent les conversations superficielles parce qu'elles sont rapides et manquent de détails.
* Un sondage montre que beaucoup de jeunes se sentent seuls même en utilisant les réseaux sociaux.

**b. Production écrite :**

Rédigez un petit texte argumentatif en appliquant les notions apprises (thèse, argument, exemple, contre-argument).

**Sujet** : La technologie améliore-t-elle la vie des étudiants ?

Structurez votre texte avec une **thèse**, un ou deux **arguments** soutenus par des **exemples**, et un **contre-argument** réfuté.