

- **Subject: Economics of the Institution**

- **Level: First Year Common Core in Economic Sciences**

- **Academic Year: 2023/2024**

The lesson was based on a set of references in Arabic and was then translated into English in accordance with the Ministry of Higher Education's endeavours to support English in higher education

عبد اللطيف قطيش، الإدارة العامة: من النظرية إلى التطبيق، منشورات الحلبي الحقوقية، الطبعة الأولى، بيروت ،
2013

محمد الصيرفي، أصول التنظيم والإدارة للمدير المبدع: وظائف المديرين: التنظيم الإبداعي (الجزء الثالث)،
مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الإسكندرية، 2005
عبد الله عبد الله السنفي، منصور محمد إسماعيل العريفي، الإدارة، مركز جامعة العلوم والتكنولوجيا للكتاب الجامعي،
صنعاء، 2012

برني ميلود. (2023). محاضرات في موضوع اقتصاد المؤسسة. جامعة عبد الحفيظ بوصوف ميله
ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر.
غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دار الخلدونية، الجزائر.
صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
خليفة عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع.
صالح حميدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة
جيجل، الجزائر

محمد الصيرفي، صمم هيكل التنظيمي، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2006
كنفوش محمد، سواكري مباركة ، العلاقة بين هيكل المؤسسة وإستراتيجيتها -دراسة حالة مؤسسة حمود
بوعلام، مجلة العلوم التجارية، عدد خاص، المجلد 16، العدد 04،
كامل بربر، الإدارة عملية ونظام، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت،

- عبد الله عبد الله السنفي، *تخطيط ورقابة الانتاج والعمليات*، دار الكتاب الجامعي، صنعاء، 2011
- أشرف سلطان، عبير أحمد شرف، *إدارة الإنتاج والعمليات*، مجمع العلوم الإنسانية الاجتماعية، الاسكندرية، 2019
- حميد الطائي، سماح وليد نجيب، *الأساليب الكمية في التسويق*، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2019، ص 05.
- أمينة مختار ياقوت، محمد عبد العظيم، علاء الغرابوي، أنطوان اسكندر، *مبادئ التسويق*، مجمع العلوم الإنسانية والاجتماعية، الإسكندرية، 2019.
- جي جزاسان جاباي، *التسويق الابتكاري*، دار الوفاء للطباعة والنشر والتوزيع، الرياض، 2008
- حقانة ليلي، بن سفيان الزهراء، *إستراتيجيات المزيج التسويقي للمنتج المحلي - دراسة حالة مؤسسة كوندور*، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، المجلد 05، العدد 01، جوان 2018، ص 03.
- شلاي الطاهر حسام الدين ، بودي عبد القادر، *دور الترويج عبر الموقع الالكتروني في تعزيز وعي الزبون الجزائري للمنتج المحلي الإشارة للعلامة التجارية "مؤسسة حمود بوعلام*، مجلة الإبتكار والتسويق، المجلد 05، العدد 01، جانفي 2018.
- أحمد سليم، أشرف سلطان، عبير حسن، نور الحسني، *دليل الطالب في: مقدمة في الأعمال*، كلية التجارة، مجمع العلوم الإنسانية والاجتماعية، الاسكندرية، 2019.
- علياء جراد، فاطمة الصيفي، *إدارة الموارد البشرية (مدخل وظيفي)*، كلية التجارة، مجمع العلوم الإنسانية والاجتماعية، الإسكندرية، 2019.
- أحمد سليم، أشرف سلطان، عبير حسن، نور الحسني، *مقدمة في الأعمال*، كلية التجارة، مجمع العلوم الإنسانية والاجتماعية، الاسكندرية، 2019.
- محمد الصيرفي، *أحسن إختيار عامليك*، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2006.
- حمد الصالح الحناوي، السيدة عبد الفتاح اسماعيل، طارق مصطفى الشهاوي، السيد عبد اللطيف لصيفي، *أساسيات الإدارة المالية*، كلية التجارة مجمع العلوم الإنسانية والاجتماعية، الاسكندرية، 2019
- زهواني رضا، وصيف فائزة خير الدين، سمير بوعافية، *دور الإدارة المالية في صنع القرارات المالية قرار التمويل*، قرار الاستثمار وتوزيع الأرباح، مجلة العلوم الادارية والمالية، المجلد 01، العدد 01، ديسمبر 2017
- عبد الله عبد الله السنقي، *الإدارة المالية*، دار الكتاب الجامعي، صنعاء، 2013

محمد الصيرفي، تعلم كيفية تحديد هيكلك المالي وقراءة قوائمك المالية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2006.
مكيد علي ، ولد شرشالي سمية، دور البحث والتطوير في تفعيل القدرة البداعية (دراسة ميدانية في مؤسسة
صيدال فرع أنتيبوتيكال_المدية)_ مجلة الأبحاث الإقتصادية، المجلد 10، العدد 13، ديسمبر 2015.