

السنة الجامعية: 2023 - 2024

المستوى: الأولي ماستر

التخصص: تسويق الخدمات

المدة: ساعة ونصف



جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي -

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

امتحان الدورة العادية في مقياس الأساليب الكمية في التسويق 1 يوم : 2024/01/14

السؤال/ التمرين الأول:

إذا كانت لديك البيانات التالية:

النشاط	الوقت
1-2	3
1-3	4
1-4	14
2-3	10
2-6	5
3-5	4
3-6	6
4-5	1
5-6	1

المطلوب:

- أرسم شبكة الأعمال موضحا فيها الأوقات المبكرة والأوقات المتأخرة
- أرسم جدول الأزمنة
- من الجدول أو الشبكة استنتج المسارات الحرجة، والمدة القصوى لانجاز المشروع

السؤال الثاني:

إحدى منظمات الاعمال الانتاجية تعمل على تسويق كميات من البضائع الى الأسواق المختلفة وذلك للفترة من سنة 2015 لغاية سنة 2021 كما هو واضح في الجدول التالي:

السنة	المبيعات
2015	11
2016	15
2017	18
2018	21
2019	24
2020	27
2021	29

- ما هو حجم المبيعات المتوقع لسنة 2022 وسنة 2023.

إقلب الصفحة

السؤال الثالث:

إحدى الشركات الصناعية لديها ثلاثة مصانع وتقوم بتوزيع انتاجها في ثلاثة أسواق، إذا علمت أن إنتاج كل مصنع من المصانع الثلاثة بالوحدات كان على التالي: 120، 100، 130. وأن الكميات المطلوبة في الأسواق الثلاثة كان على التوالي: 160، 80، 110. كما أن تكاليف النقل لكل وحدة من كل مصنع إلى كل سوق يوضحه الجدول التالي:

	سوق 1	سوق 2	سوق 3
مصنع 1	3	2	5
مصنع 2	6	4	2
مصنع 3	9	8	7

المطلوب:

- أثبت أن هذه المسألة تخضع لمسائل النقل.
- أكتب البرنامج الرياضي للمسألة.
- أوجد جدول الحل الأساسي الأول باستخدام طريقة أدنى تكلفة، وأحسب التكلفة الاجمالية لهذا الحل.
- مع التبيرير بين إذا كان الحل الأساسي الأول أمثلاً أم لا.

بالتوفيق للجميع