

- سليمان، أحمد علي، (2010)، التسويق الإستراتيجي، الأصول العلمية والتطبيقات العملية. الرياض: مكتبة الشقري للنشر والتوزيع.
- محمد إبراهيم عبيدات، (2009)، إستراتيجيات التسويق، دار وائل للنشر والتوزيع. عمان.
- Chernev, A. (2018). Strategic marketing management. Cerebellum Press-
- Cravens, D. W., & Piercy, N. (2006). Strategic marketing (Vol. 6). New York: McGraw-Hill
- Drummond, G., Ensor, J., & Ashford, R. (2010). Strategic marketing. Routledge
- McDonald, M., & Brown, L. (5). Strategic marketing planning. The marketing book, 86
- Wilson, R. M. S., & Gilligan, C. (2005). Strategic marketing management: planning, implementation and control. Routledge