

يوم : 2022/01/18

## الإجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية في مقياس إدارة الابداع والابتكار

### الجواب الأول: (05.25 نقاط)

تقديم ملخص لأوجه الاختلاف فقط بين الإبداع والابتكار في جدول، كما يلي:

الإبداع	الابتكار
يتمثل بالقدرة على إيجاد فكرة غير عادية	يتمثل بالقدرة على تنفيذ الأفكار بأسلوب غير عادي
الإبداع ناتج عن المخيلة	الابتكار ناتج عن العمليات الانتاجية
من الصعب قياس نسبة نجاح الإبداع	من الممكن قياس درجة الابتكار ونسبة نجاحه، حيث إنه يتعلق بالإنتاج
ولادة لأفكار جديدة	إيجاد شيء على أرض الواقع يكون جديدا وفريدا مثل السلع في السوق أو الخدمات
لا تحتاج عملية الإبداع إلى تكاليف مالية	بما أن الابتكار يتمثل بعمليات التنفيذ، فمن الطبيعي أن يحتاج إلى تكاليف مالية
لا يخشى فيه من الوقوع في المخاطر	هناك احتمالية للوقوع في المخاطر كفشل تنفيذ الفكرة الإبداعية مثلا

### الجواب الثاني: (04.75 نقاط)

اختر الاجابة الصحيحة مما يلي:

1. من بين تصنيفات الإبداع التي تطرقنا إليها، من هو التصنيف الأكثر شيوعا وتداوليا في أدبيات الإبداع:  
ج. من حيث طبيعة الإبداع.
2. عندما يشترك في الإبداع عدة أشخاص يعملون بتنسيق عالي من أجل تطوير فكرة أو اختراع ما فإن مستوى الإبداع يكون:  
ب. الإبداع على مستوى فرق العمل والجماعات؛
3. الشركات الأكثر مقاومة للإبداع الإداري هي:  
أ. الشركات العائلية؛
4. مؤسسة لا تطور منتجات جديدة وإنما تقوم بامتلاك حقوق منتجات قائمة، يعني أنها تقوم ب:  
أ. شراء حقوق اختراعات وابتكارات من مؤسسات أخرى؛  
ب. شراء حقوق امتياز لانتاج منتجات مؤسسات أخرى؛

### الجواب الثالث: (10 نقاط)

أكمل العبارات التالية بما يناسبها:

1. أبعاد الإبداع هي الإنسان المبدع، العملية الإبداعية، الانتاج الإبداعي، خصائص المناخ.
2. مدخلات المؤسسة المبدعة هي المبدعون.
3. مخرجات المؤسسة المبدعة هي المنتجات المبدعة.
4. يقصد بالهيكل المسطحة، العلاقة المباشرة بين العامل والإدارة (إلغاء الإدارة الوسطى)، وهي الهياكل الخاصة بالمؤسسات المبدعة.

5. أما الهياكل العمودية فهي تلخص العلاقة من أعلى إلى أسفل مع وجود الإدارة الوسطى، وهي الهياكل الخاصة بالمؤسسات غير المبدعة.
6. الإبداع التنظيمي هو تطوير لفكرة داخل المنظمة أو تمت استعارتها من الخارج سواءا كانت تتعلق بسلعة أو خدمة أو أسلوب.
7. الإنسان المبدع هو من وصل إلى مرحلة تحقيق الذات.
8. إن الإبداع ظاهرة إنسانية فردية أو جماعية أو منتظمة عامة وليست خاصة.
9. للمؤسسة أساليب لتطوير منتجات جديدة هي التملك، وتطوير منتج جديد.
10. للإبداع عدد من النماذج هي الإبداع عن طريق الصدفة، النماذج الخطية في الإبداع، نموذج التجميع المتزامن، النموذج التفاعلي في الإبداع، نموذج الشبكة في الإبداع.

د. سلمى بوكبوس