**ملخص محاضرات منهجية وتقنيات البحث**

**السنة الثانية علوم التربية**

1. **بطاطاش راضية**

**البرنامج السداسي:**

1. الدراسات السابقة.
2. طرائق اختيار عينة البحث وشروطها.
3. تقنيات جمع بيانات البحث.
4. طرق توثيق البحث في البحوث التربوية.

**المحاضرة1: الدراسات السابقة**

 بعدما ينتهي الباحث من تحديد مشكلة وقبل أن يبدأ في جمع البيانات يجب أن ينسب موضوعه للمعرفة الموجودة في مجال بحثه ومن المهم أن يعرف الباحث كيف يحدد وينظم ويستخدم البيانات الموجودة في مجال الموضوع الذي اختاره وتقوم فكرة مراجعة الدراسات السابقة على أساس أن المعرفة عملية متراكمة.

 ويقصد بمراجعة الدراسات السابقة تلخيص وتجميع أهم نتائج الدراسات السابقة المرتبطة بالمشكلة موضوع الدراسة كما لا تقتصر هذه المراجعة على مجرد تجميع نتائج البحوث السابقة المرتبطة بالمشكلة موضوع الدراسة بل لابد أن يقوم الباحث بدراسة نقدية لما يقرأه بحيث تكون العملية في النهاية عملية تأليف ترتكز على المعرفة المرتبطة بالموضوع الدراسة، وتشمل الدراسات السابقة كل ما يتعلق بالمشكلة تعلقا مباشرا كالبحوث التي استخدمت نفس المتغيرات أو دارت حول أسئلة مشابهة.

1. **مصادر الدراسات السابقة:**
* المصادر التمهيدية (المراجع العامة): وهي التي تفهرس أو تلخص الكتب والمقالات والرسائل العلمية من أمثلتها فهارس المكتبات.
* المصادر الأساسية(الأولية): هي البحوث الأصلية التي يقدم فيها الباحثون نتائج دراساتهم وعادة ما تنشر في المجلات العلمية المحكمة والمتخصصة والكتب التي تحتوي على التقارير الأصلية، الحوليات التي تتضمن التقارير النهائية للبحوث.
* المصادر الثانوية: هي المصدر الثاني للمعلومة أي هي التي تنقلها من مصدرها الأساسي فالكتاب الذي أورد نتائج دراسة علمية ما مثلا يعد مصدرا ثانويا لتلك النتائج.

وعلى هذا الأساس يمكن التمييز بالقول أن المصدر الأساسي يسمى **مصدرا** أما المصدر الثانوي يسمى **مرجعا**.

**2-كيفية عرض الدراسات السابقة:**

 لابد أن يعيد الباحث صياغة وكتابة ملخص الدراسة السابقة بأسلوبه الخاص ويستحسن أن تكون في شكل عناوين ويجب أن يشتمل هذا الملخص على النقاط التالية:

- عنوان الدراسة.

- تاريخ نشرها.

- نوعها(دكتوراه، ماجستير...).

- ملخص عنها( تساؤلاتها أو فرضياتها- المنهج المستخدم - العينة- الأدوات).

- أهم النتائج التي توصلت إليها.

* **ملاحظة:** من المتعارف عليه أن ترتب الدراسات السابقة من الأحدث فالأقدم كما يمكننا عرضها في شكل محاور (حسب متغيرات الدراسة أو عربية/أجنبية)، كما ينبغي أن يقوم الباحث بالتعليق على هذه الدراسات (أوجه التشابه والاختلاف بين كل دراسة ودراسته) مع ضرورة الإشارة إلى مدى الاستفادة من هذه الدراسات(أفادتنا في التأطير النظري للدراسة، صياغة الفرضيات، اختيار أدوات الدراسة، بناء استبيان الدراسة...الخ

**المحاضرة 2:طرق اختيار عينات البحث وشروطها**

1. **تعاريف:**
* **مجتمع البحث:**هو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث أن يعمم عليها نتائج الدراسة.
* **عينةالبحث:**هي مجموعة جزئية من مجتمع البحث وممثلة لعناصر المجتمع بحيث يمكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله".وفي تعريف آخر هي ذلك الجزء من مفردات الظاهرة موضوع الدراسة والذي يختاره الباحث وفق شروط معينة تمثل المجتمع الأصلي للدراسة.
* **عملية المعاينة**:هي عبارة عن اختيار جزء من المجموعة حيث يكون هذا الجزء ممثلا للمجموعة كلها.
1. **أنواع العينات:**

**أولا: العينات العشوائية (الاحتمالية):**

 وهي العينات التي يكون فيها لكل فرد من أفراد المجتمع الفرصة نفسها لأن يكون أحد أفراد العينة كمنا تتميز بكون أفراد المجتمع معروفين ويمكن الوصول إليهم ومن أنواعها:

1. **العينة العشوائية البسيطة :**وفيها يعطي الباحث فرصة متساوية لكل فرد من أفراد المجتمع بأن يكون ضمن العينة المختارة ويكون هذا النوع من العينات مفيدا ومؤثرا عندما يكون هناك تجانس بين جميع أفراد المجتمع الأصلي المعني بالدراسة من حيث الخصائص المطلوب دراستها في البحث، وعلى هذا الأساس فإن جميع أسماء أفراد المجتمع الأصلي يجب أن تكون محددة ومعروفة لدى الباحث مثلا طلبة علوم التربية السنة الثانية أما طريقة اختيارها فتكون بأحد الطرق التالية:
* **القرعة:** تتم من خلال إعطاء رقم لكل فرد في المجتمع وكتابة الأرقام على قصاصات من الورق ووضعها في صندوق ثم سحب الأوراق بعدد أفراد العينة المطلوبة.
* **جدول الأرقام العشوائية**:هو جدول يتكون من مجموعة من الأعداد تبدأ بالرقم (00001) عادة وتنتهي بالرقم(99970) وما بينهما من مئات وآلاف الأرقام وتكون مرتبة في سطور وأعمدة ولاختيار العينة بهذه الطريقة ينبغي إتباع الخطوات التالية:

-يتم ترقيم وحدات المجتمع الأصلي المطلوب إجراء البحث عنه مرقمة بشكل منطقي متسلسل فإذا كان حجم المجتمع الأصلي (30000)فردا مثلا فإنه سيأخذ الأرقام من (00001) إلى (30000).

- يجري تحديد حجم العينة المطلوبة للبحث من الباحث بشكل مقبول ولتكن (300) فرد مثلا.

- يرجع الباحث إلى جدول الأرقام العشوائية ويبدأ بالمرور على الأرقام المطلوبة للعينة أفقيا أو عموديا وباتجاه ثابت يحدده مسبقا ثم يؤشر على كل رقم يمر عليه بذلك الاتجاه الذي حدده على أن لا يتجاوز كل رقم يمر عليه عن الحد الأعلى لمجموع المجتمع الأصلي وهو30000 في هذه الحالة ويستمر على هذا النحو حتى يصل إلى (3000) وهو عدد أفراد العينة.

**2- العينة العشوائية المنتظمة:** يتم اختيارها من خلال إعطاء ترتيب لأفراد المجتمع وتحديد فاصل عددي ثابت بين الأرقام التي يتم اختيارها لتكون ضمن العينة ويتم حساب هذا الفاصل العددي من خلال قسمة عدد أفراد المجتمع على عدد أفراد العينة، ثم نختار رقما أقل من قيمة الفاصل العددي ليمثل نقطة البداية لاختيار (الفرد 1) في العينة ثم الفرد 2 وهكذا...الخ.

* **مثال:** مجتمع البحث هو125 طالب، العينة 25 طالبا، ما هي خطوات اختيار أفراد عينة الدراسة بالطريقة العشوائية المنتظمة؟.
* **الحل:** يعطى الجميع أرقاما من1 إلى 125 ويتم حساب الفاصل العددي بالعلاقة التالية:

الفاصل العددي=125 : 25=5 . نختار عددا أقل من5 وليكن 3 فيكون الطالب الذي يحمل الرقم 3 هو الأول والثاني هو 3+5=8 والثالث هو 8+5=13 وهكــــــــــــــــــــــــذا.

**3-العينة العشوائية الطبقية:**تكون للمجتمع الغير متجانس حيث يقوم الباحث بتقسيم المجتمع إلى طبقات تمثل خصائص المجتمع وتنقسم بدورها إلى قسمين:

-**العينة الطبقية المتساوية:** يتم فيها تقسيم المجتمع إلى طبقات أو فئات ويحدد عدد أفراد العينة بشكل متساوي من كل طبقة، مثلا إذا كان مجتمع الدراسة هو قسم العلوم الاجتماعية فيمكن أن تكون الطبقات متشكلة من تخصصات القسم مثلا إذا كانت عينة البحث هي 200 طالب نأخذ من تخصص علم النفس 50 طالبا ومن علم الاجتماع 50 ومن علوم التربية 50 ومن الأرطوفونيا 50 .

**-العينة الطبقية التناسبية (الحصصية):** ويتم فيها تقسيم المجتمع الأصلي إلى طبقات إلا أنه وبدلا من تحديد حجم العينة على أساس متساوي من كل طبقة فإنها تقوم على ضرورة تناسب حجم عدد أفراد العينة المختارة مع الحجم والتعداد الأصلي لكل شريحة داخل المجتمع ونسبتها إلى المجتمع الكلي للبحث.

* **مثال:** مجتمع الدراسة طلبة السنة الرابعة متوسط حيث عدد الذكور 500 وعدد الإناث 400، عدد أفراد

العينة180 السؤال ما عدد أفراد الذكور والإناث في العينة؟.

* **الحل:**

- عدد أفراد المستوى في العينة= عدد أفراد المستوى في المجتمع:عدد أفراد المجتمع ˟ عدد أفراد العينة.

- مجموع أفراد المجتمع = 500 + 400 = 900.

-عدد الذكور في العينة = (500: 900) ˟ 180=100 طالب.

-عدد الإناث في العينة = (400 :900)˟ 180=80 طالبة.

-عدد أفراد العينة = 100+80=180 طالب وطالبة.

**4- العينة العشوائية العنقودية:**

يكون فيها عنصر الاختيار هو المجموعة أو الصف وليس الفرد كما في العشوائية البسيطة، ففي البسيطة اختيار الطالب س لا يتضمن وجوب اختيار(ص) أما في العنقودية فيرتبط اختيار الفرد باختيار الآخرين، فمعرفة أن الطالب من الشعبة (أ) هو أحد أفراد عينة الدراسة يعني أن الطالب(ص) الذي ينتمي للشعبة نفسها والطلبة الآخرين من عينة الدراسة.

* **مثال**:أراد باحث اختيار عينة من400 طالب من بين 2000 طالب موزعين في50 شعبة بواقع 40 طالب في كل شعبة يختار 10شعب من بين الخمسين مجموع طلبة هذه الشعب هم العينة المطلوبة.

**ثانيا: العينات الغير عشوائية (اللاإحتمالية):**

 وهي العينات التي تتدخل في اختيارها رغبة الباحث وأحكامه الشخصية، وتستعمل عندما لا تكون خصائص المجتمع معروفة (لا يمكن اختيار عينة تمثل المجتمع)مثال: لدراسة أسباب الإدمان الباحث لا يستطيع تحديد المجتمع لأنهلا يعرف الكثير من المدمنين كما أن التعامل معهم قد يشكل خطرا عليه وهنا يلجأ إلى اختيار عينة غير عشوائية مثلا مركز لمعالجتهم ومن أنواعها:

1-**العينة العرضية أو عينة الصدفة:** وفيها يعمد الباحث إلى اختيار عدد من الأفراد الذين يستطيع العثور عليهم في مكان ما وفي فترة زمنية محددة وبشكل عرضي(صدفة) كأن يذهب إلى مكتبة من المكتبات أو المدرسة التي يتعلق بها البحث ويوزع الاستبيان على من يراهم موجودين أمامه، وتختار هذه العينة لسهولة استخدامها وبسبب قلة الوقت ومن أهم سلبياتها أنها قد لا تمثل المجتمع الأصلي تمثيلا صادقا خاصة إذا كان هناك عدد متجانس في الخواص المطلوب دراستها في المجتمع الأصلي فإذا ذهب الباحث مثلا إلى كلية ما في يوم ما فإنه قد يعثر على طلبة صف معين أو قسم معين فقط وهم قد لا يمثلون الصفوف الأخرى ذات العلاقة بموضوع البحث وهكذا.

**2-العينة القصدية (العمدية):**وفيها يستخدم الباحث الحكم الشخصي على أساس أنها الأفضل لتحقيق أهداف الدراسة بمعنى آخر أن اختيار الباحث للعينة يكون بهدف تحقيق أهداف الدراسة مثلا:اختيار الأساتذة ذوو خبرة تفوق 10 سنوات لأنه يشعر أن هذه الفئة تمتلك معلومات أكثر، أو اختيار الطلبة الذين تكون معدلاتهم النهائية جيدة جدا فما فوق فقط لأن هدف الدراسة هو معرفة العوامل التي تؤدي إلى التفوق عند الطلبة. وتعتبر البحوث النوعية من أكثر البحوث التي يستعمل فيها النوع من العينات لأنها غنية بالمعلومات من أجل الدراسة المتعمقة للموقف أو الظاهرة دون الرغبة أو الحاجة إلى التعميم، وينقسم هذا النوع بدوره إلى:

* **العينة القصدية الشاملة:** ويتم فيها دراسة كل الأفراد المعنيين بالدراسة مثال ذلك دراسة عمن يتحكمون في استخدام الحاسوب في مؤسسة ما أو الأطفال الموهوبين في نشاط ما كالموسيقى في مدرسة ما بجميع صفوفها ومراحلها.
* **عينة الفروق القصوى:**وتكون باختيار مجموعة من الأفراد الغير متجانسين في الخصائص مثلا دراسة مشاكل المرأة العاملة في التعليم وتوزيعهن من خلال المستوى العلمي، الخبرة...الخ.
* **العينة الشبكية**:"كرة الثلج" حيث يقوم الباحث بتحديد لمحة محددة من الخصائص المطلوبة في أفراد العينة ثم يطلب من كل مشارك أن يقترح مشاركا آخر أو أكثر تنطبق عليهم نفس المواصفات ويقوم الباحث بالبحث عن ذلك الشخص وهو بدوره يقدم توصية على شخص ثالث وهكذا حتى يصل الباحث إلى مرحلة الإشباع بمعنى أن الأفراد الآخرين لم يعودوا يضيفوا معلومات جديدة.

**4-عينة الحالات الخاصة:** وتشتمل على عينات حسب الحالات الخاصة وتتمثل في:

* حالات متطرفة: من خلال التعرف على الحالة النموذجية مثل النجاحات المتميزة والضعيفة جدا.
* عينات الحالات الحادة أو الحالات الحرجة: حيث يتم اختيار حالات حادة ولكنها ليست متطرفة مثال: الموظفون أو الطلبة الذين هم فوق مستوى التحصيل والنجاح أو أنهم يكونوا تحت مستوى الأداء الطبيعي أو التحصيل الدراسي.

**ثالثا:العوامل المؤثرة في اختيار العينة وتحديد حجمها**

 يختلف حجم العينة من باحث لآخر ومن دراسة لأخرى وبشكل عام يمكن القول أن هناك عدة اعتبارات يقف عليها اختيار حجم العينة من أهمها:

1. درجة تباين أو تجانس وحدات المجتمع:كلما كان المجتمع متجانسا فإننا نحتاج عددا قليلا من الأفراد والعكس.
2. الدقة المطلوبة في البحث: إذا كان البحث يتطلب دقة عالية لأغراض تتوقف عليها قرارات هامة فحجم العينة يكون أكبر.
3. طبيعة المشكلة أو الظاهرة المدروسة.
4. الوقت والجهد والكلفة اللازمة لاختيار العينة.

 وعادة تستخدم معادلات وأساليب معينة في تحديد حجم العينة كما توجد أيضا بعض الأسس المتعارف عليها والمستخلصة من خبرات الباحثين منها:

- في حالة الدراسات الاجتماعية يجب أن لا يقل حجم العينة عن 10% من حجم المجتمع.

- في حالة الدراسات المسحية حجم العينة بين 5% إلى 20% .

-في حالة الدراسات الإرتباطية بين 40-50 فردا إلى100 فرد.

**المحاضرة3: تقنيات جمع بيانات البحث**

**1-الملاحظة**: هي مشاهدة منهجية تعتمد على الحواس وما تستعين به من أدوات الرصد والقياس أي أنها مشاهدة الظواهر في أحوالها المختلفة وأوضاعها المتعددة لجمع البيانات وتسجيلها وتحليلها للتعبير عنها بأرقام.

* **أنواع الملاحظة:**
* الملاحظة البسيطة: وفيها يقوم الباحث بملاحظة الظواهر كما تحدث تلقائيا في ظروفها الطبيعية دون إخضاعها للضبط العلمي.
* الملاحظة المنظمة: وهي النوع المضبوط من الملاحظة العلمية وتختلف عن الملاحظة البسيطة من حيث إتباعها مخططا ومن حيث كونها تخضع لدرجة عالية من الضبط العلمي بالنسبة للملاحظ، ومادة الملاحظة كما يحدث في ظروفها الطبيعية كالزمان والمكان وقد يستعان فيها بوسائل التسجيل الميكانيكية كمسجلات الصوت والكاميرا كما تختلف عن الملاحظة البسيطة في أن هدفها هو جمع بيانات دقيقة عن الظاهرة موضوع البحث.
* **مزايا الملاحظة:**
1. تستخدم في مجالات واسعة خاصة فيما يتعلق بالسلوك الإنساني.
2. لا تتطلب عددا كبيرا من الأفراد ليكونوا موضوع البحث.
3. يلاحظ الباحث الحادث قبل وقوعه.
4. يلاحظ الباحث الحاضر ولا يعتمد على الماضي.
* **عيوب الملاحظة:**
1. لا يمكن للباحث أن يجمع كافة البيانات التي تقع خارج الزمان والمكان وذلك لأنها محدودة بزمان ومكان معينين.
2. كونها تعتمد على الأشياء الحاضرة مما يجعلنا نجهل الماضي.
3. لا تمكن الباحث من ملاحظة السلوك الذي يحدث في غيابه لظروف خارجة عن إرادته لمرضه أو لرداءة الطقس
4. معرضة للخطأ لاعتمادها على الحواس التي لابد من الاستعانة بها حتى عند استخدام الآلات الدقيقة.
5. إن النتائج التي نصل إليها عن طريق الملاحظة نتائج يغلب عليها الطابع الشخصي إلى حد كبير.
6. أن هناك بعض الموضوعات يصعب أو يتعذر ملاحظتها كالخلافات العائلية.

**2-المقابلة:** هي محادثة قائمة بين شخصين القائم بالمقابلة والمستجيب.

* **أنواعها:**
* المقابلة المفتوحة:تعتمد على سؤال يتبع بفراغ من أجل الإجابة.
* المقابلة المقيدة: وتعتمد على سؤال وإجابات مقترحة.
* المقابلة المقيدة المفتوحة: وتجمع بين مزايا النوعين السابقين.
* **شروط المقابلة:**
* أن تكون الأسئلة واضحة ودقيقة ومحددة.
* أن ينفرد الباحث بالمقابلة ويطمئنه على سرية المعلومات الشخصية التي سيدلي بها.
* أن يشرح الباحث معنى أي سؤال قد يسيء المستجوب فهمه.
* أن يتجنب الباحث التأثير المستوجب.
* تحديد الموضوع تحديدا دقيقا من حيث فروضه وغاياته ومجالاته النظرية والعملية.
* وضوح الهدف من إجراء المقابلة لدى الباحث والمبحوث.
* مراعاة الظرف الزماني للمقابلة مع مراعاة الظرف المكاني.
* مرونة الأسئلة وتنوعها.
* تحفيز المبحوث على الإجابة.
* عدم الاستهزاء بالمبحوث.
* **عيوب المقابلة:**
* نجاحها يعتمد إلى حد كبير على رغبة المستجيب في التعاون وإعطاء معلومات موثوقة.
* تتأثر بالحالة النفسية وبعوامل أخرى تؤثر على الشخص الذي يجري المقابلة أو على المستجيب أو عليهما معا وبالتالي فإن احتمال التحيز الشخصي مرتفع جدا في البيانات.
* أنها تتأثر بحرص المستجيب على نفسه وبرغبته بأن يظهر بمظهر إيجابي وبدافع أن يرضي الشخص الذي يجري المقابلة.
* من الصعب مقابلة أعداد كبيرة من الناس بسبب ضيق الوقت.
* صعوبة التقدير الكمي لبعض المقابلات وبخاصة المقابلة المفتوحة.
* كثرة تكاليف الانتقال التي يتكبدها القائمون بالمقابلة.
* يصعب تقدير المعلومات التي تم الحصول عليها بواسطة المقابلة تقديرا كميا أو تحليلها تحليلا كميا وبذلك يبقى الحكم على هذه المعلومات ذاتيا.
* تحتاج المقابلة لأشخاص لديهم خبرة وتدريب ومهارات على إجراء المقابلات.

**3-الاستبيان(الاستمارة):**هو تقنية مباشرة للتقصي العلمي يأخذ شكلا كتابيا يقوم فيه الباحث بوضع أو صياغة مجموعة من الأسئلة في موضوع واحد أو عدة مواضيع ثم يوزع على مجموعة من أفراد المجتمع ويقوم فيه المبحوث بالإجابة عن الأسئلة بطريقة ذاتية وبناءا على تعليمات مسبقة.

* **مميزاته:**

- غير مكلف مقارنة بالأدوات الأخرى.

- إمكانية تطبيقه على أعداد كبيرة.

- يمنح المبحوث حرية التعبير.

-لا يتطلب وقتا طويلا للإجابة على فقراته.

- عدم حاجة المبحوث للاجتهاد فالمطلوب منه هو اختيار الجواب المناسب فقط.

- إمكانية إيصاله لأشخاص يصعب الوصول إليهم.

- عدم حاجته لعدد كبير من الأشخاص لجمعه.

* **أنواعه:**

**- الاستبيان ذو الإجابات مقيدة النهاية(مغلقة):**وفيها يختار المبحوث إجابة من عدة خيارات ويتميز هذا النوع بالسهولة من حيث إجابات المبحوثين وتفريغ البيانات وتحليلها من قبل الباحث كما أنها لا تستغرق وقتا طويلا وجهدا كبيرا ويعاب عليها قلة كشفها عن الدوافع لأن إجاباتها المحددة قد تلزم المبحوث يأخذ موقف من قضية لم يكن قد تبلور رأيه فيها ويجبره على إعطاء إجابات لا تعبر عن أفكاره تعبيرا دقيقا.

**- الاستبيان ذو الإجابات المفتوحة:**حيث تكون الاستجابات حرة وغير مقيدة ويتميز هذا النوع بكونه:

- يعطي للمستجيب وقتا للتفكير وعرض أفكاره.

-يعبر فيها المستجيب باللغة التي يراها مناسبة.

-إمكانية تفسير آراء المستجيبين لذلك فإن صدقها يعتمد على المستجيب بشكل كبير وتكمن عيوبها في صعوبة تصنيف الاستجابات وعرضها وتفسيرها وتعتبر مهمة في مرحلة الاستكشاف أو استطلاعات الرأي في موضوع ما يراد دراسته.

- **الاستبيان الذي تكون فيه الإجابات مقيدة ومفتوحة في الوقت ذاته:** ويضم النوعين السابقين ويستخدم هذا النوع عندما يكون موضوع البحث معقدا ويمتاز هذا النوع بكونه أكثر كفاءة في الحصول على معلومات كما أنه يعطي المستجيب فرصة لإبداء رأيه.

- **الاستبيان المصور**:وتكون فيه اّلأسئلة على شكل صور بدلا من العبارات المكتوبة وهذا النوع مفيد مع الأطفال والأميين ومن عيوبه اقتصار استخدامه على المواقف التي تتضمن خصائص بصرية يمكن تمييزها وفهمها.

- **الاستبيان ذو إجابات التكملة:** ويشبه الاستبيان المفتوح من حيث أنه يعطي المستجيب فرصة حرية التعبير وهي مغلقة أيضا لأن حرية المستجيب في التعبير مقيدة بمعلومة محددة حسب طبيعة السؤال.

* **خطوات تصميم الاستبيان:**
1. تحديد الموضوع العام للاستبيان:وتتضمن هذه الخطوة تحديد نوع المعلومات التي يرغب الباحث في الحصول عليها مثلا إذا كان الباحث ينوي دراسة اتجاهات الأساتذة نحو مهنة التدريس فلابد أن تكون جميع الأسئلة حول الاتجاهات، ثم يقوم بتحديد المجالات (المحاور) الرئيسية التي يشتمل عليها ونوعية الأسئلة التي يتطلبها كل محور.
2. وضع أو صياغة الأسئلة لكل محور ويتم ذلك بالرجوع إلى(الدراسات السابقة، الكتب المرتبطة بالموضوع، الاستبيانات السابقة التي تناولت مجال البحث، الخبرة العلمية والعملية، ذوي الاختصاص والاهتمام).
3. عرض الصورة الأولية على المحكمين وهم الخبراء والمتخصصون بهدف معرفة آرائهم بفقرات الاستبيان ومدى وضوحها وترابطها وتغطيتها لمحاور الدراسة وملائمتها للاستخدام (الصدق والثباث).
4. تعديل الاستبيان بناءا على آراء المحكمين.
5. تجريب الصيغة الأولية للاستبيان على عينة محدودة من المجتمع الأصلي للتأكد من وضوح الأسئلة وصدقها وبعدها عن الغموض وثباتها.
6. تعديل الاستبيان بعد تجريبه.
7. صياغة الاستبيان في صورته النهائية ويحتوي عل جزئين المقدمة وفقرات الاستبيان.
8. توزيع الاستبيان النهائي على المبحوثين.
9. متابعة المتخلفين عن الإجابة على بعض الفقرات عن طريق ترغيبهم.
10. تفريغ البيانات وتحليلها بعد جمع الاستبيانات واستبعاد الناقصة منها.
* **مزايا الاستبيان:**
1. يعد أقل أدوات جمع البيانات تكلفة سواء في الجهد المبذول أو الأعباء المادية.
2. يمكننا من الحصول على البيانات من عدد كبير من الأفراد خلال فترة زمنية قصيرة كما أن الاستبيانات الإلكترونية يمكنها تغطية مناطق جغرافية بعيدة.
3. البيانات التي نحصل عليها من الاستبيان ذات درجة مقبولة من الموضوعية.
4. تكون الأسئلة موحدة لجميع أفراد العينة في حين تتغير صيغة الأسئلة عند طرحها في المقابلة.
* **عيوبه:**
1. كثرة الأسئلة وطولها يسبب الملل وعدم الإجابة، كما أن قلة الأسئلة لا يفي بالغرض المطلوب.
2. عدم اتصال الباحث بالمستجوبين يحرمهم من ملاحظة ردود أفعالهم.
3. لا يمكن استخدام الاستبيان إلا في مجتمع غالبية أفراده يجيدون القراءة والكتابة.
4. لا يمكن للباحث التأكد من صدق استجابات المبحوثين والتحقق منه.
5. يفتقد الاستبيان إلى المرونة فإذا أخطأ المستجيب في فهم أو طريقة إجابة السؤال فإنه لا يجد من يصحح له إجابته أو يعدل له طريقة الفهم وخاصة في الاستبيان البريدي.

**4-الاختبارات:**يعرف الاختبار بأنه مجموعة من الأسئلة الكتابية أو الشفوية أو الأدائية والتي تكون على درجة كبيرة من التقنين (الصدق والثبات).

ومن شروط الاختبار الجيد الصدق ويقصد به أن يقيس فعلا ما اعد لقياسه زيادة على الثبات والموضوعية.

وتتعدد أنواع الاختبارات منها الشفوية واختبارات الأداء وهناك آخرون يصنفونها إلى اختبارات النمو العقلي، اختبارات الاستعداد، اختبارات الشخصية...الخ.

**المحاضرة4: طرق توثيق المراجع**

**1-تعريف التوثيق:** يقصد به إثبات مصادر المعلومات وإرجاعها إلى أصحابها توخيا للأمانة العلمية واعترافا بجهد الآخرين وحقوقهم العلمية، لذا لابد من تثبت عائلة المؤلف وتاريخ المرجع الذي رجعت إليه لأن ذلك يحدد المصدر للقارئين ويجعلهم قادرين على تحديد موقع مرجع المعلومات في قائمة المراجع في نهاية البحث.

**2- طرق التهميش**: من المتعارف عليه وجود عدة طرق للتهميش أشهرها:

* **الطريقة الكلاسيكية**: وذلك بأن يوضع في آخر الاقتباس أو الفكرة (نهاية الفكرة إلى الأعلى) رقم يتسلسل مع الأرقام الأخرى بنفس الصفحة ويتكرر الترقيم بدءا برقم 1 في الصفحة الموالية وهكذا دواليك مع بقية المراجع بالصفحات الأخرى وفي آخر الصفحة يتم وضع خط فاصل وبعد وضع الرقم المشار إليه أعلاه يوثق المرجع بكل تفاصيله.
* **الإشارة إلى المراجع في نهاية كل فصل:** وهذا بترقيم النصوص المقتبسة مباشرة وتعطى نفس الأرقام في صفحة التوثيق نهاية الفصل بذكر جميع المعلومات البيليوغرافية التي اعتمد عليها.
* **طريقة هارفارد:** وتعود للجمعية الأمريكية لعلم النفس في و.م.أ وتعرف انتشارا واسعا ويكون التوثيق في متن البحث وفقا لهذه الطريقة بوضع لقب المؤلف وتاريخ النشر والصفحة أما نهاية البحث فيكون على النحو التالي:

- **الكتب باللغة العربية**:الاسم الأخير، الاسم الأول.(السنة).عنوان الكتاب بخط مائل.الطبعة.مكان النشر:الناشر.

في حال كان الكاتب إثمين إلى ستة مؤلفين نتبع نفس النظام السابق ونضع(،) فاصلة ثم واو قبل الاسم التالي، وفي حال أكثر من ستة مؤلفين نكتب الأسماء الستة وآخرون، في حال المؤلف مترجم :الاسم الأخير للمؤلف، الحرف الأول من الاسم الأول (السنة)، العنوان، (اسم المترجم-كلمة مترجم) بين قوسين ...الخ.

**- المعاجم والقواميس:**الاسم الأخير،الاسم الأول(السنة).عنوان الموسوعة، الطبعة، البلد:الناشر.

**- مقالة في مجلة أو دورية:**الاسم الأخير، الاسم الأول( سنة النشر اليوم ثم الشهر إن وجد)عنوان المقالة، عنوان المجلة مع وضع خط مائل تحته، رقم المجلد إن وجد (رقم العدد)، رقم صفحة البداية- رقم صفحة النهاية.

**- مقال في الانترنت**: الاسم الأخير، الأول(السنة واليوم والشهر)، عنوان المقال مع وضع خط تحته، استرجعت بتاريخ اليوم الشهر السنة مع ذكر الموقع.

**- المؤتمرات والندوات:**الاسم الأخير، الاسم الأول (تاريخ الانعقاد).عنوان المقال، قدم إلى اسم الندوة أو المؤتمر، مكان انعقاده.

**- رسائل الماجستير والدكتوراه:**الاسم الأول، الاسم الأخير(السنة)، عنوان الرسالة مع خط تحتها، نوعها، اسم الجامعة، مكان النشر.

**- المحاضرات:** الاسم الأخير، الاسم الأول، عنوان المحاضرة، الطلبة أو الجامعة، السنة الدراسية التي ألقيت فيها المحاضرة.

**-الكتاب الإلكتروني:** اللقب، الاسم(السنة).عنوان الكتاب بخط مائل(طبعة الكترونية مقروءة) تم الاسترجاع من موقع.......