

شرح الفكرة

الدراسة التخصصية الخاصة لتعليم اللغات

تتطلب الفكرة من إتمام دراسة خاصة خاصة لتعليم اللغات. ولكن
ذكية يتم ربط برامجها، للتربية المتخصصة الكيفية. فكلية تكون سريعة
بمرونة حسب تراكيب خصائص كل زبون

وبذلك تكون المدرسة تعلم ببرامج خاصة والبرامج التقليدية
ولكن بطريقة مشتركة حسب خصائص كل زبون

مثلا - بالتربية للتلاميذ، الامتياز، وتعليم اللغة الأجنبية

يمكن للمدرسة ان تقدم دروس دعم في اللغة حسب المتاح الوزاري
وهذا في مقر المدرسة، الخاصة، وتدعم هذا بدعم برنامج
خاص عن الخط. حيث تكفي المتابعة لخدمة التلاميذ ويرجى
الولاياتهم، حسب المتاح الوزاري المقرر، وهذا من قبل
التميز دعم مكثف وصغير، ومراعاة من قبل المدرسين ومراعاة
من قبل الاولاد.

كذلك تلاميذ المتوسط والثانوي تتصفوا لتفهم البرنامج وتدعم
التكوين المتخصصة التي تحمل تكوين صغير حسب المتاح الوزاري
أما بالنسبة للزيارات التي الذين يبحثون عن دعم للغة، وتعلمها
فمنسكون لهم برامج خاصة مصورة مدعومة بنفس البرنامج ولكن

عن الخط
أما بالنسبة للزيارات التي الذين يبحثون عن دعم في اللغة لأقل

المحصل على المنح الجامعية الخارج. فبمكث أن يتعمق بمرحلة دروس
دعم حسب برنامج الاختبارات العالمية للغة وبرنامج المتقدمة حتى يتسحق
التأويل ويكون مكثف يتعمق البرنامج المختبري.

والمقدمة تخص المختبر " الزيون "

استراتيجية التكوين
التأويل المكثف

ممارسة اللغة مدة فلال البرنامج، التكوين للمتقدمة
مراقبة الأساتذة المختبر بطرقه مباشرة و طريقة على مباشرة
أو بطريقة آلي (تسجيل)
إتاحة مراقبة الأقل الأطفال المختبر

مثال إيجاز مخطط العمل التجاري BMC مشروع - مشروع

عنوان المشروع: دراسة التجهيز الخاصة لتعليم اللغات -

نقوم بتحديد مكونات مخطط الأعمال من خلال دراسة الجدوى التي يقوم بها المؤلف قبل الانطلاق في تطبيق المشروع حيث - ومن خلال دراسة الجدوى نستحصل التفرقة من مجرد فكرة إلى مشروع قابل للتطبيق -
تركز على الاضمار السبع في BMC وتشرح طريقة تحديد عناصر كل حيز وربط ذلك بالدراسة الجدوى والبيزنس المتناسب - وحسب فكرة المشروع المطروحة -

أولاً - شرح العلاء

يتم تحديد الزبائن المستهدفين والذين نسعى لاستقطابهم حتى نبيع المنتج لهم -

وحدد لهدفنا المشروع - مرتبط بالدراسة الفعلية والسوقية والتي من خلالها نحدد بشكل كل شريحة ونكيف المنتج من أساسها ويكون منتجاً متفرداً منافساً لبقية المنتجات المتاحة -
وبذلك تكون شريحة العلاء المستهدفة كما يلي -

1 - أطفال المدارس " الابتدائية، المتوسطة والثانوية "

من يبحثون عن دروس دعم حسب البرنامج الفردي
أو دروس دعم مكثفة في تلعين اللغة -

- اطلية الجامعون حسب مقتضى التخصصات .

اما يدع في اللغة - حسب التخصص او دعم تلقين اللغة
او حتى دروس تحسين اللغة لأجل امتحانات اللغة العالمية

- التحسين ، الاطباء ، الخ

كل من له شغل حسب تخصصه ومرتبه بكل تقاري
مع الخرج ودره تحسين لغته .

ثانياً : أهمية المصنفة

مما أخذ صاحب المنحة ، والفن المصنفة التي اجوزها لرباني
المستودعين

و حسب هذا المشروع فان الفروع المصنفة هي =

- دروس دعم في اللغات حسب المصنفة الوزاري
- كل من تلاميذ الانتاج ، تلاميذ المتوسط ، تلاميذ الثانوي -
بخاصة المتابعة المستمرة على المنصة .
- دروس دعم في اللغات حسب البرنامج العالمي للغات مع خاصية
الدعم المستمر على المنصة و المكتف .

- خاصية رقابة الاولياء للتلاميذ - انشاء تلقين اللوس على المنصة

- دروس دعم ~~لغة~~ و تقليدية في اللغة -
اساتذة قديمين و مبرعين المتابعة و الدعم المكتف و المبرين

ثالثاً - قنوات التوزيع

فما عدا الطريقة التي سبقنا بها الزيارات المستهدفة على القيمة المضافة والحزمة المقدّمة، التي تكون باستخدام

والمشترى

وسائل التواصل الاجتماعي

- الاستهداف

- التسويق، والاستثمار المخصصة

- تعليق الاعلانات بالقرآن من قبل المدرسة

- ترفيظ طريقة التفرغ بعد إتمامه للدفع المحضوري

المباشرة

البيع

أولاً - العلاقات مع العملاء

حيث هذا المشروع ستكون العلاقة مع الزبائن وقت

البيعتين

أولاً - التواصل المباشر - على مثل المدرسة الخاصة

ثانياً - التواصل عن طريق المباشرة، والمباشرة، وهذا يعني المتابعة الإلكترونية الذكية، التي تضمن استجابة وكفاءة التكوين والمباشرة المباشرة

خامسة : المشتاط الرئيسية

- وتضم هذه الاضوية الكفشطة التي توصلها بين لاجل تنفيذ المشروع والقى - يمكن ان يكون هذا حسب المشروع
- الدورات التكوينية التي تلقاها المتقاول او صاحب المشروع من اجل تعلم الآليات التشغيلية ، والتعامل مع الكلاصة
- دورات ثقوبية في اللغات
- دورات تكوينية في تسيير المؤسسات واستراتيجيا
- دورات تكوينية في الاعلام الاتي
- تطوير للتصميم

أي تضم كل مشتاط و صالغ مالو مد فرعه لاني مشتاط مساعد في انشاء المؤسسة او تسييرها .
مثل تعلم الاعلام الاتي الذي يساعد المتسي على تسيير المؤسسة مستقبلا

سادسة : المورد الرئيسية

- هذا المشروع المورد الرئيسية هو مقدار لكل الاحتمالات البشريه و الماديه ، طاله التي يحتاجها المشروع للانطلاق
- التسيير و تضم
- الاساتذة المتخصصون
- الطورون اللول على التطوير المتخصص في الكلاصة
- فريق الاعلام الاتي

الخامس

مساهمة - الشركات الرئيسية

هناك إطار هنا المشروع هناك هي مجموعة من التفاعلات التي
تتم من علاقتها بالمشروع في فترة نشاطه ومن هذه الشركات
الشركة مع

- المطورين

- المساهمة

- رواد مواقع التواصل الاجتماعي

- خبراء التسويق

- شركات أجهزة الإعلام الاتي

الخ

ملاحظة

المسح اختيار المساهمة مثل الجانب التقني للمشروع
وتحديد الجوانب التي لها الجانب المالي للمشروع

تأثير مصادر الإيرادات

من أخذ من أين تأتي بالإيرادات والتي تكون ناتجة
عن بيع المنتج المقدم

وقد هنا المشروع الإيرادات تأتي من

- عائدات الدورات التكوينية في اللغات باختلاف أنواعها
حسب اختلاف الزمان المقدمة لهم

شكل التكاليف ونوعها

وتتضمن هذه الأخيرة - مجال التكاليف التي يمكن ان تبصرها
المشروع عند بداية انطلاقه الى غاية نشاطه و...
والتي تقسم نوعين: صنف التكاليف

تكاليف متغيرة

وهذه تكاليف على طول مدة النشاط
وظلال السنة تختلف باختلاف
سنة النشاط وصرفها

اجور العمال

تكاليف الكوربار الماء

الاستراكات المختلفة

صداشات ، ضمان اجتماعي

تكاليف تطوير الحجر المخصصة

الذبح

تكاليف ثابتة

تكون على بداية نشاط المشروع
يصرفها صاحب المشروع لمرة واحدة
في اقتناء معدات وتجهيز لمكان
طويلة وقد تكون تكاليف للتأسيس
وصرفها

تكلفة اقتناء المقتر

تجهيزات المقتر

تكاليف التأسيس مثل تكاليف

لجعل تجاري

لاسم الشركة

اعقد التأسيس

للتأسيس

تكاليف تمويل مساهمة

الائتمانية

الذبح

نتيجة السنة المالية هي عبارة عن (الإيرادات - التكاليف)
مع السنة

العلاء (الزيائن)

- التلاصق
- الاولياء
- الطلبة
- الاساتذ
- التجار
- الاطباء
- العمال الاداريون
- الفع

علاقة مع العلاء

- علاقة مباشر
- عبي المقتن
- علاقة غير مباشر
- عبي المنصه

حقوات النقل

- وسائل التواصل الاحتمالي
- سوتيك
- استعار
- سوتيك مباشر
- عبي المقتن

القسمه المصنائه

- دروس للمقات حسبي
- المنهاج الوزاري
- دروس لتلقيه اللغ
- مناهج مكثفه
- ومستعمل
- دروس دعم تقليديه

الاستطه الرئيسي

- مختلف التكوينات
- والدورات التدريبية لتطوير الذات
- تطوير المنصه
- الانترنت

المورد الرئيسي

- اساتذ متخصصون
- مطورون
- خيلاء اعلام آلي

الشركات الرئيسي

- مطورون
- اساتذ
- خبراء السوتيك
- وشركات السوتيك
- براد صواقع التواصل
- الاحتمالي
- شركات اجهزة الاعلام
- الاتي

الايرادات

عائدات مختلف الدورات السوتيك المنصه
ياضقات الزيائن

الكاليف

- كالف عامه
- التأسيس
- المكنز وخرجه
- تمويل مساحه الانترنت
- المنصه

الكاليف متغيره

- اجور المال
- كالف الكبرياء اطباء
- الاستشارات في الصناعات
- كالف التطوير المنصه