

المحاضرة 4: الإشهار التلفزي

1 - تعريف التلفزيون: يعد التلفزيون أشهر وسيلة إعلامية، إذ يتمتع بمجموعة من الخصائص التقنية جعلت منه وسيلة إعلامية مؤثرة، نافست ما سبقها من وسائل الإعلام، وقد اشتغل ذلك في مجال الإشهار من خلال توجيه الإعلانات من قبل الشركات والمؤسسات الاقتصادية عبر هذه الوسيلة، ومع تنوّع وانتشار القنوات التلفزيونية ودخول التلفزيون عصر الفضائيات والقنوات المتخصصة زاد الإقبال عليه كوسيلة إعلامية، تتيح عبر وسائل الصوت والصورة إمكانية إرسال خطابات الإعلامية بشكل مباشر ومركز ودقيق إلى المشاهد...

2 - العلاقة بين الإشهار والتلفزيون .

بدأت العلاقة بين الإشهار (الإعلان) والتلفزيون منذ البدايات الأولى لظهور هذه الوسيلة (1944) من خلال محطات التلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية، وسرعان ما انتشر استخدام الإعلان التلفزيوني في دول أوروبا خاصة بعد نهاية الحرب العالمية الثانية، وهكذا يتبيّن لنا أن بداية العلاقة بين التلفزيون والإعلان كانت من خلال الصحافة، إلى جانب استخدام الإعلان ك وسيط للتنويم عن برامج تلفزيونية بدلاً من ظهور المذيع التلفزيوني ثم سرعان ما لبّث أن ارتبط الإعلان التلفزيوني بالجانب الاقتصادي والغرض من ذلك هو عرض وتقريب المنتجات من المشاهد

3 - خصائص الإشهار التلفزيوني :

يمثل التلفزيون أحد أكثر الوسائل الإعلامية إقبالاً من قبل الجماهير مما يجعل الومضات الإشهارية المعروضة من خلاله الأكثر مشاهدة قيام التلفزيون على المزج بين عنصري الصورة بكل أشكالها وأنواعها والصوت لجميع مكوناته ، جعل من الإشهار التلفزيوني وسيلة شارحة ومصنعة ومؤثرة عبر النظر والسماع والعاطفة وهو الأمر الذي لا نجد في الأنواع الأخرى...

- يتيح الإشهار التلفزيوني إمكانية التحكم في حجم ونوع اللقطة أو الومضة وكذا أسلوب المونتاج والتحكم في الكاميرا مما يجعل الصورة الإشهارية تماثل الواقع أو تختلف عنه حسب رغبة مصمم الإشهار . .

- يعد الإشهار التلفزيوني أقرب أشكال الإشهار من الجماهير حيث يعطي المتلقي الإحساس بأنه يعيش و يعاين ويتفاعل مع الومضة بل ويصل ذلك إلى حد إيهام المتلقي بأنه قد جرب المنتج المعلن عنه من خلال الاستعانة بالمشاهير والشخصيات من أهل الثقة

- يقدم جهاز التلفزيون من خلال تقنياته البصرية ومؤثراته الصوتية حيلا تسهم في تحقيق أعلى درجات الإبهار وجدب انتباه المتلقي مما يضفي على الإشهار التلفزيوني مزايا إقناعية وإمتاعية متعددة... .