

المحاضرة 02 الخطاب الإشهاري وأنواعه :

تهميد: تختلف أنواع الإشهارات باختلاف معايير التصنيف، فمنها ما يتعلق بالوسيلات الناقل كالصحف والمجلات والنشرات واللوحات الإشهارية الثابتة والمتحركة ... وإشهار يستعين بالوسائل السمعية كالإذاعة ونوع آخر يستعين بالوسائل السمعية البصرية كالتلفاز والسينما والإنترنت، وقد يرتبط، نوع الإشهار بالحدود الجغرافية فتجد إشهار محليا داخل الوطن وإشهار قومي، وإشهار دولي يتدنى الحدود إلى العالمية ... وتنوع الخطاب الإشهاري حسب مضمون الإشهار ويمكن أن نقسم هذه الأنواع إلى ما يلي:

1- الإشهار التجاري: وهو أول نوع من أنواع الإشهار والذي ينتشر بكثرة وغايته تقديم منتج أو خدمة معينة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة للمستهلك قصد الإقبال على هذه السلعة أو الخدمة ، ويستعين هذا النوع بالوسائل وسائل الاتصال المختلفة ويهدف إلى تحقيق أرباح اقتصادية من خلال الترويج المنتجات المختلفة....

2 - الإشهار السياسي: يستهدف هذا النوع طبقة المواطنين أثناء الحملات السياسية بوصفهم مستهلكين لأفكار وتوجهات الأحزاب السياسية والتيارات الأيديولوجية تجد هذا النوع من الإشهار أثناء فترات الانتخابات ويهدف لبناء حملة سياسية إقناعية تخاطب عواطف الناخب أو المواطن.

3 - الإشهار الاجتماعي: ونجد هذا النوع منتشرًا في النشرات الإخبارية أو منصات التواصل الاجتماعي أو موقع الانترنيت. وهدف الإشهار الاجتماعي هو التأثير على الأفراد لتبني سلوك اجتماعي معين أو الإقلال عن هذا السلوك كما يسعى هذا النوع إلى تنمية الوعي داخل المجتمع وتقويم سلوكيات الأفراد، ومثال ذلك ، الحملات الإشهارية التي تثث على الإقلال عن التدخين.....

