

محاضرات مجتمع المعلومات

عنوان الليسانس: علم الاجتماع العام

السداسي الثاني

اسم الوحدة: تعليم افقية

اسم المادة: مجتمع المعلومات

الحجم الساعي: 22 ساعة و30د

طريقة التقييم: امتحان 100%

أهداف التعليم:

- 1- معرفة الدور الرئيسي الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة للمعلومات في ظل ثروة المعلومات
- 2- تكوين مفاهيم أساسية حول المعلومات، مجتمع المعلومات، تكنولوجيا المعلومات الحديثة
- 3- التعرف على أهمية المعلومات ودورها في اتخاذ القرارات الرشيدة.

المعارف المسبقة

1- تقنيات الاتصال والتواصل

2- مفاهيم الحداثة التقنية

3- المجتمعات التكنولوجية

القدرات المكتسبة

- 1- اكتساب معلومات حول التطور التاريخي لمفهوم مجتمع المعلومات
- 2- التعرف على الدور الرئيسي الذي تلعبه المعلومات في تطوير جوانب الحياة
- 3- التعرف على مختلف التطورات الحاصلة في ميدان التكنولوجيا الحديثة

محتوى المقياس:

- 1 مفهوم مجتمع المعلومات
- 2- خصائص مجتمع المعلومات.
- 3- معايير مجتمع المعلومات.
- 4- تعريف المعلومات وخصائصها
- 5- أساسيات مجتمع المعلومات.
- 6- مؤشرات مجتمع المعلومات
- 7- تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
- 8- شبكات المعلومات والاتصال.
- 9- التعليم عن بعد
- 10- تكنولوجيا المعلومات والاتصال ودورها في المؤسسات.
- 11- الفجوة الرقمية.
- 12- مقومات مجتمع المعلومات العربي.

### 13- الملكية الفكرية وحقوق التأليف.

### 14- المبادئ الأخلاقية المرتبطة بمجتمع المعلومات

### 15-مجتمع المعلومات والثقة الالكترونية.

### المحاضرة الأولى : مفهوم مجتمع المعلومات

#### تمهيد:

يعتبر مجتمع المعلومات مفهوما حديث نسبيا وهو ما جعله مفهوما غامضا نوعا ما بالنسبة لأفراد المجتمع الذين يتعاملون ضمنه من خلال شبكة الانترنت ومختلف النشاطات التكنولوجية وحتى بالنسبة للباحثين والأكاديميين حيث لم يتفقوا على مفهوم جامعا ومانع لمجتمع المعلومات

#### 1- مفهوم مجتمع المعلومات:

كما سبق وذكرنا فإن مفهوم مجتمع المعلومات هو مفهوم حديث حيث بدأ في التبلور بداية الأمر أثناء انعقاد القمة العالمية للمجتمع المعلومات، في جنيف ديسمبر 2003، حيث عرفته القمة بأنه: مجتمع يستطيع كل فرد فيه استحداث المعلومات أو المعارف والنفاز إليها، واستخدامها وتقاسمها. بحيث يمكن الأفراد والمجتمعات والشعوب من تسخير كامل امكانياتهم في نهوض بتنميتهم المستدامة، وفي تحسين مستوى معيشتهم.

وتعرفه ناريمان متولي بأنه: المجتمع الذي يعتمد في تطوره بصفة رئيسية على المعلومات والحاسبات الألية وشبكات الاتصال، أي أنه يعتمد على التكنولوجيا الفكرية . تلك التي تضم سلعا وخدمات جديدة مع التزايد المستمر للقوة العاملة المعلوماتية التي تقوم بإنتاج وتجهيز ومعالجة ونشر وتوزيع وتسويق هذه السلع والخدمات.

وعرفه كاستلر بأنه : هو تلك المعلومات يتم انتاجها من قبل المؤسسات والشبكات والمنظمات، وهذا التدفق والانسياب للمعلومات يمثل سلاسل مكررة وصادقة ومبرمجة من خلال التبادل والتفاعل بين الفضاءات المادية، التي تكون دائما متصلة أو محتلة من قبل الفعالية الاجتماعية في المؤسسات الاجتماعية والمنظمات الرسمية .

وتم تعريفه في تقرير التنمية الانسانية العربية سنة 2003 بانه المجتمع الذي يقوم على أساس نشر المعرفة وانتاجها وتوظيفها في مجالات نشاط المجتمع من اقتصاد والمجتمع المدني والسياسة والحياة الخاصة وصولا للارتقاء بالحالة الانسانية بأطر انسانية.

### المحاضرة الثانية خصائص مجتمع المعلومات

من خصائص مجتمع المعلومات مايلي:

- ✓ استخدام المعلومات كمورد اقتصادي، حيث تعمل المؤسسات على استخدام المعلومات في زيادة كفاءتها في الابتكار وفي زيادة فعاليتها التنافسية.
- ✓ الاستخدام المتنامي للمعلومات بين الجمهور حيث يتم استخدام المعلومات باعتبارهم مستهلكين، وكمواطنين لممارسة حقوقهم ومسئولياتهم
- ✓ ظهور قطاع مهم من قطاعات الاقتصاد وهو اقتصاد المعلومات حيث أصبح هذا القطاع من أهم القطاعات المنتجة في كثير من الدول.
- ✓ ظهور تكنولوجيا فكرية ساهمت في التميز المجتمع الصناعي على مجتمع المعلوماتي
- ✓ التغيير في الأدوات والوسائل والطرق زاد من الوعي الثقافي لدى المجتمعات.

## المحاضرة الثالثة: معايير مجتمع المعلومات

## 3 - معايير مجتمع المعلومات:

إجتهد الباحثون في وضع مجموعة من المعايير يمكن من خلالها القول على مجتمع معين أنه انتقل إلى مجتمع المعلومات ومن أهم هذه المعايير مايلي:

أ) **المعيار الاجتماعي:** عندما يتأكد دور المعلومات كوسيلة للارتقاء بمستوى المعيشة، وينتشر الوعي بالمعلومات.

ب) **المعيار التكنولوجي:** عندما تصبح التكنولوجيا مصدر القوة الأساسية في المجتمع ويحدث إنتشار واسع لتطبيقات المعلومات في المكاتب والمصانع والتعلم والمنزل.

ج) **المعيار السياسي:** عندما تؤدي حرية المعلومات إلى تطوير وبلورة العملية السياسية، وذلك من خلال مشاركة أكبر من قبل الجماهير وزيادة معدل إجماعي الرأي.

د) **المعيار الاقتصادي:** عندما تبرز المعلومات كمصدر اقتصادي أو كخدمة أو سلعة وكمصدر القيمة المضافة، وكمصدر لخلق فرص جديدة للعمالة.

هـ) **المعيار الثقافي:** عند الاعتراف بالقيم الثقافية للمعلومات كاحترام الملكية الفكرية على دقة البيانات الشخصية والصدق الإعلامي والأمانة العلمية، وذلك من خلال ترويج هذه القيم من أجل الصلاح القومي وصالح الأفراد على حد سواء

المحاضرة الرابعة: تعريف المعلومات وخصائصها

**تعريف المعلومات:**

المعلومات هي بيانات مرتبة تمت معالجتها وتجهيزها لإفادة منها لأغراض معينة أو اتخاذ قرارات في موضوع محدد.

وتعرف أيضا بأنها أي معرفة تكتسب من خلال الاتصال أو البحث أو التعلم أو الملاحظة، وكذلك يمكن للإنسان الحصول على المعلومات من مصادر مختلفة.

**خصائص المعلومات:**

حتى نقول عن معلومات أنها جيدة يجب أن تتوفر فيها مجموعة منها نذكر:

1- التوقيت: التوقيت المناسب بأن تتوفر المعلومات وتصل إلى الجهة المطلوبة في التوقيت

المناسب بمعنى أن تكون المعلومات مناسبة زمنيا حتى يكون اصدار القرارات السليمة.

2- الدقة: وتعني أن تكون المعلومات في صور صحيحة وخالية من الأخطاء.

3- الصلاحية: صلاحية المعلومات هي الصلة الوثيقة بمقياس كيفية ملائمة نظام المعلومات

لاحتياجات المستفيدين بصورة وحدة.

4- المرونة: المرونة هي قابلية تكيف المعلومات وتسهيلها على تلبية احتياجات المختلفة لجميع

المستفيدين.

5- الوضوح: أي أن تكون المعلومات واضحة وخالية من الغموض.

6- امكانية الوصول.

7- قابلية القياس: أي يمكننا أن نقيس المعلومة كميا وهي بطبيعة الحال المعلومات الرسمية أما

المعلومات الغير رسمية فلا يمكن استخدامها.

8- الشمول: أي أن تغطي جميع جوانب الموضوع التي خصصت له.

### المحاضرة الخامسة: أساسيات مجتمع المعلومات

اعتمد مؤتمر القمة العالمي لمجتمع المعلومات عدة مبادئ، يركز عليها من أجل خلق مجتمع معلومات عالمي، مجتمع يستطيع فيه كل فرد الوصول إلى المعلومة واستخدامها وتقاسمها مع غيره من أفراد المجتمع ومن بين أهم هذه الأساسيات مايلي:

- 1- تلعب الحكومات وأصحاب المصلحة الحجر الأساس في بناء وتدعيم قيام مجتمع المعلومات.
- 2- البنية التحتية للمعلومات حيث كل ما توفرت بنوك للمعلومات في دولة ما كل ما كان لها دورا في قيام مجتمع المعلومات
- 3- سهولة الوصول إلى المعلومة من خلال تعزيز التبادل والقضاء على كل الموانع الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي تحد من الحصول على معلومات صحيحة وعدالة الحصول على ذلك أي أن لا يكون الحصول على المعلومات يتوقف على فئة دون الأخرى.
- 4- اكساب الأفراد القدرة على اكتساب مختلف المهارات والتقنيات التي تساعد على استخدام المعلومات من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات في جميع مراحل التعليم.
- 5- الأمن السيبراني والمحافظة على خصوصية مستعملي المعلومات أي حماية المستهلك
- 6- استخدام تكنولوجيا المعلومات في مختلف الإدارات من شأنه تشجيع الابداع والقضاء على مختلف المعوقات فيها.

## المحاضرة السادسة: مؤشرات مجتمع المعلومات

تمهيد:

حتى يمكا القول أن مجتمع ما ينتمي إلى مجتمع المعلومات يجب أن نقيس هذا المجتمع من خلال مجموعة من المؤشرات، حيث تطورت هذه الأخيرة أي مؤشرات قياس مجتمع المعلومات حسب الزمن إلى أربعة مراحل هي:

## 1- الجاهزية:

ويقصد بها جاهزية دولة ما تقنيا وبشريا لدعم تطور مجتمع المعلومات حيث يجب أن تتوفر تلك الدول على البنية الأساسية الداعمة لتطور مجتمع المعلومات وهذا المؤشر يقيس مدى قدرة هذه الدولة على الانتقال، ومدى قدرتها على شر المعلوماتية والتكنولوجيا والاتصالات وهذا المؤشر بدوره ينقسم لمجموعة من المؤشرات الفرعية يتعلق كل منها بجانب معين وهي كالآتي:

أ- مؤشرات وطنية: مثل عدد السكان وتوزيعهم على الحضر والريف، الفئات العمرية، الدخل القومي وتوزيع اليد العاملة حسب المستوى التعليمي.

ب- مؤشرات التنمية البشرية: يعتبر هذا المؤشر مؤشرا عالميا لأنه يطبق من طرف برنامج الأمم المتحدة الإنمائي حيث يختص بالمؤشرات التالية:

✓ مؤشر التعليم المركب الموزون نسبة غير الأميين بالإضافة إلى نسبة المتدرسين

في التعليم الابتدائي المتوسط والثانوي والجامعي.

✓ مؤشر العمر المتوقع عند الميلاد.

✓ مؤشر الدخل القومي.

ت- مؤشرات البنية الأساسية:



- ✓ عدد الخطوط الهاتفية لكل مئة مواطن وعدد الخطوط الخلوية لكل مئة مواطن
- ✓ التكلفة السنوية للخط الثابت السكني وتكلفة النداء الداخلي الثابت مدة ثلاث دقائق وتكلفة الخط الثابت الشهرية للأعمال التجارية وتكلفة الخط الخلوي الشهرية وتكلفة المكالمات الخلوية المحلية مدة ثلاث دقائق.
- ✓ عدد الحواسيب لكل مئة مواطن.
- ✓ عدد مشتركى الانترنت لكل مئة شخص موزعة بين الريف والمدينة وعدد مستضيفى الانترنت المحلية لكل عشرة آلاف مواطن، وعرض الحزمة الدولية لكل مواطن ونسبة مشتركى الاتصال السريع في مشتركى الانترنت.
- ✓ تكلفة أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات(الحاسوب، اشترك الانترنت، تكلفة نفاذ الساعة،...) منسوبة إلى الدخل الوسطي للمواطن.
- 2- مؤشرات كثافة الاستخدام: وهي تتعلق باستخدام تقنيات المعلومات والاتصال القائمة حالياً، وتصف المدى والوجهة اللذين تستخدم فيهما هذه التكنولوجيا في قطاعات مختلفة، مثل الأعمال التجارية أو التعليم أو الحكومة أو غيرها.
- وهذه مؤشرات أساسية في مجتمع المعلومات وتقدم الأساس لقياس أداء مجتمع ما في بناء مجتمع المعلومات وقراءة مؤشرات هذه المرحلة مع مرحلة الجاهزية تبين التقدم الحاصل في ردم الفجوة الرقمية.
- 3- مؤشرات أثر الاستخدام: وهي تتعلق بالآثار الاضافية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال بخصوص القيمة المضافة والمصادر الجديدة للثروة وغير ذلك وهب تتعلق أساسا بالتغيرات التنظيمية للأعمال والحكومة مثلا الناجمة عن استخدام هذه التكنولوجيا والتي ترتبط بـ:
- الابتكار والبحث

الاستثمارات في رأس المال الفكري

طرق الانتاج الجديدة وتنظيم العلاقات الاتصالية داخل المؤسسة

4- المحصلة: وهي نتيجة ختامية لما يحدث على مستوى منشآت الانتاج في ما يخص الانتاجية

والأثر الاجتماعي وترتبط بـ:

الانتاجية والتنافسية، التوظيف وسوق العمل، التجانس وعدم الاستبعاد الاجتماعي

المحاضرة السابعة: تكنولوجيا المعلومات والاتصال

تمهيد:

لا يمكن أن حكم على مجتمع بأنه مجتمع معلومات إذ لم نتعرف على مدى قدرة هذا المجتمع على

استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال فماذا نعني بهذا المصطلح وما أهميته وما أهم استخداماته

1- مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصال:

عرفت منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية بأنها: مجموع القطاعات الاقتصادية التي تعمل على

تصوير ومعالجة وتخزين ونشر المعلومات بواسطة وسائل الكترونية.

أما البنك الدولي عرفها بأنها: مجموعة من النشاطات التي تسهل بالوسائل الالكترونية معالجة، إرسال

وعرض البيانات.

2- مميزات تكنولوجيا المعلومات والاتصال:

تتميز تكنولوجيا المعلومات بمجموعة من الخصائص من أهمها نذكر:

• وجود عملية تفاعلية بين كل من المرسل والمرسل عليه مما يمكن من تبادل المعلومات

والأفكار بينها.

- تقديم المعلومات والمعارف إلى المستفيدين وفقا لرغباتهم وهو ما يضمن التحكم في نوعية وتوقيت هذه المعلومات.
- إمكانية تقديم المعلومات دون شرط التواجد الفعلي للمرسل والمرسل إليه لا مكانيا ولا زمنيا.
- إمكانية تحويل المعلومات إلى أشكال مختلفة منها الرسالة الصوتية يمكن تحويل إلى رسالة مطبوعة مثلا.
- القدرة على الانتشار والوصول إلى مختلف شرائح المجتمع.
- عالمية المعلومات حيث يمكن أن تصل إلى مختلف دول العالم.
- التقليل من الوقت والجهد
- تعتبر تكنولوجيا المعلومات من أهم الأدوات المؤدية إلى رفع الانتاج لذلك نجد الشركات التي تمتلك تكنولوجيايات حديثة هي المسيطرة على السوق.

### 3- استخدامات تكنولوجيا المعلومات والاتصال:

إن استخدامات تكنولوجيا المعلومات والاتصال واسعة جدا حيث يمكن أن تشمل الكثير من المجالات وهو ما يبرز أهميتها وفي مايلي نذكر أهم المجالات التي تستخدم فيها تكنولوجيا المعلومات والاتصال:

- ✓ تستخدم في مجال التسيير حيث أصبحت المنظمات العالمية تستخدم تكنولوجيا المعلومات من أجل تنظيم تسيير الأجور المحاسبية وتسيير المخزونات وغيرها من العمليات الادارية

حيث هذه الأخيرة تصبح عملية تنظيمها بطرق التقليدية صعبة ومتداخلة لذلك فإن وجود

الحاسب الآلي والبرمجيات جعل الأمر أكثر سهولة في التخزين أو الاستخدام.

✓ تستخدم في المجال الصناعي من خلال الألية والبرنامج المعلوماتي والآلات الموجهة رقميا.

✓ تستخدم في قطاع المال والأعمال من خلال سرعة العمليات البنكية ، تحويل الأموال

الالكترونيا، اقامة النماذج الاقتصادية(تحليل أداء النظم الاقتصادية وتقييم الاستراتيجيات

✓ تستخدم في مجال التعليم والتكوين من خلال نظام المحاكاة وبرمجيات مساندة التعليم والتعلم

وكذا نظم المعلومات الادارة .

## المحاضرة الثامنة: شبكات المعلومات والاتصال

تمهيد:

1- الحاسبات الآلية: هي مجموعة من الأجهزة الإلكترونية تسمى المعدات يتم التحكم في أداؤها

بواسطة مجموعة البرمجيات وتتكون من ما يلي:

أ- المكونات البرمجية:

هي تلك البرامج التي تقوم بإرشاد المكونات المادية بكيفية القيام بعملها، وتعمل هذه البرامج في

ظل أنظمة تشغيل خاصة بها

ب- المكونات المادية:

وتعرف بالمعدات وهو مكونات داخلية مثل وحدة المعالجة المركزية ذاكرة الوصول العشوائي

القرص الصلب وغيرها والمكونات الخارجية حيث تكون ظاهرة للمستخدم مثل لوحة المفاتيح

الماسح الضوئي السماعات والطابعات وغيرها

2- الشبكة العنكبوتية أنترنت:

الانترنت هي شبكة اتصالات عالمية يمكن من خلالها تبادل المعلومات والرسائل تبعاً لوحدة

متفق عليها، جعلت شبكة الانترنت العالم كله مثل القرية الصغيرة حيث يمكن لكل شخص يملك

جهاز حاسوب الانضمام لهذه الشبكة، حيث تقدم هذه الشبكة مجموعة من الخدمات من أهمها:

➤ خدمات البحث حيث تحوي على مجموعة من محركات البحث التي أسهمت في تقدم

التعليم وتسهيل الوصول إلى المعلومات.

➤ خدمات البريد الإلكتروني حيث تعد هذه الأخيرة وسيلة لإرسال الرسائل واستلام العديد

من الوسائط والمعلومات والبيانات سواء بين المتعلمين والأساتذة أو بين الموظفين والإدارة

➤ خدمات القوائم البريدية وهي عبارة عن قوائم تضم أسماء الطلاب في الفصل الواحد ويتم فيها ارسال المطلوب من المتعلمين

➤ خدمات التخاطب والمحادثة: يستخدمها المعلمين في عرض المحاضرات من جميع أنحاء العالم ويستطيع المتعلمين رؤيتها من أي مكان في العالم.

➤ خدمات المؤتمرات على الأنترنت وهي المرتمرات عن بعد عبر بعض المنصات مثل منصة zoom

➤ خدمات مواقع التواصل الاجتماعي حيث أصبحت هذه المنصات الأكثر تداولاً في كثير من مناطق العالم مثل منصة فايس بوك أو واتس أب وغيرها من المنصات وتستخدم لأكثر من غرض

3- شبكة الانترنت وشبكة اكسترنانت:

3-1 شبكة الانترنت: هي شبكة داخلية تقوم بإنشائها المؤسسات اختلاف أحجامها هذه الشبكة

تستعي ببعض خدمات الأنترنت مثل البريد الالكتروني

وتؤمن الانترنت سورا منيعا يطلق عليه اسم جدار النار حول محتوياتها مع المحافظة على الوصول العاملين لها.

وتوفر الانترنت الخدمات التالية:

✓ خدمة البريد الالكتروني.

✓ خدمة الحوار في الزمن الحقيقي

✓ تقنية الملفات الالكترونية المحمولة

✓ خدمة نقل الأخبار

✓ خدمة مؤتمرات الفيديو

2-3 شبكة الاكسترا نت: تتألف هذه المجموعة من شبكات انترانت ترتبط في ما بينها عن طريق الانترنت وتحافظ على الخصوصية كل شبكة انترانت مع منح أحقية الشراكة على بعض الخدمات والملفات فيما بينها أي أن شبكة الإكسترا نت هي شبكة تربط بين شبكات الانترنت استخدم في ما يلي:

- ✓ تبادل البيانات الالكترونية لمشاركة أحجام ضخمة من البيانات
- ✓ مشاركة كتالوجات البضائع مع الشركاء التجاريين.
- ✓ تمكي الشركات من التواصل مع شركائها التجاريين والموردين بطريقة غير مكلفة والسماح لهم بالوصول إلى المعلومات التي يحتاجونها على مدار 24 ساعة في اليوم.
- ✓ كما يمكن استخدامها أيضا من طرف الموظفين العاملين عن بعد مثل موظفي المبيعات أو خدمة العملاء.

### المحاضرة التاسعة: التعليم عن بعد

تمهيد:

إن التطورات التي شهدتها العالم في مجال المعلومات والاتصال أثر ايجابا على جوانب مختلف من حياة الشعوب حيث حدث تطورا في طرق التفاعل الانساني خاصة في شقه التعليمي، حيث ظهر التعليم عن بعد كطريقة جديدة ارتبطت بتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال، هذه الطريقة التي يطلق عليها التعليم عن بعد أو التعليم الالكتروني، قد أثبتت فعاليتها في المجتمعات المتطورة التي مشت أشواط كبيرة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال ولكن التعليم ع بعد مزال فكرة جديدة في مجتمعاتنا النامية.

1- مفهوم التعليم عن بعد:

يمكن أن تعرف التعليم عن بعد أو التعليم الإلكتروني بأنه: مدخل مبتكر في التعليم باستخدام تقنيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال والانترنت لتحسين جودة التعليم واكتساب معارف جديدة بتوفير المرونة في إيصال المعلومات للمتعلمين في أي وقت وفي أي مكان، في أي مجال وفي أي مستوى تعليمي.

كما يعرف بأنه: نظام تعليمي يستخدم التقنيات المعلومات وشبكات الحاسوب في تدعيم وتوسيع نطاق العملية التعليمية من خلال مجموعة من الوسائل لها أجهزة الحاسوب، الانترنت، البرامج الإلكترونية المعدة إما من قبل مختصين في الوزارة أو الشركات.

وتعرفه منظمة اليونسكو بأنه: عملية تعليمية لا يكون فيها اتصال مباشر بين الطالب والمعلم بسبب التباعد زمانيا ومكانيا ويتم الاتصال عن طريق الوسائط الإلكترونية.

## 2- أهداف التعليم عن بعد:

- ✓ تحقيق تكافؤ الفرص التعليمية و المساواة بين المواطنين دون تمييز فيما بينهما لأسباب تتعلق بمكانتهم الاجتماعية أو الاقتصادية.
- ✓ ازدياد فرص التعليم الجامعي للمزيد من الراغبين في التعليم العالي والاستجابة للطلب الاجتماعي المتزايد على هذا النوع من التعليم .
- ✓ إتاحة الفرصة لمن فاتهم الالتحاق بمؤسسات التعليم العالي لأسباب تتعلق بظروفهم الشخصية أو العائلية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو الوظيفية أو المكانية أو الزمانية
- ✓ الاستجابة لمتطلبات خطط التنمية الوطنية من الكوادر البشرية المؤهلة و المدربة
- ✓ توفير فرص التعليم والتدريب والنمو المهني المستمر للموظفين و لعمال وهم على رأس العمل لمساعدتهم على أداء واجباتهم ومسؤولياتهم و أدوارهم الوظيفية



✓ إتاحة الفرصة للشباب و للكبار من الجنسين و ربات البيوت لاستثمار أوقات فراغهم في تثقيف أنفسهم و اكتساب العادات و المهارات.

3- أنواع التعليم عن بعد: ينقسم التعليم عن بعد إلى مايلي:

1-3 التعليم الشبكي المباشر: وهو يعتمد هذا النوع من التعليم على الشبكة باعتبارها مكان التقاء المعلم والمتعلم وهو بدوره ينقسم إلى:

أ- التعليم المتزامن: أين يجتمع كل من المعلم والمتعلم في آن واحد يوم محددة وساعة محددة ليتم بينهم الاتصال إما عن طريق النص أو الصوت أو الفيديو أو التفاعل المباشر

ب- التعليم غير المتزامن: وهو تعليم يجتمع فيه من المعلم والمتعلم لكن ليس في نفس الوقت، حيث يسمح هذا النوع من التعليم السماح للمتعلم الرجوع للمحتوى الدراسي في أي وقت.

2-3 التعليم الشبكي المدمج: وهو احسن أنواع التعليم عن بعد حيث يعتمد فيه المتعلم على بعض المعلومات التي يسجلها المعلم مسبقا على أقراص مضغوطة وبذلك تكون المادة المقدم أثناء التعليم الصفي التقليدي غير غريبة على المتعلم وهو ما يضمن تفاعل أكبر بين المعلم والمتعلم.

3-3 التعليم الشبكي المسند: حيث يتيح هذا النوع من التعليم للمتعلم الاستعانة ببعض المصادر الالكترونية في التعليم.

4- خصائص ومميزات التعليم عن بعد:

1- القدرة على تلبية الاحتياجات الاجتماعية و الوظيفية و المهنية للملتحقين به لما يتمتع به من مرونة وحدائة و توفر البدائل من جهة وارتباطه بحاجات و سوق العمل للعمالة المؤهلة والمدرية من جهة أخرى

2 - انتفاع هذا النمط من التعليم بالثورة التقنية الحديثة ووسائل الاتصالات المعاصرة

3- استجابة هذا النمط من التعليم إلى عدد من مبادئ التعلّم الإنساني الحديثة مثل توفر الواقعية للتعليم والمرونة في بيئة التعلم و مراعاة أساليب التعلم عند الأفراد و ارتباط التعلم بحاجات الأفراد الوظيفية والمهنية و الشخصية و الاجتماعية

هذا النمط من التعليم يعتمد الطريقة النظامية المنهجية في تحديد البرامج الدراسية للطلاب والطالبات اعتماداً على احتياجاتهم المهنية و الوظيفية و اعتماده على التعليم الفردي والدراسة الذاتية و اعتماده على الحقائق التعليمية و الرزم التعليمية كوسائل للتعلّم الذاتي و يوظف طرفاً و أساليب و تقنيات التعليم تتصف بالمرونة و تستجيب لحاجات الطلاب و الطالبات وقدراتهم و الفروق لفردية فيما بينهم.

هذا النمط من التعليم الآلي قليل الكلفة حيث تقدر كلفتة بثلاث كلفة التعليم الجامعي التقليدي (الخطيب ، 1421هـ،ص19) وله جاذبية للاقتصاديين ذلك انه نظام يستخدم أساليب الإنتاج الاجتماعي ، ويوفر على الدولة و المجتمع مبالغ ضخمة كما يوفره من فرص تعليمية لمختلف فئات المجتمع (عثمان ،1987م،ص29).

معيقات التعليم عن بعد:

ويمكن أن نقسم معيقات التعليم عن بعد إلى ما يلي:

أ- معيقات مادية: متمثلة في عدم امتلاك الجميع لأجهزة الكمبيوتر وضعف تغطية شبكة الانترنت مع ارتفاع تكلفتها لدى فئة معينة، بالإضافة إلى للتطور المستمر في تقنيات الحاسوب وبرمجياته الأمر الذي يتطلب مسايرتها.

ب- معيقات بشرية: لقلة الاساتذة الذين يجيدون فن التعليم الالكتروني خاصة في المواد المعقدة التي تحتاج إلى اللغة الجسدية أو بسبب التعامل متعلمين غير معتدين على التعليم الذاتي وباستخدام مهارة الحاسوب.

ت-معيقات نفسية: كتخوف الأساتذة من التقليل من مكانتهم في العملية التعليمية وسيطرة مصممي البرمجيات التعليمية المختصين في تكنولوجيا التعليم، بالإضافة إلى نظرة المجتمع السلبية للتعليم الإلكتروني عن بعد والتقليل من أهميته

ث-معيقات فنية: أهم مشكل يواجه التعليم الإلكتروني عبر الشبكة هو الانقطاع أثناء البحث والتصفح داخل الانترنت أو الاستماع للمحاضرات المباشرة مما يجبر الباحث للرجوع مرة أخرى إلى الشبكة وبذلك قد يكون فوت على نفسه عدة محطات، بالإضافة للهجمات الإلكترونية المتكررة على المواقع التعليمية الرئيسية.