~~~~**وزارة الــتــــــعـــــلـــيــــــــــــــم الــــعــــــــــــــالي والــــبـــــــحــــــــــــــــث الــعــــــــلـــــــــــمي**

**كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة أم البواقـي**

**قـسـم الـعـــلـوم الــسـيـاسـيـــة، رقــم الـهاتـــف :** 032-56-31-38

**Site** : <http://www.univ-oeb.dz/fdsp/> **Email :** politicaldeprtoeb@gmail.com

 **أستاذ المادة**: د. عبد الرحمان فريجة محاضرات مقياس:

**Abderrahmane.fridja@univ-oeb.dz** **منهجية العلوم السياسية**

ملحق تابع يتضمن مجموعة من الجداول التوضيحية:

ـــــــــــــــ اقتراب الاتصال الساسي ــــــــــــــــ

**الفئة المستهدفة:** طلبة السنة الأولى ليسانس علوم سياسية تخصص جذع مشترك السداسي الثاني

للسنة الجامعية (2023/2024)

**شرح نماذج اقتراب الاتصال السياسي:**

|  |
| --- |
| **شرح النموذج النسقي للاتصال السياسية بمثال:** |
| **العنصر** | **الشرح** |
| **السياق** | بلد يعاني من أزمة اقتصادية. الحكومة تُقرّر خطة إنقاذ اقتصادي. تُواجه الخطة معارضة من بعض فئات المجتمع. |
| **تبادل المعلومات** | **من داخل النظام السياسي**: تُصدر الحكومة بيانات توضح خطة الإنقاذ الاقتصادي وتُبرّر ضرورتها. **من خارج النظام السياسي**: تُعبّر جماعات المعارضة عن مخاوفها من خطة الإنقاذ وتُقدّم بدائلها. |
| **التفاعل مع الأنظمة الأخرى** | **النظام الاقتصادي**: تُؤثر خطة الإنقاذ على مؤشرات الاقتصاد الكلي، مثل معدلات البطالة والنمو. **النظام الاجتماعي**: تُثير خطة الإنقاذ مخاوف بشأن عدالة توزيع الثروة وتأثيرها على الفقراء. **النظام الثقافي**: تُناقش خطة الإنقاذ في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي، وتُؤثر على الرأي العام. |
| **مبادئ الأنظمة** | **الارتباط المتبادل**: تُؤثر خطة الإنقاذ على مختلف الأنظمة في المجتمع، وتتفاعل هذه الأنظمة بدورها مع خطة الإنقاذ. **الكليانية**: لا يمكن فهم خطة الإنقاذ بشكل كامل دون النظر إلى سياقها الاجتماعي والاقتصادي والثقافي. **إعادة الفعل**: تُؤدي ردود الفعل على خطة الإنقاذ إلى تعديلها أو إلغائها أو استبدالها بخطة أخرى. |
| **الخلاصة**: يُساعدنا النموذج النسقي على فهم كيف يتفاعل الاتصال السياسي مع الأنظمة الأخرى في المجتمع، وكيف يُشكل هذه الأنظمة بدوره. |

|  |
| --- |
| **الجدول التحليلي: مثال تطبيق النموذج السلوكي على حملة إعلانية لمرشح رئاسي** |
| **المرسل** | مرشح رئاسي |
| **الرسالة** | إعلان تلفزيوني يروج لبرنامج المرشح وخصائصه |
| **المستقبل** | الناخبون |
| **القناة** | التلفزيون |
| **التأثير** | إقناع الناخبين بالتصويت للمرشح |
| **التأثير على سلوك الجمهور** | التصويت للمرشح، التبرع لحملته الانتخابية، التطوع في حملته الانتخابية، الحديث عنه بشكل إيجابي مع الآخرين |
| **ملاحظات**: تأثير الرسالة يعتمد على خصائص المرسل والرسالة والمستقبل والسياق، لا يمكن ضمان تأثير الرسالة، قد يكون للرسالة تأثيرات غير مقصودة |

|  |
| --- |
| **مثال يشرح أفكار رواد المدرسة النقدية في تحليل الاتصال السياسي:** |
| **السياق**:* بلد يعاني من أزمة بيئية بسبب التلوث الصناعي.
* الشركات الكبرى تُمارس ضغوطًا على الحكومة لمنع سنّ قوانين بيئية صارمة.
* منظمات بيئية تُطلق حملة توعية حول مخاطر التلوث الصناعي.
 |
| **أفكار جورجن هابرماس:** |
| **الفضاء العام:**  | تُنظّم المنظمات البيئية مناقشات عامة حول الأزمة البيئية في الفضاء العام، مثل الاجتماعات العامة والفعاليات على وسائل التواصل الاجتماعي. |
| **العقلانية والتوافق:** | تُحاول المنظمات البيئية إقناع الجمهور بضرورة سنّ قوانين بيئية صارمة من خلال مناقشات عقلانية تستند إلى الأدلة العلمية. |
| **التواصل التعاوني:**  | تسعى المنظمات البيئية إلى التعاون مع مختلف الفاعلين في المجتمع، مثل الحكومة والمجتمع المدني، لإيجاد حلول مشتركة للأزمة البيئية. |
| **أفكار ماكس هوركهايمر و تيودور آدورنو:** |
| **هيمنة ثقافة الصناعة الثقافية** | تُسيطر الشركات الكبرى على وسائل الإعلام وتستخدمها لنشر الدعاية التي تُروج لمصالحها على حساب البيئة. |
| **التخدير والتلاعب:** | تُستخدم رسائل الشركات الكبرى لتخدير الناس وتجعلهم مُستهلكين سلبيين لا يُفكرون في مخاطر التلوث الصناعي. |
| **الوعي الزائف:** | يُنتج عن هيمنة ثقافة الصناعة الثقافية وعي زائف لدى الناس يُخفي حقيقة الأزمة البيئية. |
| **أفكار هربرت ماركيوز:** |
| **المجتمع الرأسمالي:** | يُنظر إلى المجتمع الرأسمالي كنظام قمعي يُستغلّ البيئة والإنسان لتحقيق أرباحه. |
| **المقاومة:** | تُمثل المنظمات البيئية قوة مقاومة ضدّ هيمنة الشركات الكبرى ونظامها الرأسمالي. |
| **التغيير الاجتماعي:** | تسعى المنظمات البيئية إلى تغيير النظام الرأسمالي وإقامة مجتمع أكثر عدلاً واستدامة. |

|  |
| --- |
| جدول تحليلي: النموذج الاتصالي التحاوري |
| **العنصر** | **الشرح** | **الأمثلة** |
| **السياق** | نقاش حول سياسة بيئية جديدة | اجتماع عام حول تغير المناخ |
| **الهدف** | الوصول إلى توافق حول أفضل سياسة بيئية | إقناع الناس بضرورة سنّ قوانين بيئية صارمة |
| **المبادئ** | الحوار: تبادل الحجج والبراهين بين مختلف المشاركين. العقلانية: استخدام المعلومات والأدلة لدعم الحجج. المشاركة: مشاركة جميع المشاركين في النقاش. المصلحة العامة: التركيز على ما هو أفضل للمجتمع ككل. تبادل الأدوار: يمكن لأي مشارك أن يكون مرسلاً ومستقبلًا.  | طرح الأسئلة على المتحدثين. تقديم حجج مضادة. الاستماع باحترام لوجهات النظر المختلفة.البحث عن حلول وسط.  |
| **العوامل العقلانية** | استخدام البيانات والإحصائيات لدعم الحجج. الاعتماد على مصادر موثوقة. /تقديم تحليل منطقي للمشكلة. / تقييم الحجج المضادة بشكل موضوعي.  | عرض نتائج دراسات علمية حول تغير المناخ. / الاستشهاد بآراء خبراء بيئيين. / استخدام رسومات بيانية لشرح البيانات. مناقشة الآثار المترتبة على مختلف السياسات البيئية. |
| **العوامل غير العقلانية** | مشاعر القلق والخوف من تغير المناخ. / قيم الاهتمام بالبيئة وحماية الطبيعة/ مصالح الشركات التي قد تتأثر سلبًا بالقوانين البيئية الصارمة. \* |  |
| **النتائج** | التوصل إلى توافق حول أفضل سياسة بيئية. زيادة الوعي بقضية تغير المناخ.  تشجيع المشاركة المدنية في صنع القرار.  | الاتفاق على دعم سياسة بيئية جديدة تهدف إلى خفض انبعاثات الكربون.تشكيل مجموعة ضغط لمناصرة السياسة الجديدة أمام الحكومة.  |
| **ملاحظات**: النموذج التحاوري هو نموذج مثالي قد يصعب تحقيقه بشكل كامل في الواقع. \* قد يكون من الصعب الوصول إلى توافق حول أفضل سياسة، خاصةً في القضايا المعقدة. \* |

|  |
| --- |
| **مثال حول الاتصالي التقني** |
| **الوسيلة** | **المحتوى** | **التأثير** | **التأطير** | **التأثير الحتمي** |
| التلفزيون  | برامج أخبار حرب فيتنام | وفقًا للنموذج التقني، فقد كان للتلفزيون تأثير كبير على طريقة تفكير الناس في الحرب. | سلبية: كانت برامج الأخبار تُؤطّر الحرب بشكل سلبية، مما أدى إلى زيادة معارضة الناس للحرب. | حتمي: يُشير النموذج التقني إلى أن التلفزيون كان له تأثير حتمي على آراء الناس، بغض النظر عن معتقداتهم وخلفياتهم الشخصية. |