

## مراجعة البيانات

يتوجب على الباحث، بعد استلام إجابات المبحوثين، مراجعة وتدقيق تلك الإجابات. وقد يتم في هذه المرحلة استبعاد بعض الاستمارات أو جزء منها من التحليل.

وما يجب التركيز عليه في هذه المرحلة:

**1- مدى توخي الدقة من المبحوث في إجاباته:** فأحيانا يظهر للباحث عدم صحة إجابات المبحوث عن بعض الأسئلة، وذلك نظرا للتناقض في إجاباته.

مثال: هل تستخدم موقع تواصل اجتماعي معين؟ نعم / لا\*، ثم يجيب عن السؤال الذي بعده، وليكن مثلا: كم من الوقت تستغرق في استخدامه؟ فيجيب أكثر من 5 ساعات يوميا.

### المعالجة:

1/ إذا كان المبحوث معروفا لدى الباحث، فيتصل به ويستفسر منه عن حقيقة الإجابات السليمة.

2/ إذا كان المبحوث غير معروف للباحث:

- يقدر الباحث الإجابة الصحيحة من خلال إجابات المبحوث عن بعض الأسئلة الأخرى ذات الصلة.
- أو يقوم بإلغاء إجابة المبحوث عن الأسئلة موضع الخلاف.

**2- عدم فهم المبحوث لبعض الأسئلة:** فقد يدرك الباحث أن الإجابة عن بعض الأسئلة مغايرة لما هو مطلوب.

مثال: رتب البرامج التي تفضل مشاهدتها حسب الأهمية لديك، ونجد المبحوث يؤشر على تلك البرامج بدل وضع الأرقام.

المعالجة: إهمال الإجابة عن ذلك السؤال، وبالتالي استبعاده من التحليل.

**3- تعبئة الاستمارة من جهة أو شخص خلافا للمطلوب:** كأن يرسل الباحث استمارة إلى رئيس تحرير وسيلة إعلامية، ثم يتبين أنه تم تعبئتها من طرف كاتبة رئيس التحرير.

المعالجة: يترك للباحث حرية التقدير. رغم أنه يفضل استبعاد الاستمارة من التحليل الإحصائي.

**4- عدم جدية المبحوث في الإجابة عن أسئلة الاستمارة:** ويمكن ملاحظة ذلك من خلال إجابات المبحوثين المختصرة جدا، أو من خلال إعطاء نفس الخيار في الإجابة عن جميع الأسئلة.

المعالجة: يترك للباحث حرية التقدير.

**5- ترك بعض الأسئلة فارغة:** وقد يعود ذلك إلى:

- السهو من قبل المبحوث في الإجابة عن تلك الأسئلة.
- عدم فهم المبحوث المقصود من السؤال.

- ترك الإجابة عن بعض الأسئلة بشكل مقصود، إما لسرية المعلومات، أو لكون الأسئلة شخصية، أو تتطلب جهداً وتفكيراً كبيراً.

#### المعالجة:

1/ استبعاد الاستمارة من التحليل في حالتي:

- الأسئلة الفارغة تشكل ما نسبته 25% أو أكثر.
- عدم الإجابة عن الأسئلة الجوهرية والهامة جداً في البحث، حتى لو كانت نسبة الأسئلة الفارغة أقل من 25%.

2/ إذا كانت نسبة الأسئلة الفارغة أقل من 25%، وليست مهمة:

- إعطاء الأسئلة الفارغة نقطة الوسط في المقياس. مثال: دائماً أحياناً\* أبداً
- إيجاد الوسط الحسابي لإجابات المبحوثين عن نفس السؤال، ثم إعطاء ذلك الوسط للذين لم يجيبوا عن السؤال.
- إيجاد الوسط الحسابي للأسئلة التي تمت الإجابة عنها في الاستمارة، إعطاء ذلك الوسط للأسئلة التي لم تتم الإجابة عنها.
- اختيار إحدى الإجابات المحتملة للسؤال وبشكل عشوائي، وإعطاء تلك الإجابة للأسئلة التي لم تتم الإجابة عنها.
- عدم إعطاء أية قيمة للأسئلة التي لم تتم الإجابة عنها، والاعتماد في عملية التحليل على إجابات الأشخاص الذين أجابوا فقط.

وهذا الإجراء من شأنه تخفيض عدد الأفراد المجهيين عن ذلك السؤال. وتعتبر هذه الطريقة من أفضل الطرق لمعالجة الأسئلة الفارغة.