

محاضرة 02: التمييز بين أنواع المواضيع

1- **موضوع وصفي:** يتكون من متغير واحد يسعى الباحث فيه إلى وصفه ويتم قياسه عن طريق

عينة واحدة فقط معتمدا على المنهج وصفي، كأداء العمال في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.

2- **موضوع فروقي:** يتكون من متغير واحد يسعى الباحث فيه إلى وصفه مع المقارنة في نفس

الوقت ويتم قياسه عن طريق عينتين أو عدة عينات معتمدا على المنهج الوصفي والمنهج المقارن، كأداء العمال في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية - دراسة مقارنة بين القطاع العام والقطاع الخاص.

والمواضيع الفروقية نوعان:

النوع الأول: عبارة عن دراسة مقارنة في نفس المكان مع اختلاف الزمان أو المرحلة مثل أداء العمال

بين المؤسسة العامة والخاصة، فهنا العامل في العينة يجب أن يكون في مؤسسة قد حولت من مؤسسة عامة إلى خاصة وعاش المرحلتين معا، بمعنى المؤسسات التي تعرضت للخصخصة أو الخصخصة هي المعنية بالدراسة.

أما النوع الثاني: هي دراسة مقارنة في نفس الزمن مع اختلاف الفئات، كأداء العمال في المؤسسة

الاقتصادية الجزائرية - دراسة مقارنة بين القطاع العام والقطاع الخاص، هنا الدراسة تكون في نفس الفترة الزمنية على مؤسستين إحداهما عامة والأخرى خاصة، مع ضرورة تفادي إشراك المؤسسات التي كانت عامة ثم حولت إلى مؤسسات مشتركة أو إلى مؤسسات خاصة.

3- **موضوع تأثيري:** يتكون من متغيرين - مستقل وتابع - يسعى الباحث فيه لتحديد طبيعة ودرجة

تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع عن طريق عينة واحدة مستعملا المنهج الوصفي، كتأثير الحوافز على أداء العمال، علما أن المواضيع التأثيرية يكون التأثير في اتجاه واحد، فقط المتغير المستقل يؤثر على المتغير التابع والعكس لا يحدث.

4- موضوع علائقي: يتكون من متغيرين - مستقل وتابع - يسعى الباحث فيه لتحديد طبيعة ودرجة

العلاقة الموجودة بين المتغير المستقل والمتغير التابع عن طريق عينة واحدة مستعملا المنهج الوصفي.