

La cohérence et la cohésion textuelle

La notion de texte

La notion de texte englobe toutes les formes d'expression linguistique et communicationnelle qui visent à transmettre un message ou une signification spécifique, et son analyse peut fournir des insights précieux sur la façon dont le langage est utilisé pour communiquer et construire le sens.

La cohérence textuelle

Un texte intelligible (compréhensible) doit présenter une structure cohérente et organisée, avec un début, un milieu et une fin. Les idées sont souvent développées de manière logique et ordonnée assurant quatre règles à la fois : la règle de répétition, la règle de progression, la règle de non contradiction et la règle de relation.

La règle de répétition

La répétition de certains mots, phrases ou idées dans un texte permet de renforcer leur importance dans un texte, attirant l'attention du lecteur sur des éléments clés et permettant ainsi l'accès au sens. Cela permet également d'établir la cohérence textuelle en mettant en évidence les thèmes principaux ou les points cruciaux.

La règle de progression

La progression est une autre règle de cohérence dans la composition textuelle. Elle se réfère à la manière dont les idées se présentent et se développent de manière ordonnée et logique dans un texte. Une progression claire et cohérente assure l'avancement du texte, contribue à maintenir l'attention du lecteur et facilite la compréhension globale du texte.

La règle de non contradiction

La non-contradiction est un principe fondamental de cohérence qui stipule qu'aucune proposition ne peut être à la fois vraie et fausse en même temps et dans les mêmes circonstances. Cette règle de cohérence implique que les informations présentées dans un texte ne doivent pas se contredire.

En respectant la règle de non-contradiction, les auteurs peuvent garantir que leur texte est logique, crédible et convaincant. Cela contribue à renforcer la clarté et la compréhension pour les lecteurs, tout en établissant la crédibilité de l'auteur et du contenu.

La règle de relation

Elle concerne la manière dont les différentes parties du texte sont liées entre elles. Une relation cohérente entre les éléments d'un texte contribue à sa compréhension globale et à sa fluidité. Cela signifie que chaque élément doit s'inscrire dans une structure cohérente et compréhensible pour le lecteur, avec des connexions claires entre les parties.

La cohésion textuelle

La cohésion textuelle se réfère à la manière dont les éléments linguistiques d'un texte sont liés entre eux pour créer une unité et une fluidité. Cela inclut les dispositifs linguistiques tels que les connecteurs, la substitution, etc. La cohésion textuelle permet de garantir une meilleure structure pour le texte et facilite ainsi sa lecture.

L'anaphorisation

L'anaphorisation est une technique de cohésion textuelle qui implique l'utilisation d'anaphores. Une anaphore est une figure de style dans laquelle un mot ou une expression est répété au début de plusieurs phrases ou clauses successives. L'objectif principal de l'anaphorisation est de créer une connexion et une continuité entre les différentes parties du texte, renforçant ainsi sa cohérence et sa fluidité.

Voici un exemple simple d'anaphorisation :

"Marie aime les chiens. Elle les promène tous les jours. Elle joue avec eux au parc."

On distingue :

L'anaphore lexicale fidèle : « Il habite une maison. C'est une belle maison »

L'anaphore lexicale infidèle : « Elle est parti en France. Ce voyage est couteux »

L'anaphore lexicale associative : « Nous avons acheté une belle maison. Le toi.....Les chambres.... »

L'anaphore pronominale 'les différents pronoms de reprise (personnel ; démonstratifs...)

L'anaphore et la cataphore

L'anaphore renvoie à un mot apparu précédemment. L'anaphore désigne un référent. Elle est généralement placée après le référent.

Ex : La sorcière apparut. Elle était horrible... ("Elle" est un anaphore grammaticale)

La sorcière apparut. Cette créature ...("cette créature " est une anaphore lexicale ou nominale).

On parle de cataphore quand celle-ci est placée avant le référent.

Ex : Elle était horrible, cette méchante sorcière (Elle est une cataphore ; son référent c'est cette méchante sorcière ».

Ou

Si tu la vois, tu diras à cette sorcière combien elle est horrible.

Le pronom personnel « la » est une cataphore , son référent c'est: «cette sorcière ».

La progression thématique

Un texte doit faire progresser l'information de phrase en phrase pour être compréhensible, l'énonciateur doit faire passer les informations sans rupture trop brutale entre thème et propos pour équilibrer information connues et informations nouvelles.

Le thème c'est ce dont on parle, le propos est ce qui est dit du thème. Le thème précède le plus souvent le propos.

La cour (thème) était grande (propos).

Les différents types de progression

Selon la manière dont les thèmes s'enchainent dans un texte, on distingue trois types de progression.

La progression à thème constant : le même thème est repris de phrase en phrase, avec des propos différents. C'est l'organisation la plus simple qui assure au texte une forte cohérence.

Elle est très fréquente dans les narrations.

EX : « Jean Valdjean sortit de la ville. Il se mit à marcher en toute hâte dans les champs, prenant les chemins et les chantiers qui se présentaient. Il erra ainsi toute la matinée. »

Phrase 1 : thème : Jean Valdjean ; propos 1 : sortit de la ville

Phrase 2 : thème : IL =jean veldjean ; propos 2 : se mit à marcher en toute hâte dans les champs, prenant les chemins et les chantiers qui se présentaient

Phrase 3 : thème : IL jean veldjean ; propos 3 : erra ainsi toute la matinée.

La progression linéaire : le thème de chaque phrase est issu du propos (ou d'une partie du propos) qui précède. Cette progression, plus rare, se trouve surtout dans les textes explicatifs.

Phrase 1 thème 1 propos 1

Phrase 2 thème 2 propos 2

Phrase 3 thème 3 propos 3

EX : « Marie faisait souvent un rêve étrange qui lui laissait au réveil une impression douce. Au début de ce rêve, elle voyait une barque pleine d'amis. Ces amis chantaient pour elle. »

Thème 1 : Marie ; propos 1 ; faisait souvent un rêve étrange qui lui laissait au réveil une impression douce.

Propos 1 = thème 2 : au début du rêve ; propos 2 ; elle voyait une barque pleine d'amis.

Propos 2=thème 3 : Ces amis ; propos 3 : chantaient pour elle.

La progression à thème dérivé : un thème (hyperthème) est détaillé par une suite de sous-thèmes. Cette progression, très fréquente se trouve dans tous les types de discours.

Hyperthème

Phrase 1 sous-thème 1 propos 1

Phrase 2 sous-thème 2 propos 2

Phrase 3 sous-thème 3 propos 3

EX : « La maison où j'ai passé mon enfance était extraordinaire. Il y avait partout des petits escaliers.

Dans des recoins sombres, des portes dérobées menaient à d'étranges chambres. »

On a un hyperthème : la maison puis on détaille : des escaliers, coins sombres, chambres étranges qui sont des sous-thèmes.