

قائمة المراجع:

(s.d.). Récupéré sur numeris: <https://numeris.ca/>

(s.d.). Récupéré sur barb: <https://www.barb.co.uk/>

(s.d.). Récupéré sur nielsen: <https://www.nielsen.com/>

(s.d.). Récupéré sur mediametrie: <https://www.mediametrie.fr/fr>

Cherubini, F., & Nielsen, R. (2016). *EDITORIAL ANALYTICS: HOW NEWS MEDIA ARE DEVELOPING AND USING AUDIENCE DATA AND METRICS*. Reuters Institute for the Study of Journalism.

Folker, H. (2017). Web analytics and the functional differentiation of journalism cultures: Individual, organizational and platform-specific influences on newswork. *Information, Communication and Society*, 20(10), 1571-1586. doi:<https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1241294>

Napoli, P. (2011). *Audience Evolution: New Technologies and the Transformation of Media*. New York: Columbia University Press.

Nguyen, A. (2013). Online News Audiences: The Challenges of Web Metrics. Dans A. Stuart , & K. Fowler-Watt (Éds.), *Journalism: New Challenges* (pp. 146-161). Poole: Centre for Journalism & Communication Research, Bournemouth University.

Tandoc JR, E. (2013). WEB ANALYTICS, SOCIAL MEDIA, AND THE JOURNALISTIC DOXA: THE IMPACT OF AUDIENCE FEEDBACK ON THE EVOLVING GATEKEEPING PROCESS. *phd*. University of Missouri-Columbia.

Zamith, R. (2018). Quantified Audiences in News Production. *Digital Journalism*, 6(4), 418-435. doi:10.1080/21670811.2018.1444999

Zhang, J. (2022). THE FORCE OF POPULARITY: A STUDY OF AUDIENCE METRICS' IMPACTS ON NEWS CONTENT. *phd*. TUSCALOOSA, ALABAMA: the Department of Journalism & Creative Media; The University of Alabama.

Long, P., & Wall, T (2017). *الدراسات الإعلامية: الاعلام وأثره على الجمهور . ترجمة: ن . عبد الرحمان، وه . عبد الرحيم، القاهرة :المجموعة العربية للتدريب والنشر .*

الطائي، م . ح .، و . ابو بكر ، خ . م . (2002). *مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الاعلام والعلوم السياسية . الاسكندرية : دار الوفاء .*

- انجرس م. (2006). *منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية* (éd. 02). ب. صحراوي، ك. بوشرف & س. سبعون (Trads.)، الجزائر: دار القصة للنشر.
- بن مرسلي، أ. (2010). *مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال* (éd. 04). الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- ساري، ح. (2016). *التواصل الاجتماعي* (éd. 01). عمان: كنوز المعرفة للنشر والتوزيع.
- عبد الحميد، م. (1993). *دراسة الجمهور في بحوث الاعلام*. القاهرة: عالم الكتب.
- عبد الحميد، م. (2004). *نظريات الاعلام واتجاهات التأثير*. القاهرة: عالم الكتب.
- عماد مكاوي، ح.، و. حسين السيد، ل. (2001). *الاتصال ونظرياته العاصرة* (éd. 02). القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- قسايسية، ع. (2006/2007). *المنطلقات النظرية والمنهجية لدراسات التلقي: دراسة نقدية تحليلية لأبحاث الجمهور في الجزائر* (1995-2006) بكتوره. كلية العلوم السياسية والاعلام، جامعة الجزائر.
- قنديلجي، ع.، و. السامرائي، ا. (2009). *البحث العلمي الكمي والنوعي*. عمان، الاردن: اليازوردي.
- قيراط، م.، عياد، خ.، و. الحمامي، ا. (2012). *قياس الجمهور في المؤسسات الاعلامية العربية: غياب الدراسات وتحديات الصناعة الاعلامية*. تونس: لتحاد اذاعات الدول العربية.