

سلسلة التمارين رقم: (04)

التمرين 01:

تنوي مؤسسة الاعتماد على أسلوب التكاليف على أساس الأنشطة من أجل تحديد النتيجة التحليلية الخاصة بالمنتج A، حيث كشفت التقارير الخاصة بإنتاج المنتج عن المعلومات التالية:

1. الأعباء المباشرة:

البيانات	تكلفة الوحدة الواحدة من المنتج A
المواد الأولية	50
اليد العاملة	38
أعباء مباشرة أخرى	14

2. الأعباء غير المباشرة

التموين	ورشة الانتاج	التوزيع	المجموع
230 000	570 000	280 000	1 080 000

وتم تقسيم الأعباء غير المباشرة بين مجموعة من الأنشطة، واختيار مسببات التكلفة لهذه الأنشطة وفق الشكل التالي:

الانبطة	مسببات التكلفة	المبالغ	
تسيير المخزون	مرجع المكونات	50 000	التموين
تسيير الواردات	مرجع المكونات	80 000	
تخطيط الطلبات	الدفعات المنتجة	100 000	
المجموع		230 000	
ورشة الانتاج	التحميل	150 000	
	الدفعات المنتجة		

140 000	عدد التدخلات	الصيانة	
280 000	الدفعات المنتجة	بدأ عملية الانتاج	
570 000	المجموع		
76 500	طلبات الزبائن	الارسال	التوزيع
33 500	طلبات الزبائن	الفوترة	
53 000	طلبات الزبائن	متابعة الزبائن	
117 000	طلبات الزبائن	محاسبة الزبائن	
280 000	المجموع		

كما يوضح الجدول التالي خصائص عملية الإنتاج للنشاط الكلي للمؤسسة والمنتج الجديد.

المنتج A	النشاط الكلي	
200	27000	حجم الانتاج
180	/	حجم المبيعات
20	140	عدد طلبيات الزبائن
36	2000	عدد الدفعات المنتجة
50	130	عدد مراجع المكونات
10	1400	عدد تدخلات الصيانة

إذا علمت ان المؤسسة تباع الوحدة الواحدة من المنتج A بسعر 1000 دج للوحدة.

المطلوب:

- باستعمال طريقة ABC، احسب التكلفة الاجمالية للمنتج A. ثم احسب تكلفة الوحدة الواحدة منه.
- حدد النتيجة التحليلية للوحدة الواحدة من المنتج A.

1. سمحت دراسة تحليلية بتقسيم الأعباء غير المباشرة بين مجموعة من الأنشطة لمؤسسة ما، واختيار مسببات التكلفة لهذه الأنشطة، وفق الشكل التالي:

المبالغ	مسببات التكلفة	الأنشطة	
104 000	مرجع المكونات	تسيير المخزون	التموين
250 000	مرجع المكونات	تسيير الواردات	
200 000	الدفعات المنتجة	تخطيط الطلبات	
554 000	المجموع		
688 000	الدفعات المنتجة	التحميل	ورشة الانتاج
400 000	عدد التدخلات	الصيانة	
700 000	الدفعات المنتجة	بدأ عملية الانتاج	
1 788 000	المجموع		
31 500	طلبات الزبائن	الارسال	التوزيع
22 400	طلبات الزبائن	الفوترة	
52 100	طلبات الزبائن	متابعة الزبائن	
50 000	طلبات الزبائن	محاسبة الزبائن	
156 000	المجموع		

المنتج P2	المنتج P1	الإنتاج الكلي	
2000	3200	5200	عدد الوحدات المنتجة والمباعة
56	100	156	عدد طلبيات الزبائن
700	1300	2000	عدد الدفعات المنتجة
369	1400	1770	عدد مراجع المكونات
20000	30000	50000	عدد تدخلات الصيانة
التكاليف والاعباء المباشرة للوحدة الواحدة			
300	420		المواد الأولية (دج)
165	137,5		الأعباء المباشرة للإنتاج (دج)
4	4		الأعباء المباشرة للتوزيع (دج)
915	1025		سعر بيع الوحدة

المطلوب:

- حساب تكلفة مسببات التكلفة وفق طريقة ABC؛
- حساب التكلفة الاجمالية والنتيجة التحليلية للمنتج (P2)؛