**خصائص الاستراتيجية:**

* **الشمولية:**أي يجب أن يكون التصور المستقبلي لإستراتيجية تصور في إطار كلي وشامل للمؤسسة أين يتم الإلمام بجميع الجوانب والممارسات الصادرة عن المؤسسة.
* موجهة لنظام مفتوح: إن المؤسسة بمثابة نظام مفتوح يتواجد داخل بيئة خارجية تتكون من أنظمة تحتية تعمل فيما بينها بطريقة متكاملة ومترابطة محاولة تحقيق الهدف العام، لتحاول الإستراتيجية تنقيح هذا النظام بما يحتويه من أجزاء وتوجهه وفق ما رسمته من تصور.
* **مجموعة قرارات:** إن الإستراتيجية تتكون من مجموعة من القرارات ومن قرارات خاصة بالتوجهات الأساسية للمؤسسة، وحتى تلك التي تشمل القرارات اليومية المتخذة على المستوى التشغيلي.
* **استغلال إدارة الوقت:** إن تطبيق ونجاح الإستراتيجية مرهون بتطبيقه في الوقت المناسب، وضرورة دراسة وإعطاء أهمية أيضا للوقت التي يتحكم في تغيرات البيئة الخارجية، وعدم استغلال الوقت في الزمن المطلوب يفقد الإستراتيجية أهميتها وقيمتها.
* **المشاركة:** إن من أهم النقاط الأساسية التي تضمن نجاح الإستراتيجية هو إشراك مختلف الأطراف فيها، فاستشارة الكفاءات المختلفة في المؤسسة يعمل على تحفيزهم ويساهم في وضع إستراتيجية شاملة.
* **تحديد وضبط المراحل:** حيث يجب أن تكون مراحل صياغة الإستراتيجية محددة ومضبوطة بدقة في كل جزئيتها ومراحلها المتعددة وكذا ضبطها وفق الفترة الزمنية الخاصة بها (سيتم الشرح بتفصيل أكثر في محاضرة المراحل/الخطوات الأساسية التي تمر بها الإستراتيجية الاتصالية).
* **تخصيص الموارد:** إن المؤسسة حينما تقوم بتصميم خطة إستراتيجية لأهدافها فهي في المقابل يجب أن تكون قد خصصت مصدرا للموارد التي ستحقق من خلالها هذه الأهداف.

**مستويات الاستراتيجية**

* **الاستراتيجية على مستوى المؤسسة:** تهتم إستراتيجية المؤسسة بتحديد التوجه العام للمؤسسة وتعكس هذه الإستراتيجية أيضا نماذج القرارات التي تخص نوع النشاط التي تنشط فيه المؤسسة والسياسات والضوابط التي تسري فيها مختلف الموارد ضمن وحداتها التنظيمية الداخلية، وكذا العلاقة بينها وبين الأطراف ذات المصالح والأساليب التي يمكن للمؤسسة استخدامها لرفع عائداتها، وتستخدمه المؤسسة حينما تنشط في مجالين أو أكثر من مجالات عملها عبر وحدات عمل مختلفة.
* **الإستراتيجية على مستوى الوحدات:** من خلال هذا المستوى تمنح الصيغة العملية للتنافس وتكسب السوق وترفع أرباحها، وتختلف الاستراتيجيات على مستوى الوحدات وفقا لاختلاف وتعدد نشاط المؤسسة فتسند إدارة الأعمال والتنفيذ إلى المختصين في ذلك ليكون وضع الخطة الإستراتيجية من قبل الإدارة العليا بالتنسيق والمشاركة مع الأقسام ذات العلاقة، ومن خلاله تحرص المؤسسة على تحقيق ميزة تنافسية بتوفير قيمة فعلية للمستهلكين، وتحديد الأساليب والاستراتيجيات المناسبة لكل بيئة سوقية.
* **الإستراتيجية على المستوى الوظيفي:** تقوم المؤسسة ضمن هذه الإستراتيجية بالتركيز على الطرق التي ستعتمد عليها في العملية الإنتاجية للموارد، فيتم إدماج الأنشطة والقدرات لتحسين الأداء من قبل القسم الوظيفي، كما وجب انتقاء البرامج الإعلامية المناسبة للوصول إلى الجماهير، فالنجاح ضمن هذه الإستراتيجية ينطلق من داخل المؤسسة.

**العوامل التي وجب مراعاتها في الاستراتيجية**

إن بناء الإستراتيجية في أي مؤسسة وتحت أي تعدد وتنوع للأهداف يتطلب توفر جملة من العناصر يجب على أي إستراتيجية مراعاتها، منها:

* ضرورة مراعاة المؤسسة للبيئة الخارجية والداخلية؛
* ضرورة ضبط وتحديد الأهداف لتضمن تحقيقها؛
* إختيار التوجهات الطويلة الأجل لكل منظمة؛
* الحرص على عامل المنافسة من خلال تحقيق ميزة تنافسية مبنية على التخطيط؛
* تثبيت حدود الإمكانيات المخصصة للوصول إلى الأهداف.