

## A - DEFINITION DE METROPOLISATION

La métropolisation peut être définie comme un processus de **concentration** et de **centralisation** des activités économiques, sociales et culturelles dans les grandes villes. Cela entraîne une croissance démographique et une polarisation des ressources et des services urbains, créant ainsi des opportunités et des défis pour les habitants.

## B - PROCESSUS DE METROPOLISATION

La métropolisation est un phénomène mondial qui se caractérise par la concentration de population, d'activités économiques et de services dans les grandes villes. Ce processus a des causes multiples et des conséquences significatives, ce qui en fait un sujet d'étude essentiel pour comprendre l'évolution de nos sociétés contemporaines.

## C - LES CRITERES DE LA METROPOLISATION

Les 14 critères retenus par la DATAR<sup>1</sup> permettent d'établir des comparaisons entre des villes de taille diverses et insérées dans des réseaux nationaux et internationaux ou encore entre des villes de même rang qui constituent déjà des métropoles; les critères sont:

1. **Le poids démographique**: de la métropole dans le réseau hiérarchique des villes sur un territoire donne, celle-ci étant d'autant plus attractive pour la migration des populations qu'elle exerce un pouvoir territorial important, sa primauté dans le réseau des villes.
2. **Les ports de commerce maritime**: Les plus grandes métropoles mondiales se localisent souvent sur des littoraux comme New York, Shanghai, Rotterdam, etc., cette position constituant un atout dans le processus mondialisation en vertu d'une concentration croissante de population le long des côtes.
3. **L'importance des aéroports**: le trafic national et international de passagers est le reflet du rayonnement de la ville, de son rôle en tant que plate-forme de correspondance et des aménagements multimodaux (rail - avion).
4. **L'accessibilité vers les villes étrangères**: ce critère permet de mesurer les possibilités d'accès directe par les différents moyens de transport en une seule et même journée, par exemple **117** villes sont accessibles en aller-retour depuis Paris.
5. **Les sièges des grands groupes**: ces établissements nécessitent tout à la fois des services financiers et de gestion de très haut niveau ainsi que des infrastructures d'accessibilité territoriale très développées.
6. **Les places financières**: le réseau des places financières constitue une armature centrale autour de laquelle se forme l'espace économique. Ce critère permet de mesurer l'importance de l'attractivité selon le nombre de grandes banques internationales représentées dans chaque ville, ainsi que la présence d'une bourse de niveau international ou de niveau continental.

<sup>1</sup> DATAR: Délégation interministérielle à l'aménagement du territoire et à l'attractivité régionale

FR : métropolisation

EN : metropolisation

FR : phénomène mondial

EN : global

7. **Le tourisme urbain**: à la différence du tourisme en général, dont le rythme est principalement saisonnier, le tourisme urbain, partagé entre le tourisme d'affaires et le tourisme d'agrément, se caractérise par une relative régularité.
8. **Les foires et salons internationaux**: indépendamment de quelques salons de renommées mondiales, les manifestations professionnelles placent les villes organisatrices au cœur des processus d'échanges et apportent au milieu local une grande facilité de contact avec les milieux économiques.
9. **Les congrès internationaux**
10. **Les musées**: Leur nombre et la valeur de leurs collections dépendent tout autant de la taille des villes que de la richesse de leur patrimoine historique et culturel, de leur volonté et de leur capacité à le valoriser.
11. **Le patrimoine culturel des villes**: ce critère prend en compte les richesses patrimoniales matérielles et immatérielles dans des domaines artistiques extrêmement variés.
12. **La population étudiante urbaine**: le niveau de concentration des étudiants dans les zones urbaines varie en fonction du réseau des institutions universitaires nationales.
13. **L'édition de revues scientifiques**: la diffusion internationale du savoir par l'édition de revues renommées constitue également le reflet de l'innovation des villes et, à ce titre, l'un des éléments de leur attractivité.
14. **Les réseaux de la recherche**: conjugué à la taille des villes, ce critère permet de mesurer le poids d'une métropole en fonction des interactions qu'elle entretient avec son réseau de villes.

## **D - CAUSES DE LA METROPOLISATION:**

- **La mondialisation**: elle favorise les échanges économiques et entraîne une concentration des activités dans les grandes villes qui sont connectées aux réseaux internationaux
- **Développement technologique**: les avancées technologiques permettent une communication plus rapide, favorisant la centralisation des entreprises et des services dans les villes.
- **Urbanisation rapide**: La migration des populations rurales vers les villes entraîne une augmentation de la concentration urbaine et stimule la métropolisation.

## **E - DEFIS LIES A LA METROPOLISATION**

- **Trafic et transport**: la croissance des métropoles entraîne une augmentation de la demande de transport, ce qui peut causer des problèmes de congestion et de pollution.
- **Logement abordable**: La métropolisation crée une demande élevée de logements, ce qui peut rendre le logement abordable inaccessible pour certaines populations.
- **Inégalité socio-économique**: la concentration des richesses et des opportunités dans les métropoles peut accentuer les inégalités socio-économiques entre les régions.