

1 - PERIURBAIN

A- QU'EST-CE QUE UN PERIURABAIN?

Le périurbain est l'espace situé en **périphérie** d'une agglomération urbaine; il est généralement caractérisé par une population mixte, composée d'habitants des centres-villes qui ont choisi de vivre à la campagne, et de personnes qui travaillent dans les villes mais qui préfèrent vivre dans un environnement plus calme.

FR : périurbain

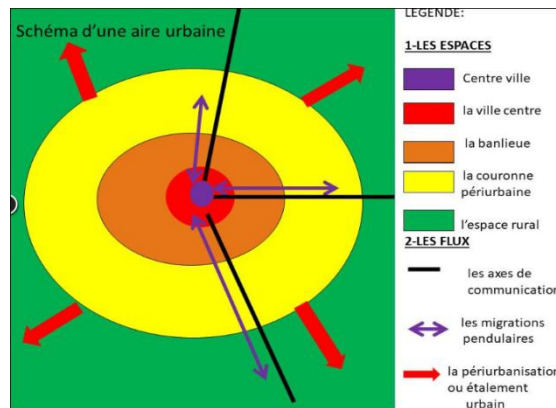
EN : peri-urban

FR : région
métropolitaine

EN : metropolitan
area

FR: étalement urbain

EN: urban sprawl



Les raisons de périurbanisation:

- Recherche des maisons individuelles, un meilleur cadre de vie, des prix moins élevés pour l'immobilier.
- Les logements sont moins chers en périphérie qu'au centre-ville : mais il manque de logements dans le centre-ville.
- Des transports individuels (voitures) plus rapides et plus pratiques que les transports en commun insuffisants

Ce phénomène appelé **périurbanisation** entraîne **l'étalement des villes** et la transformation des campagnes.

Les **déplacements quotidiens domicile-travail (=migrations pendulaires)** entre les communes périurbaines et le pôle urbain sont de plus en plus nombreux.

B- LES DEFIS DU PERIURBAIN

Le périurbain présente un certain nombre de défis, notamment :

- **La croissance démographique** : la croissance démographique rapide du périurbain met à l'épreuve les infrastructures et les services publics.
- **L'étalement urbain** : c'est un phénomène qui se caractérise par la construction de logements et d'infrastructures sur des terres agricoles et naturelles; il peut avoir un impact négatif sur l'environnement et la biodiversité.
- **La dépendance à la voiture** : les habitants du périurbain sont souvent dépendants de la voiture pour se déplacer; cela peut entraîner des problèmes de pollution et de congestion.

C - LES OPPORTUNITES DU PERIURBAIN

Le périurbain offre également un certain nombre d'opportunités, notamment :

- Un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée : les habitants du périurbain peuvent bénéficier d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, car ils ont souvent plus d'espace et de nature à proximité de leur domicile.
- **Un coût de la vie plus abordable** : le coût de la vie est souvent plus abordable dans le périurbain que dans les centres-villes.
- **Une plus grande diversité** : le périurbain est souvent plus diversifié que les centres-villes, car il attire des personnes de différents milieux sociaux et économiques.

2- LA REGION METROPOLITAINE

A -DIFINITION DU REGION METROPOLIATAINE:

La région métropolitaine est un territoire plus vaste que le périurbain. Elle comprend généralement l'agglomération urbaine et les espaces qui la jouxtent. Les régions métropolitaines sont souvent caractérisées par une forte croissance démographique, une économie dynamique et une diversité culturelle.

B-LES CARACTERISTIQUES DE REGIONE METROPOLITAINE:

- **Une forte croissance démographique** : les régions métropolitaines sont généralement en croissance démographique. Cela est dû à un certain nombre de facteurs, notamment l'immigration, l'exode rural et la croissance naturelle.
- **Une économie dynamique** : les régions métropolitaines abritent souvent des centres d'affaires importants et des industries de pointe. Elles sont donc des moteurs économiques importants pour les pays et les régions dans lesquels elles se trouvent.
- **Une diversité culturelle** : les régions métropolitaines sont souvent plus diversifiées que les zones rurales. Cela est dû à l'immigration et à la mobilité des populations.
- **Un réseau de transports développé** : Les régions métropolitaines ont souvent un réseau de transports développé, notamment des autoroutes, des voies ferrées et des transports en commun.
- **Une offre culturelle et de loisirs diversifiée** : Les régions métropolitaines offrent souvent une offre culturelle et de loisirs diversifiée, notamment des musées et les parcs.

3- LES DIFFERENCES ENTRE LE PERIURBAIN ET LA REGION METROPOLITAINE

La principale différence entre le périurbain et la région métropolitaine est la **distance** qui sépare les deux espaces.

- Le périurbain est situé immédiatement à la périphérie d'une agglomération urbaine, tandis que la région métropolitaine peut s'étendre sur plusieurs centaines de kilomètres.
- Une autre différence importante est **la population**: le périurbain est généralement peuplé de personnes qui ont choisi de vivre dans un environnement plus calme et plus rural : la région métropolitaine, quant à elle, est souvent plus cosmopolite et comprend une **population plus diversifiée**.
- Enfin, les régions métropolitaines sont généralement caractérisées par une **économie plus dynamique** que le périurbain; elles abritent souvent des centres d'affaires importants et des industries de pointe.

CONCLUSION

Le périurbain est un espace en pleine mutation, qui présente à la fois des défis et des opportunités. Il est important de bien comprendre les spécificités de ce territoire afin de pouvoir le gérer de manière durable.

Les régions métropolitaines jouent un rôle important dans la société. Elles sont des moteurs économiques, culturels et sociaux. Elles sont également confrontées à un certain nombre de défis, notamment l'étalement urbain, la pollution et la congestion.