

المحاضرة السادسة: التنظيم العالمي (الشركات المتعددة الجنسيات أمودجا)

الحصة 08: قُدمت يوم 23 نوفمبر 2023

1. تعريف الشركات متعددة الجنسيات: عرّف بمجموعة من التعاريف كالتالي:

- هي: "شركات عابرة للقارات تتمتع بشخصية مستقلة، تمارس نشاطها بالاختيار في دولة أجنبية معينة."
- أو هي: "مجموعة من الشركات الوليدة أو التابعة التي تزاوّل كلّ منها نشاطاً إنتاجياً في دول مختلفة، تتمتع بالجنسية المختلفة وتخضع لسيطرة شركة واحدة وهي الشركة الأم التي تقوم بإدارة الشركات الوليدة كلها في إطار استراتيجية عالمية موحدة."
- "كيان اقتصادي يزاوّل التجارة والإنتاج عبر القارات، تُخطط لكل قراراتها تخطيطاً شاملاً."

2. خصائص الشركات متعددة الجنسيات: تميز بما يلي:

- ضخامة الحجم، سواءً من ناحية حجم المبيعات أو الإيرادات؛
- اتساع نطاقها الجغرافي؛
- مواكبة العولمة والتطور أو التقنيات التكنولوجية؛
- إقامة التحالفات الاستراتيجية (شراكة، اندماج...الخ).

3. أساليب تكوّن الشركات متعددة الجنسيات: من خلال اعتماد:

- الاندماج الدولية للشركات؛

- تكوين شراكات؛

- السيطرة على شركات قائمة (استراتيجية الاستحواذ).

4. أنواع الهياكل التنظيمية المعتمدة: تعتمد عادةً الشركات متعددة الجنسيات في تنظيمها على أحد الهياكل التالية: (تم شرحها في الحصة التوجيهية)

- الشبكي؛

- الجغرافي؛

- المصفوفي.