

المحاضرة السابعة:

نظرية العرض

تمهيد:

يعتبر السوق المجال الذي تتم فيه العمليات الاقتصادية كما يلتقي فيه جميع الأطراف المعنية بعملية المبادلات منها المنتجون والمستهلكون، ولأن لكل مكان قانونه الخاص فإن للسوق قانون يحكمه هو قانون العرض والطلب حيث يحدد هذا القانون الكميات المعروضة والكميات المنتجة وكذا الكميات المطلوبة وبالتالي يحدد السعر وفقا لتناقص أو تزايد هذه العوامل وفي هذه المحاضرة والمحاضرة الموالية سوف نتناول نظرية العرض ونظرية الطلب

1- مفهوم العرض:

يمكن أن نعرف العرض بأنه: " الكميات التي يكون البائعون (المنتجون) مستعدين وقادرين على بيعها عند كل سعر معين وفي فترة زمنية محددة مع افتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة"

2- محددات العرض:

هناك العديد من العوامل التي تؤثر على الكمية التي يرغب في عرضها من السلعة أو الخدمة ومن أهمها:

أ- السلعة: تربط الكمية المعروضة بعلاقة طردية مع سعرها فكلما ارتفع سعر السلعة أو الخدمة زادت الكمية التي يرغب المنتج في عرضها والعكس صحيح.

ب- أسعار الخدمات عوامل الانتاج: (الأرض، العمل، رأس المال، التنظيم) إذا توقع المنتج لسلعة

ما أو خدمة أن سعر خدمة عنصر الانتاج سيرتفع أي تكاليف الانتاج سترتفع هذا يؤدي إلى

انخفاض الكميات المعروضة من السلع والعكس صحيح وعلى ذلك تكون العلاقة بين الخدمات عوامل الانتاج المستخدمة في انتاج السلعة والكمية المعروضة منها علاقة عكسية.

ت-المستوى التكنولوجي: يؤثر المستوى الفني والتقني للانتاج على كمية ونوعية السلع المنتجة وكذلك على تكاليف الانتاج، لذلك كلما تحسن الأسلوب الفني والانتاجي المستخدم كلما زادت كمية المعروضة.

ث-الضرائب والاعانات: في اطار السوق الحر تتدخل الدولة في النشاط الاقتصادي عن طريق فرص الضرائب أو تقديم الاعانات.(غزلان،2018، ص24)

3- جدول العرض:

" يظهر الكميات المختلفة التي يرغب ويستطيع المنتجون على بيعها في السوق عند الأسعار المختلفة، وتصرفات المنتجين تعتبر طردية في اتجاه ارتفاع الأسعار عكس المستهلكين التي تعتبر تصرفاتهم سلبية وعكسية بالنسبة لارتفاع الأسعار وذلك بافتراض ثبات باقي العرض

والجدول التالي يمثل جدول العرض للحوم

| البدائل | سعر الكيلو | الكمية المعروضة في الاسبوع ملايين الكيلوغرامات |
|---------|------------|---|
| أ | 25 | 7 |
| ب | 30 | 9 |
| ج | 36 | 12 |
| د | 40 | 15 |
| هـ | 43 | 17 |

ويمكن أن تظهر هذه البيانات في شكل تمثيل بياني أي منحنى

4- وصف منحنى العرض:

هو منحنى ينحدر من أعلى إلى أسفل جهة اليسار ذو ميل موجب يشير إلى العلاقة الطردية بين

السعر والكمية المعروضة من السوق. (بكر، دون سنة، ص72)

