

## **Les représentations sociolinguistiques :**

Les représentations sociolinguistiques se réfèrent aux perceptions sociales des langues et des variétés linguistiques. Elles sont souvent façonnées par des facteurs sociaux tels que la culture, l'éducation, les médias et les interactions sociales. Ces représentations influencent la manière dont les gens perçoivent et jugent les différentes langues et variétés linguistiques.

**Exemple :** en France, le français standard est souvent plus valorisé et considéré comme plus prestigieux que les dialectes régionaux. La même chose en Algérie où l'arabe standard (classique) est plus valorisé que les dialectes régionaux.

## **L'imaginaire linguistique :**

C'est l'ensemble des idées, croyances, représentations et images collectives qui entourent les langues et les pratiques linguistiques dans une société. Il englobe les perceptions symboliques, les stéréotypes et les significations culturelles attribuées aux langues.

**Exemple :** L'imaginaire linguistique autour de certaines langues peut être associé à des idées de puissance, de romantisme, ou de modernité. Par exemple, l'anglais est souvent considéré comme la langue de la mondialisation et du commerce, tandis que le français est associé à la romance et à la culture raffinée.

## **Les attitudes linguistiques :**

Les attitudes linguistiques sont générées par les représentations. L'attitude linguistique est la matérialisation de la représentation, c'est son expression.

Les attitudes linguistiques se réfèrent aux sentiments et aux opinions des locuteurs envers les langues, les accents ou les variétés linguistiques. Ces attitudes peuvent être positives, négatives ou neutres et sont influencées par des facteurs socio-culturels.

**Exemple :** Les attitudes linguistiques peuvent être observées dans la manière dont les gens réagissent à certains accents. Ainsi, certains accents peuvent être perçus comme prestigieux, alors que d'autres peuvent être stigmatisés. Cela influence la façon dont les locuteurs sont perçus dans différentes situations sociales.

## **La différence entre représentations et attitudes :**

-Pour l'étudiant X, la langue française est la langue de la modernité et de l'ouverture sur le monde. C'est une représentation.

-Le même étudiant a choisi la langue française comme spécialité. Ce choix a été généré par la représentation positive qu'il a de la langue française. Il s'agit ici d'une attitude.

L'attitude est donc une opinion, une préférence, un choix, une action, une réaction, alors que la représentation est une image.

C'est l'image d'une langue, d'un accent, d'une variété qui est à l'origine des attitudes envers cette langue, cet accent, cette variété.