

# ثقافة المنظمة

Corporate culture

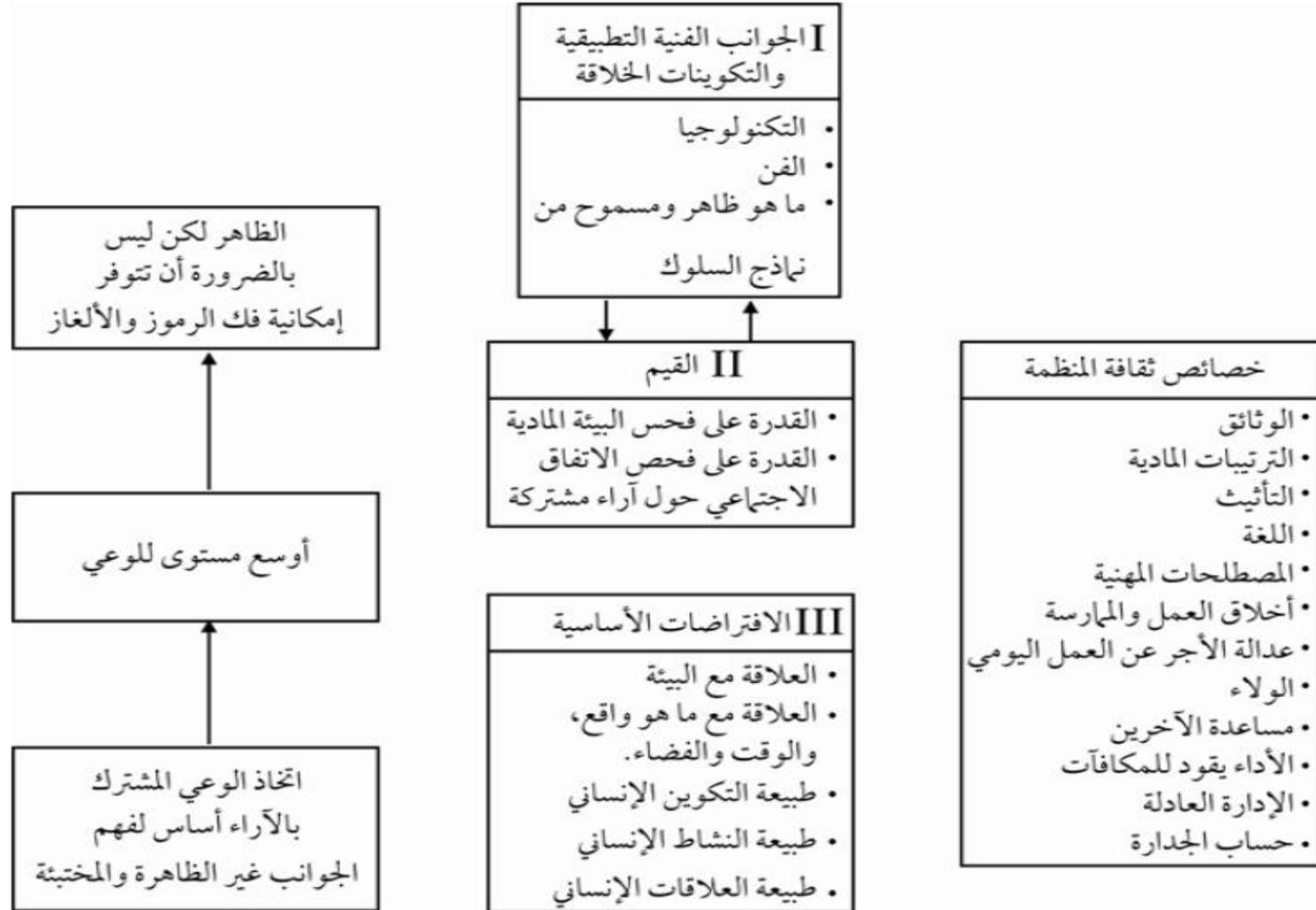
Dr . Fethia Yahiaoui



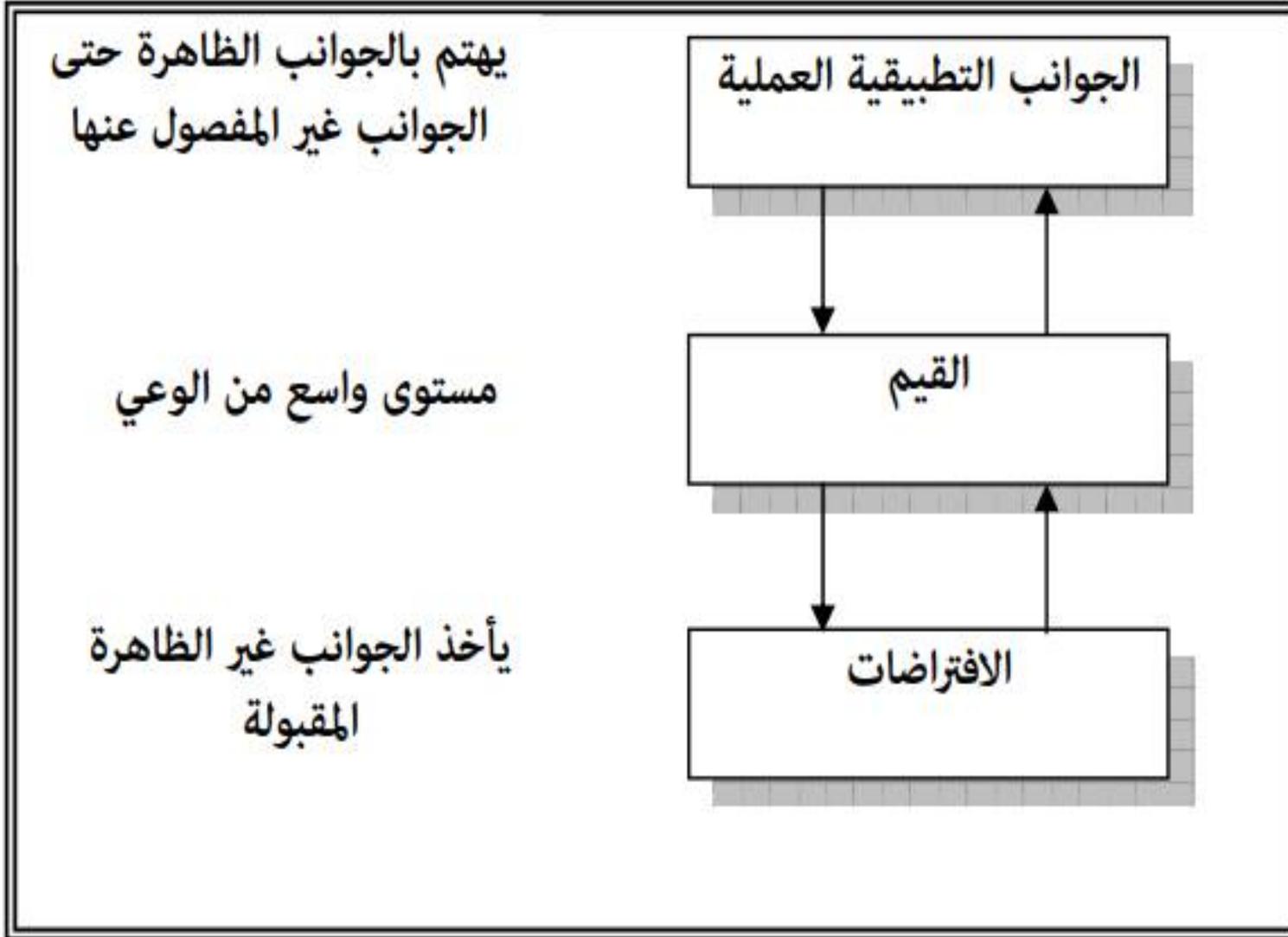
# المحور الثالث: نماذج ونظريات ثقافة المنظمة

المرجع المعتمد: نعمة عباس الخفاجي، ثقافة المنظمة، 2019

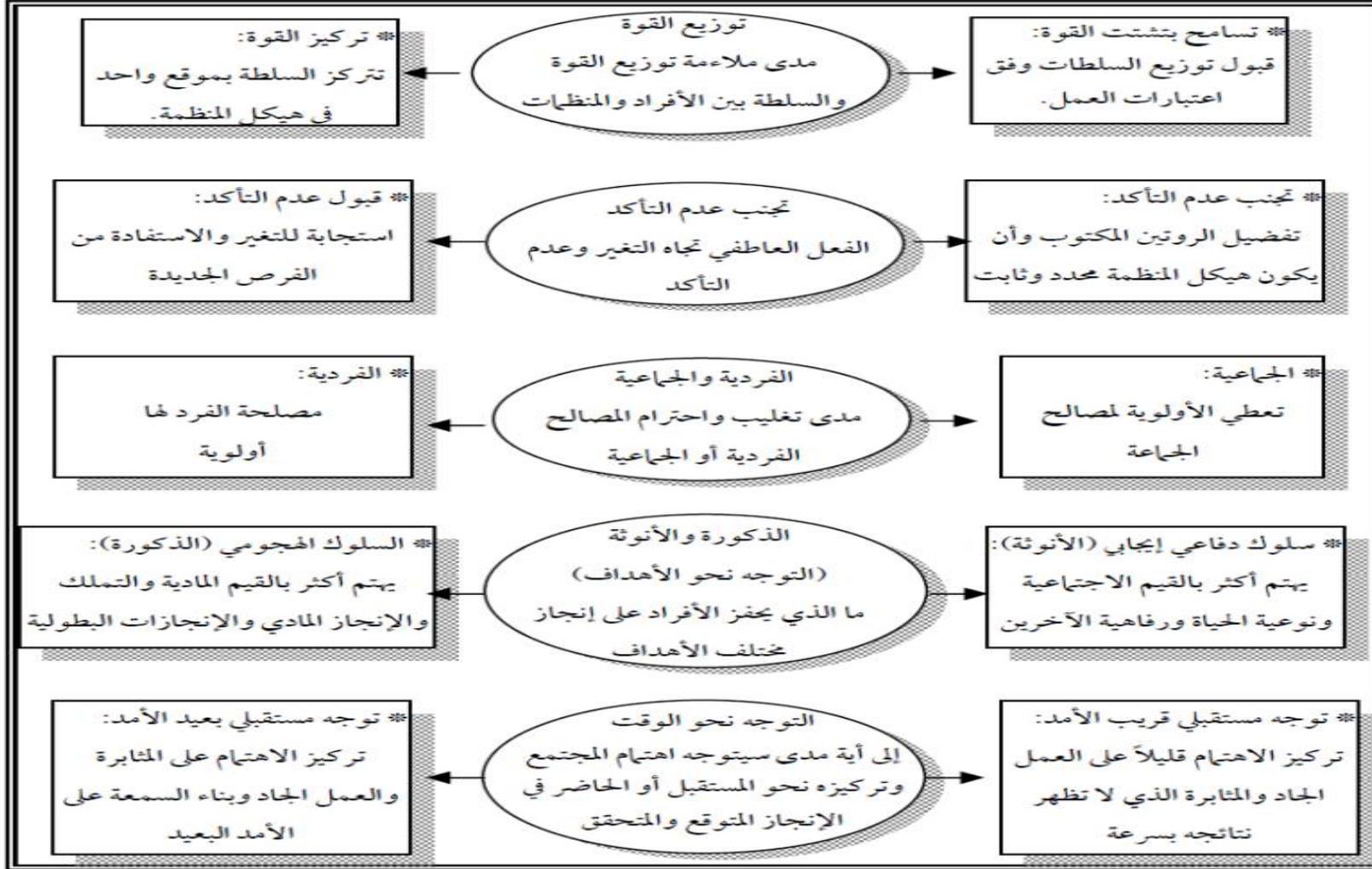
## نموذج Schien, 1981 في ثقافة المنظمة: الخصائص والمستويات والمكونات



## مستويات التفاهة وفق تصور Schein



## جوهر فكرة أبعاد ثقافة المنظمة ومنطق تحليلها



## الإطار الثقافي لنموذج (Ouchi, 1981)

التعبير عنها في شركات	التعبير وفق أسلوب (Z)	التعبير عنها في الشركات	الخصائص والقيم الثقافية
أمريكية نموذجية	للشركات الأمريكية	اليابانية	
• الاستخدام قريب الأمد	• استخدام بعيد الأمد	• استخدام مدى الحياة	• الالتزام مع العاملين
• سريع وكمي	• بطيء ونوعي	• بطيء ونوعي	• تقييم
• ضيق	• متوسط السعة	• واسع جداً	• المسارات الوظيفية
• صريح ورسمي	• ضمنية وغير رسمية	• ضمنية وغير رسمية	• الرقابة
• فردي	• جماعي وبالانفاق	• جماعي بالانفاق	• اتخاذ القرار
• فردية	• فردية	• الجماعة	• المسؤولية
• ضيق ومحدود	• شمولي كلي	• شمولي كلي	• الاهتمام بالأفراد

## إطار خصائص المنظمة المتميزة وفق نموذج (Peters & Watermen, 1982)

1- التحيز في العمل والتصرف	5- امتلاك الإدارة لأذرع قوة
2- إبقاء الارتباط المحكم بالعلاقة مع الزبون	6- المواظبة نحو العمل الدؤوب
3- الاستقلالية والريادة	7- شكل بسيط وتعلم الكادر
4- الإنتاجية من خلال الأفراد	8- الطلاقة والحرية في نفس الوقت وشدة التحكم بالمنظمة