

**Université Larbi Ben M'hidi. Oum Elbouaghi**  
**Département de français**  
**Dr. Bakhouche Chahrazed**  
**Cours étude de texte**  
**1LMD gr. 3.4.5**

### **L'analyse de l'image publicitaire**

#### **a. Qu'est-ce que la publicité :**

**La définition technique la plus étroite concerne exclusivement l'utilisation ouvertement rémunérée (presse, radio, cinéma, télévision, affichage.) en vue de la diffusion d'un produit ou d'un service.**

#### **b. Différente fonctions ou conception de la publicité :**

- 1. La publicité est un système de communication**
- 2. La publicité est une activité intellectuelle qui regroupe des (créateurs).**
- 3. La publicité est un univers de signes. La publicité fait partie des industries culturelles ( de mass).**
- 4. La publicité est une arme de marketing.**
- 5. La publicité est une forme capitaliste de propagation.**

#### **c. Les niveaux d'analyse de l'image publicitaire :**

**Il existe quatre niveaux qui permettent une approche, une analyse de l'image publicitaire.**

**a. Description de l'image publicitaire : Il s'agit de décrire objectivement ce que l'image comporte.**

**b. Le message linguistique : Analyser le message qui accompagne l'image en faisant un va et vient entre celle-ci et le message écrit on fait appelle également aux apports des différents savoirs (culturels) investi dans le message.**

**c. Le message iconique dénoté :**

**Il est question de décrire les différents objets du personnage figurant sur l'imaginaire ainsi que sur le fond, les couleurs, les plans et les attitudes, essayer d'en ressortir de tout ça un sens premier en relation avec le paramètre cité précédemment.**

**d. Le message iconique connoté :**

**Ce qu'évoque l'image par le jeu des couleurs des formes et sa relation avec le message linguistique.**

**Exemple d'analyse d'une publicité d'une montre :**

**L'image publicitaire est formée d'une photographie avec du texte en haut et en bas, les deux textes sont écrits en majuscule. L'image est en couleur avec une photo de canard qui**

**porte une montre au coup, c'est une montre en guise de collier, le canard occupe tout le champ de la photo, les couleurs sont franches et noire.**

**Le message linguistique :**

**Le message est très clair : « il est mieux de nager dans l'or que dans un étang »**

**Le texte a une fonction d'ancrage, cette fonction guide le lecteur vers un sens choisi à l'avance.**

**Le message iconique dénoté :**

**On reconnaît l'oiseau comme un canard mâle et ce qui renforce ça la forme de la montre pour homme. ( Il est de la race de canard colvert) en italien ( germano real). Littéralement traduit par canard royal. L'animal a pour tête royale, le canard se détache très bien de l'animal à cause des couleurs de celui-ci.**

**Le message connoté :**

**Le canard est royal, la montre est perçue comme montre royal, en plus elle est si précieuse et royal qu'elle doit être portée en guise de collier, ceci fait référence aussi au col vert du canard qui fait toute sa particularité. Le signifiant de connotation amène le lecteur à l'état matériel non pas la royauté comme état social mais comme état matériel. L'or est un de ces signes matériel de distinction.**

**Enfin le message linguistique fortifie le signifiant du contexte matériel.**