

Département de français  
Dr. Bakhouche Chahrazed  
Cours étude de texte  
1 LMD. Gr. 3.4.5

## La sémiologie de l'image

### I. Dénotation, connotation, codes :

#### Introduction :

Comme on l'a déjà vu, on appelle sens dénoté ou dénotation le sens le plus objectif ou neutre d'un mot, on appelle sens connoté ou connotation les significations beaucoup plus nombreuses ou subjectives qui correspondent pour une image. La dénotation correspond à la question « Que voyez-vous sur cette image ? » et la connotation correspond à la question « Qu'évoque cette image pour vous ? »

Exemple : La Tour Eiffel évoque Paris, la canne blanche signifie un aveugle, une voiture Rolls Royce signifie la richesse une classe sociale privilégiée. Certaines de ces significations sont codifiées dans une culture donnée. La croix rouge signifie le secours humanitaire, la croix verte signifie la pharmacie, un code est un système de signaux, le code aide à retrouver les signifiés pour analyser une image publicitaire on se sert de plusieurs codes qu'il faut connaître, proximité spatio-temporelle, la composition, cadre, cadrage.

- Les codes filmiques ou photographique (les chaînes, les plans, les angles de prise de vue, l'éclairage, le montage.)
- Les codes chromatiques (couleur, noire/ blanc).
- Les codes culturels : gestuel, vestimentaire, physiologique, des noms, des insignes des fêtes et loisir, de la nourriture, du travail, des pratiques religieuses etc.

#### 1. La dénotation ou que voyez-vous sur cette image :

Plusieurs éléments entre dans la description de l'image, la composition (plan, angle, cadrage).

- Le décor

Réaliste, stylisé, il joue un rôle essentiel.

- Les objets

Inventaire (essentiel), ou accessoire (secondaire).

- Les personnages

Combien, leur sexe, âge, position social, regard, geste etc.

La synthèse de ces éléments :

Sont-ils dans une relation cohérente, logique, inattendue, métaphorique, ceci dit poétique.

## II. La connotation ou « qu'évoque pour vous cette image ? »

L'image ne véhicule pas seulement un message référentiel, son agencement, c'est-à-dire l'organisation de tous les éléments qui font qu'une image existe. (Proportion respective des objets, cadrage luminosité couleur etc.), son montage (ses rapports éventuels avec d'autres photographies qui la suivent ou la précèdent la chargent de connotation multiple et complexe.).

Exemple 1:

La photographie sur une grande affiche d'une belle automobile blanche roulant sur une plage déserte au couché du soleil n'a pas la même signification qu'une photographie d'un amateur sur le même sujet.

Exemple 2 :

Les deux premiers plans du film *Temps Modernes* De Charly Chaplin :

### 1. Premier plan :

Un troupeau de moutons défilent en rond serrés.

On se poserait la question sur le thème du film est-ce un film ou un documentaire sur l'élevage des moutons ? On ne toucherait que la valeur dénotative de cette image.

### 2. Deuxième plan :

Les ouvriers rentrent à l'usine en retard en rond serrés, ce second plan modifié le sens de la première juxtaposition des deux plans évoque la condition des travailleurs comparés ici à des animaux dociles sans volonté.