

Département de français

Dr. Bakhouche Chahrazed

Cours Étude de texte

1LMD. GR. 3.4.5

### La dénotation / la connotation

Ces notions concernent le sens des mots du langage, la dénotation est la simple désignation de l'objet auquel renvoie le signifiant.

La connotation désigne tout ce qu'un terme peut évoquer, suggérer clairement ou vaguement.

Le sens dénoté d'un terme est en gros celui du dictionnaire, le sens connoté varie suivant les personnes, les époques ... etc.

Exemple : ainsi l'adjectif « Capitaliste » désigne (sens dénoté) un système économique et sociale particulier, mais il prend des connotations péjoratifs (dévalorisantes) forme critique lorsqu'il est employé par des personnes à ces types de régimes.

- La dénotation s'oppose à la connotation à ce titre la dénotation est l'élément stable non subjectif et analysable hors du discours de la signification d'une unité lexicale.

La connotation elle est constituée par des éléments subjectifs ou variable selon les contextes.

Exemple : le mot « nuit » est définissable de façon stable comme opposé de « jour » comme intervalle entre le couché et le levé de soleil :

Ceci constitue le côté dénotatif du mot « nuit ». Le terme peut comporter pour certain locuteur ou dans certaines connotations « tristesse », « calme », « peur », « deuil » etc.

Exemple 2 : Le mot rouge, dénotant une couleur et en particulier une certaine gamme de vibration lumineuse parmi d'autres. Connote dans certains contextes de danger, les Indiens, l'amour, la mort ou désigne une personne appartenant au régime communiste.

- La dénotation est le rapport normal entre signifiant, signifié, la connotation apparait lorsque le rapport signifiant signifié devient lui-même insignifiant d'un signifié supplémentaire.
- Les notions de dénotation / connotation se retrouve aussi lorsque dans le cadre d'une analyse sémiologique on a recours à la segmentation à l'identification des unités constructives de l'objet, ces unités que certains analystes dénomment « items » sont divisés en deux types :

**Les items dénotant/ Connotant.**

**Les premiers se rattachent à la fonction référentielle tendit ce que le second se rattache à la fonction idéologique.**

**Cette division permet ainsi dans le cas de l'analyse publicitaire permet de dégager un discours dénotatif relatif à la réalité des produits, la façon dont on parle d'un tel produit véhicule un discours connotatif lié à l'idéologie co-occurrence (qui apparaît au même temps) par conséquent le produit de consommation courante est transformée en objet de désir et de rêves).**

**Exemple : Le message publicitaire de téléphone mobile (Djezy : Aiche la vie).**

**Items dénotant :**

**Une image figurant l'appareil + l'information le concernant ( marque, puissance, type).**

**Les items connotant :**

**Ils sont décelés sur un plan du message iconique et du message graphique : jeune au look moderne, branché ; l'air agréablement surpris d'utiliser un mobile Djezy, c'est un accessoire nécessaire pour compléter d'images un jeune à la page.**

**Message graphique :**

**Message mixte orale+ français propre aux jeunes d'Algérie.**

**Les deux plans véhiculent donc un discours connotatif destiné aux jeunes, le message laisse aussi entendre que l'on ne vit pas vraiment tant qu'on a pas acheter le mobile Djezy ce discours est générer dans le but de faire acheter leur produits.**