



جامعة العربي بن مهدي أم البواقي  
كلية الآداب واللغات  
قسم اللغة والأدب العربي

ملخص مقياس: الاعلام الآلي

المستوى: 1 ماستر  
التخصص: أدب حديث و معاصر/أدب عربي قديم  
الأستاذ: كابور.أ

السنة الجامعية: 2022-2023.

# كيفية التصفح في الانترنت

## 1. تعريف المتصفح:

المتصفح هو برنامج يستخدم لعرض صفحات الويب وتصفح المواقع على الإنترنت، ويعمل عن طريق إرسال طلبات إلى الخوادم التي تحتوي على صفحات الويب واستقبال الردود من هذه الخوادم، وترجمة هذه الردود إلى صفحات ويب قابلة للعرض على الشاشة. ويسمح بتحميل ملفات الصور والفيديو والملفات الأخرى.

## 2. تعريف البريد الإلكتروني:

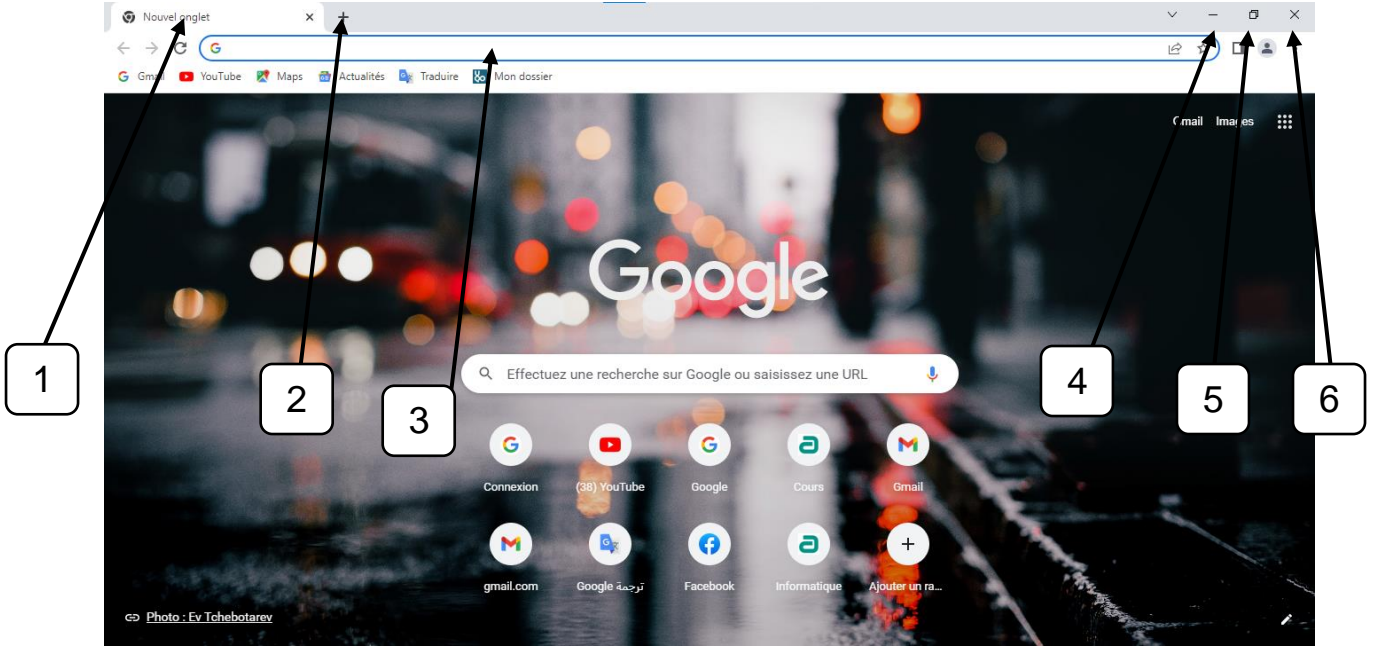
البريد الإلكتروني هو نظام يستخدم الإنترنت لإرسال واستقبال الرسائل الإلكترونية باستخدام عنوان البريد الإلكتروني الخاص بالمستخدم. يمكن للمستخدم إرسال رسائل لأي شخص حول العالم وإرفاق الملفات والصور. ويستخدم البريد الإلكتروني على نطاق واسع في العمل والتعليم والتواصل الاجتماعي وغيرها من المجالات.

## 3. المتصفح:

يوجد العديد من المتصفحات التي تسمح لنا بالتصفح على الانترنت منها: قوقل كروم Google Chrome، موزيلا فاير فوكس Mozilla Firefox، اوبيرا Opera، ميكروسوفت ايدج Microsoft Edge وغيرها من المتصفحات. لتوضيح كيفية استعمال المتصفح سنستعمل Google chrome كمثال.

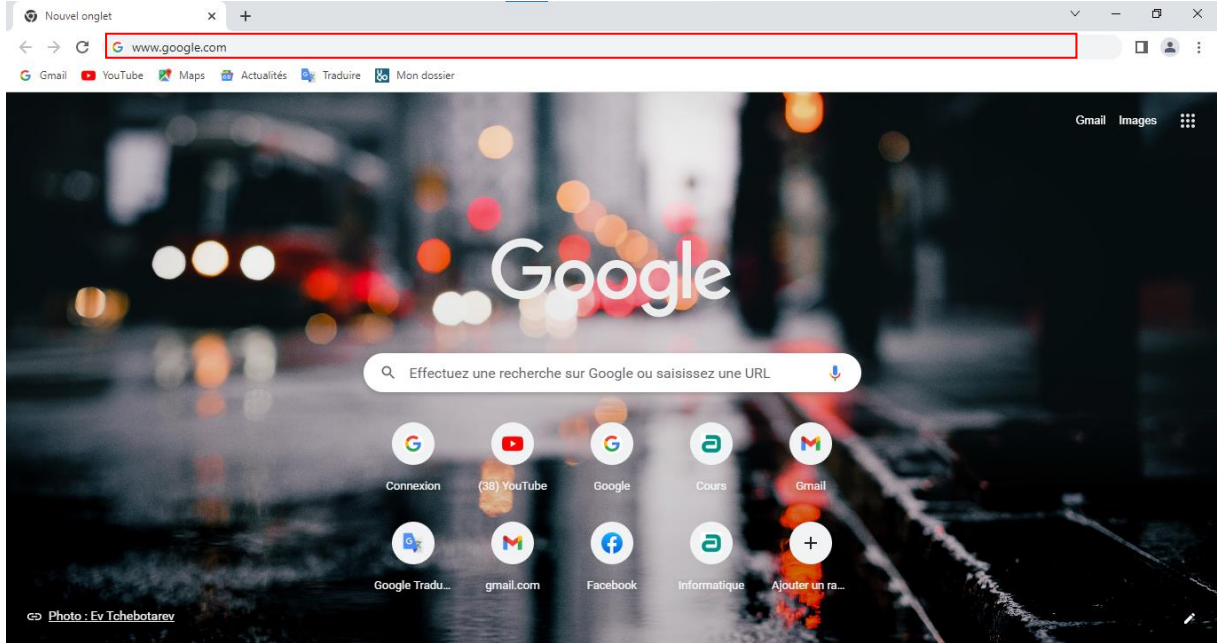


## • واجهة المتصفح:

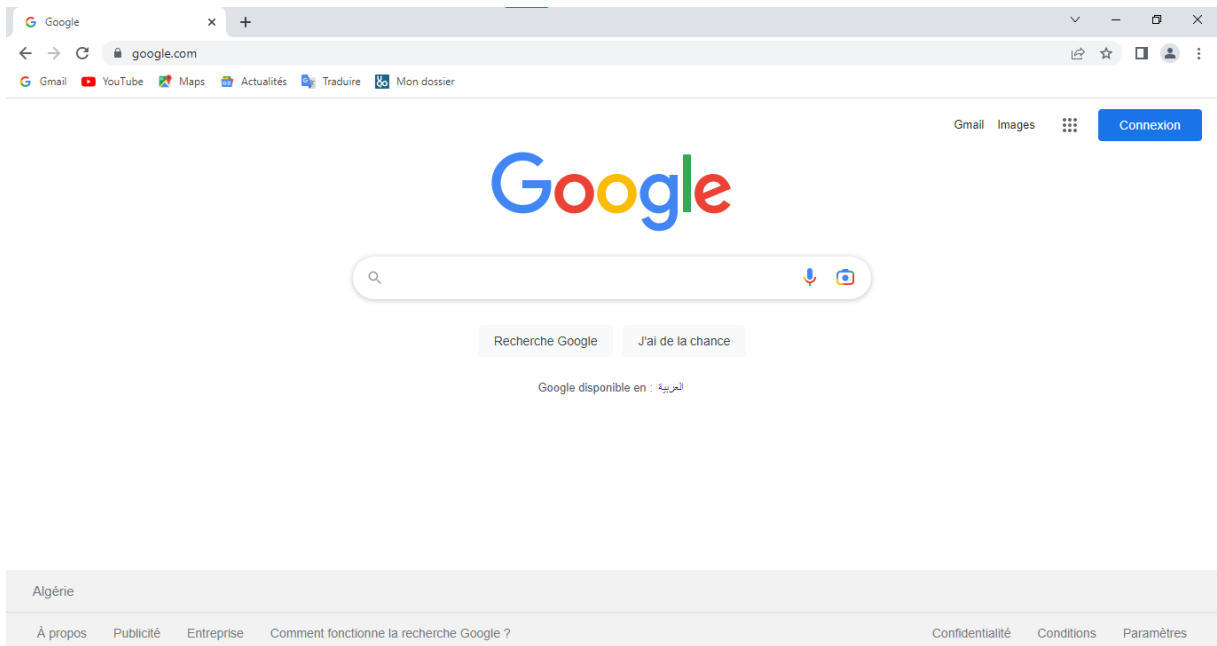


- 1- صفحة أو نافذة.
- 2- إضافة صفحة أو نافذة.
- 3- شريط العنوان address bar.
- 4- تصغير.
- 5- تكبير.
- 6- إغلاق.

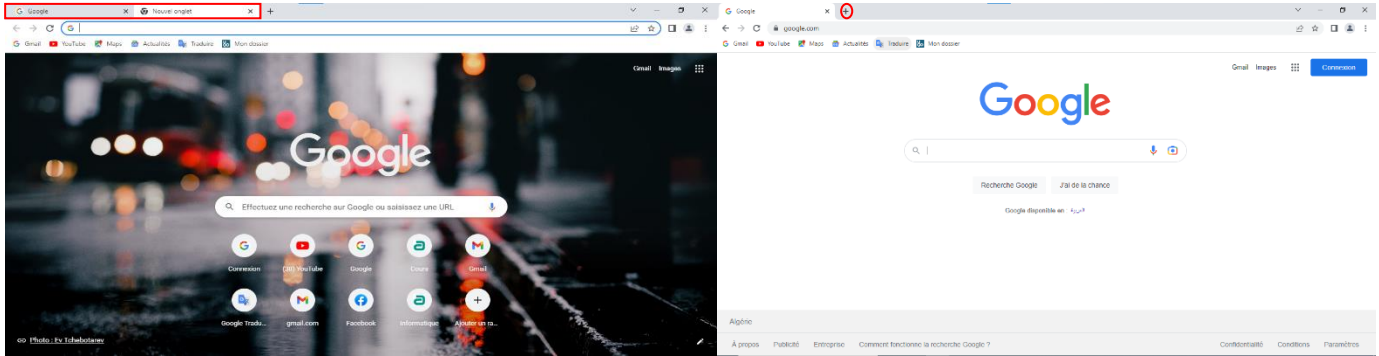
يسمح لنا المتصفح بتصفح عدة مواقع في نفس الوقت وذلك بإضافة نوافذ جديدة وكتابة عنوان الموقع أو الرابط URL الخاصة بالموقع المراد تصفحه.



بعد الضغط على مفتاح Entrée من لوحة المفاتيح ننتقل إلى الصفحة التالية:



لإضافة صفحة جديدة نضغط على علامة +:



نلاحظ أن المتصفح سمح لنا بإنشاء نافذة جديدة مع شريط عنوان جديد لتصفح موقع آخر.

#### 4. استخدامات متصفح الإنترنت:

يمكن استخدام متصفح الإنترنت للعديد من الأغراض، بعضها يشمل:

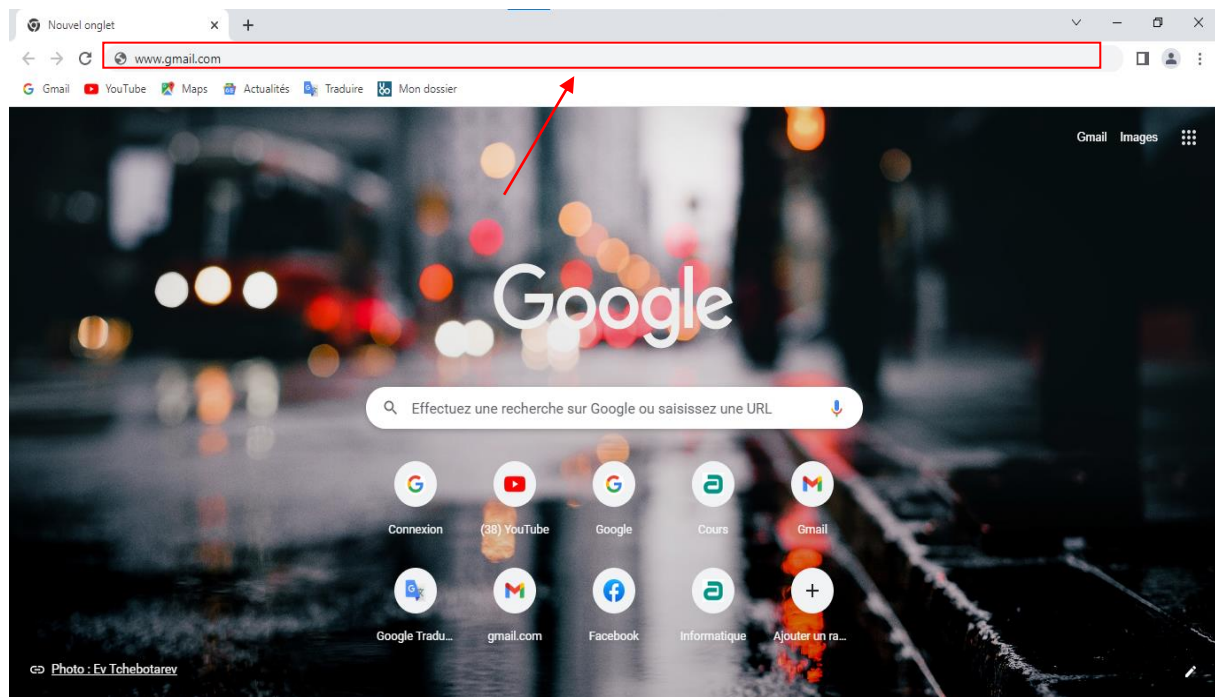
- تصفح الويب وزيارة المواقع الإلكترونية.
- استخدام محركات البحث للعثور على معلومات محددة.
- تحميل الملفات والبرامج.
- ومشاهدة الفيديوهات عبر الإنترنت.
- استخدام البريد الإلكتروني وإرسال واستلام الرسائل الإلكترونية.
- التواصل مع الآخرين عبر خدمات المراسلة الفورية وشبكات التواصل الاجتماعي.
- إجراء المعاملات المصرفية والتسوق عبر الإنترنت.
- تنزيل الصور ومشاركتها عبر الإنترنت.

#### إنشاء بريد إلكتروني

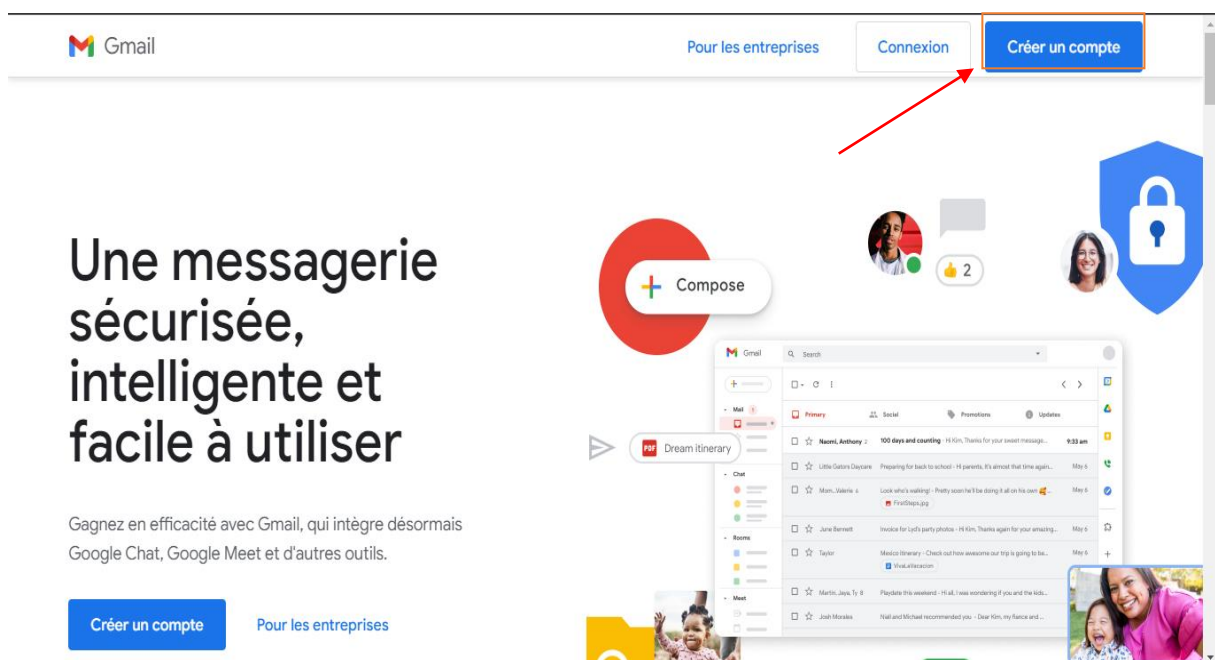
#### 5. كيفية إنشاء بريد إلكتروني:

في هذا المثال سنقوم بإنشاء بريد إلكتروني التابع لشركة قوقل واسمه جيميل Gmail. للقيام بهذه العملية نتبع الخطوات التالية:

## الخطوة الأولى



## الخطوة الثانية:



## الخطوة الثالثة:

Google

Créer votre compte Google

Accéder à Gmail

Prénom Nom

Nom d'utilisateur @gmail.com

Mot de passe Confirmer

Utilisez au moins huit caractères avec des lettres, des chiffres et des symboles

Afficher le mot de passe

Se connecter à un compte existant Suivant

Tout Google avec un seul compte.

تعبئة الخانات وبالإسم واللقب والمعلومات المطلوبة مع إتباع التعليمات في كل مرة ثم الضغط على .Suivant

## الخطوة الرابعة:

Google

Bienvenue sur Google

aze165715@gmail.com

Numéro de téléphone (facultatif)

Google utilisera ce numéro uniquement pour la sécurité du compte. Personne ne pourra le voir. Vous pourrez décider plus tard de l'utiliser dans d'autres buts.

Adresse e-mail de récupération (facultative)

Nous utiliserons pour sécuriser votre compte

Jour Mois Année

Votre date de naissance

Genre

Pourquoi nous vous demandons ces informations

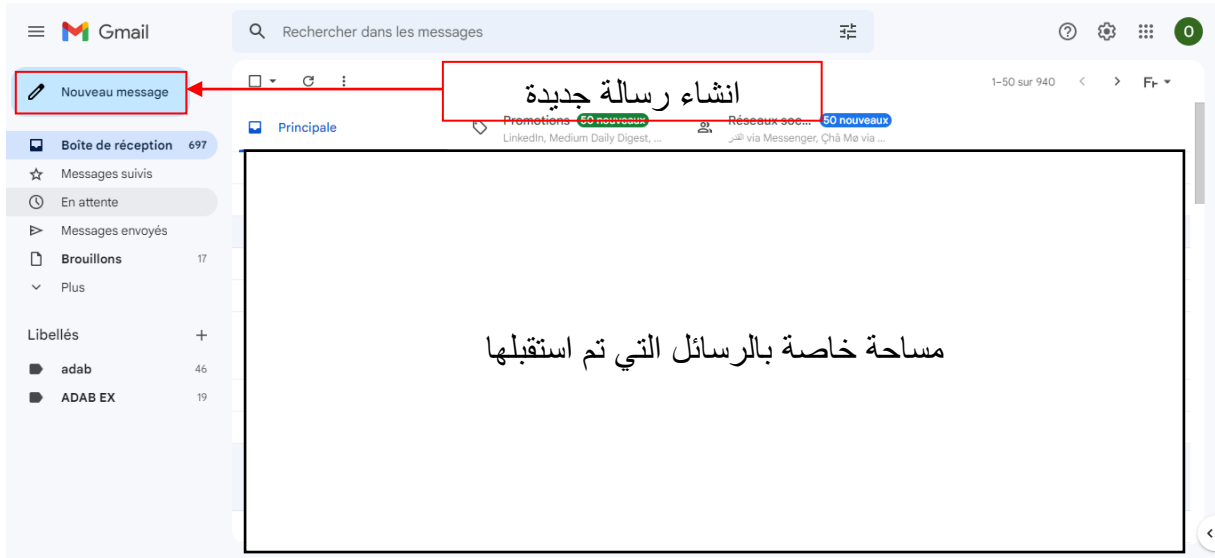
Retour Suivant

Vos informations personnelles sont confidentielles et sécurisées

إدخال رقم الهاتف الخاص صاحب البريد الإلكتروني و تاريخ ميلاده و جنسه ثم الضغط على .Suivant

## الخطوة الخامسة:

عند الانتهاء من التسجيل تظهر لنا النافذة التالية:



## 6. استخدامات وفوائد البريد الإلكتروني:

- البريد الإلكتروني يستخدم للتواصل الشخصي.
- يمكن إرسال البريد الإلكتروني بسرعة وكفاءة عالية ويمكن الرد عليه بسرعة.
- يتيح البريد الإلكتروني توفير الوقت والتكاليف المرتبطة بإرسال الرسائل التقليدية.
- يمكن استخدام البريد الإلكتروني لإرسال الصور والفيديوهات والمستندات.
- يساعد البريد الإلكتروني على تحسين التواصل وزيادة الإنتاجية.

## محركات البحث

### 7. محركات البحث

عبارة عن برامج تتيح لمستخدمي الإنترنت البحث عن معلومة ما عن طريق كتابة كلمات مفتاحية مرتبطة بالمحتوى المطلوب، فيقوم المحرك بإظهار جميع المواقع الإلكترونية التي تحتوي على هذه الكلمات في شكل قائمة نتائج يطلق عليها "صفحة نتائج محرك البحث".

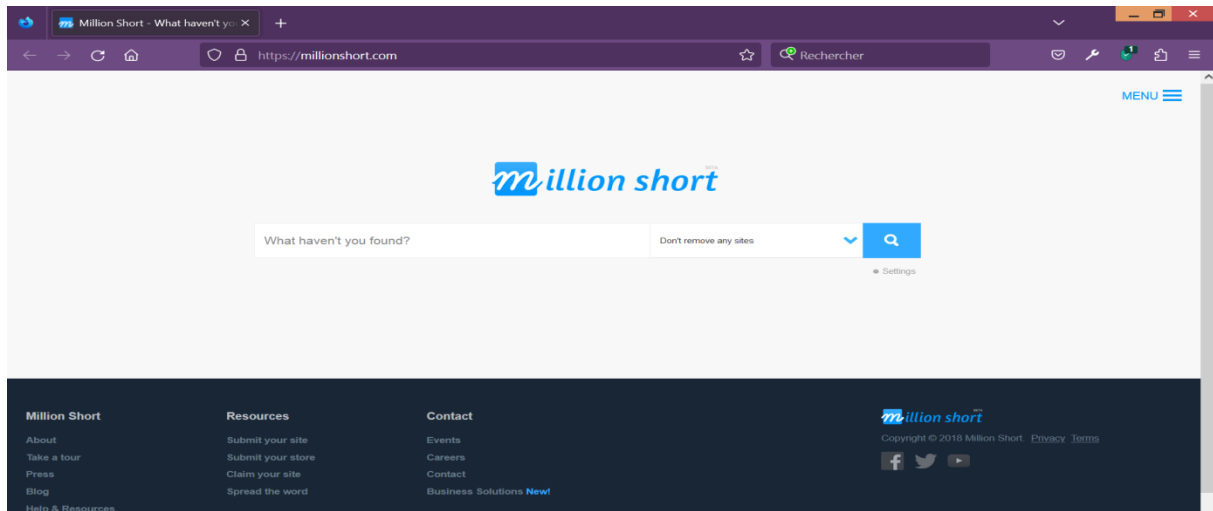
أما أشهر الشركات الرائدة في السوق العالمية لمحركات البحث فهي شركة غوغل/ Google التي لديها محرك بحث يحمل نفس الاسم. يتم عرض عمليات البحث تلقائياً في قائمة من خلال الكلمات الرئيسية حسب الصلة، وعادة ما يكون ذلك مع عنوان ومقتطفات قصيرة



جميعنا نعتمد على جوجل كمحرك للبحث، قليل مَنَّا فقط يبحث عن بدائل، إمَّا بسبب قدرة جوجل الفائقة على أرشفة الإنترنت واهتمام أصحاب المواقع بتسهيل مهامه عبر Google Search Console وغيرها من الأدوات، أو بسبب نتائج بحثه التي تظهر تفصيلاً بناءً على تفضيلاتك وتاريخ تصفحك وغيرها من المعلومات التي يجمعها جوجل عنك طوال الوقت. ولكن ما لا تعرفه أن هناك العديد من محركات البحث التي تقدم خدمات مختلفة لا يقدمها جوجل أبداً، منها :

## Million Short -1

يفيد هذا الموقع الصحفيين كثيراً والمحققين الخاصين كذلك، لأنه في بعض الأحيان لن تصل إلى معلومات غير منتشرة إلا عبر البحث بتلك الطريقة.



## DuckDuckGo -2

يقدم موقع DuckDuckGo نفسه على أنه محرك بحث يقوم باحترام خصوصيتك، فالموقع لا يقوم بمراقبة أية أنشطة خاصة بك، سواء عبر خدماته المختلفة المنافسة لخدمات جوجل مثل خدمة خرائط DuckDuckGo والتي تعمل عبر واجهة برامج تطبيقية من خدمة خرائط آبل الشهيرة.

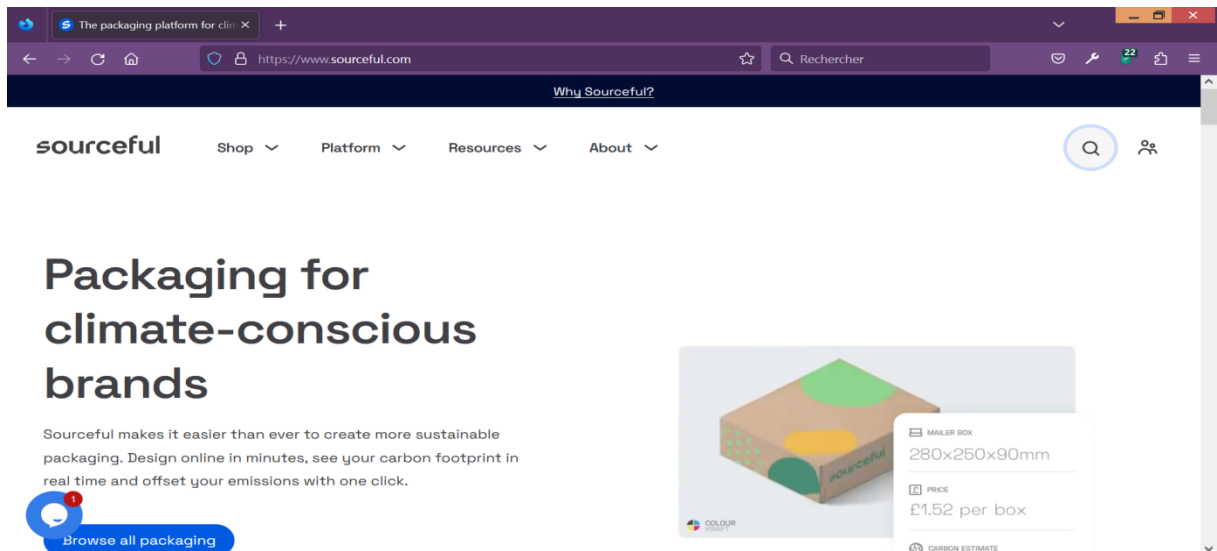
ولكن بعيداً عن الحفاظ على خصوصيتك بفضل محرك البحث إلا أن DuckDuckGo لديه الكثير من المميزات المنافسة لجوجل أيضاً فعلى سبيل المثال يقوم محرك البحث بالأرشفة والبحث داخل الإنترنت العميق أيضاً وليس داخل الإنترنت العادي فقط.



### Sourceful -3

يقدم موقع Sourceful خدمة متميزة وفريدة وهي البحث داخل كل الملفات العامة المخزنة على جوجل درايف، أو حتى يمكنك تصفح بعض الملفات طبقاً لموضوعها يمكنك مثلاً اختيار الوثائق السياسية أو غيرها.

الموقع هو طريقة عظيمة أيضاً لكتابة أي شيء بشكل جمعي بين غرباء لا يعرفون بعضهم، فقط اسمح بتعديل ملفاتك بشكل عام ثم قم بمشاركة الملف على الموقع مع الآخرين.



بالطبع فإن الإنترنت مليء بمحركات البحث المنافسة لجوجل، فهناك بايدو العملاق الصيني وكذلك محرك البحث Bing الخاص بميكروسوفت، وغيرها من محركات البحث.