

نظريات القيادة

1- نظرية الرجل العظيم:

عد هذه النظرية من النظريات الاولى في قياده وتفترض ان التغييرات في الحياه الجماعيه والاجتماعيه تتحقق عن طريق افراد ذوى قدرات ومواهب عظيمه وخصائص عبقرية يجعل منهم قادة ايا كانت المواقف التي يواجهونها. مثل: خالد بن الوليد, صلاح الدين الايوبي

2- نظرية السمات:

ومن هنا ركزت هذه الدراسات المبكره في قياده على دراسة شخصية القائد وسماته الجسميه والعقلية والانفعاليه والاجتماعيه واسفرت نتائج تلك الدراسات عن قوائم من سمات القائد الجيد نعرض لبعضها فيما يلي:-

أ- السمات الجسميه:

ويلاحظ ان القاده اميل الى ان يكونوا اطول من الاتباع واثقل وزنا منهم واميل الى ان يكون اكثر حيويه واوفر نشاطا من الاتباع وذلك من اجل متابعة اهداف الجماعه ايا كان نوعها ,ورشاقة المنظر وحسن الهندام على ان الصلة بين النظر والقياده تتوقف الى حد كبير على اتجاهات الجماعه وقيمها فالقائد في جماعات الاولاد الجانحين يكون رث الثياب قبيح المظهر.

ب- السمات العقلية المعرفيه:

يلاحظ ان القاده اكثر تفوقا من ناحية الذكاء العام من اعضاء الجماعه ,واوضحت الدراسات التجريبيه ان الجماهير تفضل ان يتولى قيادتها رجال تفهمهم على ان يتولاها رجال لايطبقون فهمهم او مسايرتهم لضخامه ما بينهم من فروق في العطاء الذهني.

ج- السمات الانفعاليه:

فالقاده يتصفون بالثبات الانفعالي والنضج الانفعالي والثقه بالنفس والقدرة على ضبط الذات والتحكم فيها وهو ماتدعمه كثير من نتائج البحوث في هذا المجال حيث وجد ان القاده الكبار يتميزون بالثقه بالنفس وبمعرفة الناس والميل الى السيطرة والشوق الى الاستثار باعجاب النفس والرغبه في ان تسلط عليهم الاضواء ...وهناك علاقة بين مكانه القياديه والثقه بالنفس. السيطرة من الحاجات التي تشيع من خلال دور قياده في الجماعه.

د- السمات الاجتماعيه:

ان القاده يتسمون بالتعاون وتشجيع الاعضاء والقدرة على التعامل مع الاخرين واميل الى الانبساطيه وروح المرح والدعابه وكسب حب الاخرين واحترامهم وعدم المحاباه. وبصفه عامه فان صفات القيادة هي بعض او جميع تلك الصفات الشخصيه التي يمكن الفرد في أي موقف معين في ان يسهم في التوصل الى انجاز هدف الجماعه وتساعد على تماسك الجماعه مع بعضها البعض.

3-النظريه التفاعليه:

تقوم هذه النظريه على اساس التكامل والتفاعل بين كل المتغيرات الرئيسيه في القيادة وهي:

أ-القائد وشخصيته ونشاطه في الجماعه

ب-الاتباع واتجاهاتهم وحاجاتهم ومشكلاتهم

ج-الجماعه نفسها من حيث بناؤها والعلاقات بين افرادها وخصائصها واهدافها ودينامياتها

د-المواقف كما تحدها العوامل الماديه وطبيعة العمل وظروفه

4-النظريه الوظيفيه:

القيادة في ضوء هذه النظريه تتمثل في القيام بالوظائف الجماعيه التي تساعد الجماعه على تحقيق اهدافها وينظر الى القيادة هنا وفي جملتها على انها وظيفه تنظيميه.

انواع القيادة:-

يذهب الباحثون في تقسيم انواع القيادات مذاهب شتى منها:

1-القيادة الديمقراطية

2-القيادة الاستبداديه"الدكتاتوريه"

3-القيادة الفوضويه:يتيح هذا النوع من القيادة حريه مطلقه لكل فرد ولايتدخل القائد في تنظيم

مجرى الامور.

صفات القائد الناجح:-

1-توافر الدوافع والطموح

2-اللياقه البدنيه

3-المظهر الشخصي

4-القدرة على الاقناع

5-الرغبة في مساعدة الاخرين

6-القدرة على التعلم

7-المبادأة

8-البصر الثاقب

9-الذكاء العام

10-القدرة على التعبير

الرأي العام

يعتبر الرأي العام من اهم دعائم الديموقراطية في المجتمعات,بمعنى ان المجمع الديمقراطي هو ال1ي يسمح للرأي العام ان يعبر عن نفسه وعن وجهة نظره تجاه قضايا المجتمع السياسي والاقتصادي والاجتماعيه وماعلى ذلك, واذا اردنا ان نعرف الرأي العام فأننا نقول بانه: تعريفه :مجموعة الآراء التي يعبر عنها افراد المجموعه اما من تلقاء انفسهم او بناء على دعوة توجهه اليهم تعبيرا مؤيدا او معارضا لحالة محدده او شخص معين او اقتراح خاص. فالرأي العام عباره عن الحكم الصادر من الجماهير على عمل او حادثه او نشاط في المجال الداخلي او الخارجي المحلي او العالمي هو التعبير عن اجتماع كلمة الجماهير فهو صوت الجماهير واردة الشعب وهو التعبير عن آراء افراد الجماعه اما بتلقاء انفسهم او بناء على دعوة توجه اليهم سواء كان هذا التعبير مؤيدا او معارضا لحالة محدده او شخص معين. يمثل الرأي العام صورته من صور السلوك الاجتماعي الموحد للافراد ...عللي!؟ لانه ينتج عن التفاعل بين الافراد في المجموعه والاخت والعطاء الحاصلينهم بخصوص قضية معينه.

تصنيف الرأي العام:-:

هناك انواع كثير للرأي العام يفضل التعرض لها لكي لا يحدث خلط بينها وهذه الانواع:

1-الرأي الشخصي او الفردي:

وهو الرأي الذي يكونه ويعتقه الفرد حول مشكلة معينه ولايشاركة الاخرون في هذا الرأي نظرا لشذوذه او لعدم اهمية المسألة التي كون واتخذ فيها رايه ولانه يعبر عن وجهة نظر الفرد وقد يجهر به دون ان يخش شيئا. دون خوف

-2الرأي الخاص:

وهو رأي يكونه الفرد ويحتفظ به لنفسه ولا يبوح به خشية تعرضه للضرر ويظهر تأثيره في الرأي العام في حالة الانتخابات والاقتراع السري وهذا الرأي يصعب قياسه وذلك لعدم رغبة او مقدره الفرد او امتناعه التصريح به لاسباب شخصيه او سياسيه او اجتماعيه او لشذوذه عن رأي الجماعه. "حرص وخوف"

-3رأي الاقلية:

الرأي الذي يمثل اقل نت 50% من اعضاء الجماعه وهو رأي له اهميته وبصفة خاصه اذا كان لايعارض رأي الاغلبيه او اذا كان معتنقوه من اهل القوه والتأثير.

-4رأي الاغلبيه:

وهو تجمع وتكرار الرأي الشخصي لاغلبية الجماعة الفعاله ذات التأثير ويمثل مايزيد عن 50% من اعضاء الجماعه.

-5الرأي العام الوقتي:

وهو الرأي الذي يظهر حيا ل مشكلة وقتيه وهو غير مستمر ويتاثر بسهولة ووسائل الاعلام والدعايه والاعلان والشائعات.

-6الرأي العام الفعلي:

هو الذي يتحول الى سلوك فعلي واقعي كاحداث تغيير اجتماعي او اضراب او ثوره ..مظاهره.

-7الرأي العام الرائد او القائد:

هو الذي يمثل رأي الافراد ذوى التأثير والنفوذ من القاده والصفوه والعلماء وهو رأي يؤثر في وسائل الاعلام والدعايه.

-تكوين الرأي العام:-

يمر تكوين الرأي العام بعدة مراحل هي على النحو التالي:

-1نشأة المشكلة:

وقد يكون مصدر المشكله مشروع عام او نقص سلعة او نشوب حرب او التعرض لكارثه والمشكله قد تنشأ بصورة تدريجيه او بصورة فجائيه. مثل: مثل الحرب على العراق او حصار فلسطين.

-2ادراك المشكله:

حيث يتم التعرف على المشكله وفهمها ويتحدد هذا في ضوء ظروف عملية التنشئه الاجتماعيه

وعوامل الثقافة.

3- الاستطلاع من خلال المناقشة:

حيث تظهر التساؤلات حول مدى خطورة المشكله اهميتها والوقت المناسب لعملية مناقشتها وتتطلع الجماعه بامل الى امكانية التوصل الى الحل. مثل الديوانيات والمجالس و قهوة الصباح.

4- بزوغ المقترحات:

وتبرز هذه المقترحات الخاصه بحل المشكله من خلال عمليات المناقشات وتبادل الاراء.

5- صراع الاراء:

حيث تتصارع الاراء وتختلف وجهات النظر حول المقترحات وقد تظهر الاشاعات وتلعب النواحي الانفعاليه دورا رئيسا في هذا الصراع.

6- تبلور الاراء:

حيث تتم التسويه بين الاراء المتصارعه ويحدث تبلور للاراء بحيث تكون مؤيده او معارضه او محايده.

7- الاتفاق الجماعي:

حيث تتفق الجماعه على الراي الاكثر قوة واعتدالا وواقعيه ويصبح هو الراي العام للجماعه وقد تعبر الجماعه عن هذا الراي في صورة سلوك جماعي مثل المظاهرات او الاضطرابات.

"تاتي الاسئله في هذا القسم اختياري او مامعنى احد المصطلحات"

قوانين الراي العام:-

ومن اهم هذه القوانين:

1- الراي العام شديد الحساسيه والتاثير بالنسبه للحوادث الجسام-الهامه.

2- لايستقر الراي العام على وضع معين الا بعد مرور فتره من الزمن حتى تتضح الامور.

3- ان تاثر الراي العام بالحوادث اكبر من تاثيره بالكلمات.

4- يتقرر الراي العام يتغير كلما شعر الافراد ان مصالحهم.

اثر الراي العام في سلوك الفرد والجماعه:-

1- يحدد الراي العام نشاط وسلوك الفرد والجماعه فيما يتعلق بالامور العامه وهو يتضمن اشترك

الناس فيما بينهم في بعض المعتقدات والاراء مما يوحد بينهم في السلوك الاجتماعي.

2- يتأثر سلوك القاده ف بالجماعه والمجتمع باتجاهات الراي العام . لذلك يهتم القاده باستطلاع

الراي العام بطرق علميه(الاستفتاء) ,ويجب الرضا عن القائد من اسباب استقرار الحكم واكتساب شعبيته.

3-يعتبر الراي العام قوة تنبه المجتمع الى موضع الداء والخطر.

4-يرفع الراي العام او يخفض مكانه الشخص.

5-تساعد المعرفة اتجاه الراي العام في التنبؤ بسلوك الافراد والجماعه ازاء مشاكل الحياة اليوميه.

6-تعتبر معرفة الراي العام الحر في الشعب اولى خطوات الديموقراطيه.

تعديل الراي العام:-

تستخدم بعض الطرق والاساليب في تعديل الراي العام وهي تتشابه او هي عباره عن الطرق

المستخدمه في تعديل الاتجاهات:

1- تغيير الاطار المرجعي للفرد والجماعه "يعني اذا تغيرت قيمه ومعتقداته راح يغير رايه=اتجاهه"

2-تغيير في موضوع الاتجاه

3-تغيير الموقف او المساله التي تكون الراي حيالها

4-استخدام وسائل الاعلام بجميع انواعها في عملية التعديل

5-تلعب الاحداث الهامه دورا رئيسيا في عملية تعديل الراي العام

6-تؤدي المناقشات والقرار الجماعي الى عملية تعديل الراي العام.

الشائعات

*الشائعه :هي الاحاديث والاقوال والايخبار والروايات التي يتناقلها الناس دون تأكد من صحتها

وقد يضيفون اليه بعض التفاصيل الجديده وقد يتحمسون لما يرونه ويدافعون عنه بحيث لايدعون

السامع يتشكك في صدق مايقولون. "زي الي يكذب كذبه ويصدقها"

*الاشاعه ظاهره نفسيه لها دلالة ولها معنى ولها دافع خاص دفعت الى ظهورها...اشرحي

العباره!!

الشخص الي يروج عن الاشاعه يهدف احيانا الناثرة القلق والرعب في نفوس افراد المجتمع او قد

يبثها رغبة في الفكاهه والمرح او رغبة في ان تتحقق اهدافه او احلامه وهي تكون بمثابة التنفيس

عن هذه المشاعر

بث الخوف والقلق

بث الحقد والكراهيه

التعبير عن الاماني

تصنيف الشائعات:

تتصنف الى عدة انواع منها:

1- اشاعة الخوف : وهي تستهدف اثاره القلق والخوف والرعب في نفوس افراد المجتمع وتعتمد هذه الشائعه في نشرها على خاصية موجوده لدى الناس جميعا وهي ان الناس قلقون وخائفون وفي حالة الخوف والقلق يكون الانسان مستعد لتوهم امور كثيره ليس لها اساس من الصحه.... وتنتشر هذه الشائعات بين الناس اكثر شي في الحروب واثناء الازمات الاقصاديه والسياسيه.

2- اشاعة الحقد والكراهيه :وهي اخطر انواع الشائعات لانها تسعى للعمل على غرس الفتنة بين الناس.ويصدر هذا النوع من الشائعات للتعبير عن مشاعر الكراهيه والبغضاء ودوافع العدوان التي تتواجد في نفوس كثير من الناس وقد تكون بمثابة تنفيس عن هذه المشاعر والدوافع.

3- اشاعة الامل :وهي نوع من الشائعات تعبر عن الاماني والاحلام مروجيها والتي يتمنون ان تكون حقيقة واقعه وهي تنتشر في حالات الازمات والكوارث والحروب بشكل كبير. وتنتشر هذه الشائعات بسرعه لانها تشعر الناس بشيء من الرضا والسرور ولانها تشبع فيهم بعض الرغبات والاماني.

4- اشاعه تمثل رغبات اجتماعيه بغرض المداعبه والتسلية الجماعيه على سبيل الفكاهه لشغل الفراغ على حساب الاخرين.

ومن حيث معيار الزمن لسرعة انتشار الشائعات:

1- اشاعه اندفاعيه :وهي التي تنتشر مثل انتشار اللهب في الهشيم ولذلك تجتاح المجتمع في وقت قصير وتستند الى انفعالات قويه من الغضب او الفرح. "مثل اشاعات الاسهم"

2- اشاعه حابيه :وهي تنمو ببطء ويتسع انتشارها في جو من السريه ومنها على سبيل المثال الشائعات العدائيه او التي تكون حول الشخصيات المهمه او الرسميه.

3- اشاعه غاطسه :حيث انها تنتشر فترة ثم تختفي او تنسى ثم تعود للظهور مره اخرى حينما

تسمح الظروف. "مثل اشاعة ان الدابه ظهرت"

ومن حيث مصادرها تنقسم الى:

1- اشاعات شخصيه :حيث يهدف مروجها الى تحقيق مكاسب شخصيه او الحصول على مراكز مرموقه ويمكن اعتبارها من اشاعات الامل.

2- اشاعه محليه :وهي التي تدور حول قضية خاصه ببلد او مجتمع معين.

3- اشاعه قوميه :وهي التي تدور حول القضايا القوميه العامه والازمات التي تواجهها وعوامل التدهور والانحطاط او نواحي القوة والقدرة على التحدي.

4- اشاعة دوليه :وهي التي تنتشر في حالة الازمات الدوليه وفي حالة انتشار الاوبئه او الكوارث الطبيعيه.

نجاح الشائعات:-

1- ان يكون موضوع الشائعه متصلا بجانب ذي حساسيه شديده او حادث هام او امر من الامور الاجتماعيه او الاقتصاديه او العسكريه او السياسيه.

2- وجود فراغ نفسي اجتماعي يدعو الجماعه الى سرعة تقبل الاقاويل ويساعد على ايجاد ذلك الفراغ عدم وجود اخبار موثوقه تتعلق بالحادث الهام الى جانب ضعف الاتصال الشخصي.

3- غموض الشائعه وعدم الوضوح الكامل لتفاصيلاتها الجزئيه مما يثير الفضول لدى افراد الجماعه لاثارة كثير من الاسئله لاستيضاح موضوعها مما يساعد على نشرالشك والبلبه وهو هدف من اهدافها.

4- وجود عنصر الخوف والقلق لدى الافراد.

5- ان تركز الاشاعه على واقعه او عنصر صادق او صحيح.

الخصائص العامه للشائعات:

1- ان الشائعات ذات الطابع التشاؤمي تتخذ مسالك تضيضي عليها سرعة في السريان تفوق بكثير سرعة سريان الشائعات ذات الطابع التفاؤلي.

2- تتعرض الشائعات اثناء سريانها للتحريف سواء كان ذلك بالتضخم او الاضافه وان هذا التضخيم يتناول الجوانب التي يتوق الروايه او ناقل الشائعه الى انتهاز فرصه القوى الجاذبه في الشائعه.

3- قد تأخذ الشائعه صورا اخرى غير صورة الروايه الكلاميه مباشرة كالدعايه او النكته وتعتبر النكته من اخطر اساليب نشر الشائعات..... مثل ايضا الانترنت الجوال sms

4- كلما كان مضمون الشائعات بعيدا عن النقد والتجريح ومتخذ الاسلوب الرمزي فان الشائعات

تصيب هدفها بسهولة حيث تلقى ذيوعا وانتشارا...

الشائعات وبعض المتغيرات الاجتماعيه

1- الشائعات ووسائل الاعلام:

فالصحافه تساهم في نشر الشائعات من خلال بعض الالفاظ والعبارات المتداوله من قبيل: تردد في

لاوساط العلميه....,تعتقد الاوساط السياسيه...., من المنتظر قيام,,.....

2- الشائعات والحرب النفسيه:

تهدف الحرب النفسيه الى عدة امور منها:

تهدف التأثير على معنويات العدو وتفتيت قهاه العامه ونشر اجواء عدم الثقه وبث الرعب في

النفوس.

تستخدم الشائعه للتمويه وكستار لخفاء حقيقه ما وللتقليل من شأن مصادر الابناء بهدف اظهار

الحقيقه من الجانب الاخر.

3- الشائعات والمخدرات:

تطلق بعض الشائعات من قبل اعضاء المجتمع وتكون موجهه للشباب توحى اليهم بان المخدرات

منشطه للجسم ومهدئه ومسكنه وتتفد من المشاكل النفسيه ومريحه للاعصاب ومهدئه للانفعالات

وتساعد على التفكير ونسيان الهموم.

جميع هذه الاشائعات مغرضه يراد بها الهون والضعف والاطاحه بالمجتمع ويقصدون الشباب

لانهم عماد المجتمع وبهم يصلح ويتقدم المجتمع لذا فهم يردون تخريب المجتمع.