

الفصل الثالث : توازن السوق و نظرية السعر

بعد ان تناولنا دراسة الطلب في السداسي الأول و كذلك الإنتاج و العرض في الفصل الأول و الثاني، سنحاول في هذا الفصل دراسة العرض و الطلب و توازن السوق ثم كيفية تحديد الأسعار و كميات التوازن. و بما ان السوق غير متجانس فهناك عدة أنواع من الأسواق سنحاول في هذا الفصل دراسة نوعين فقط و هما سوق المنافسة التامة و سوق الاحتكار المطلق وفق النقاط التالية:

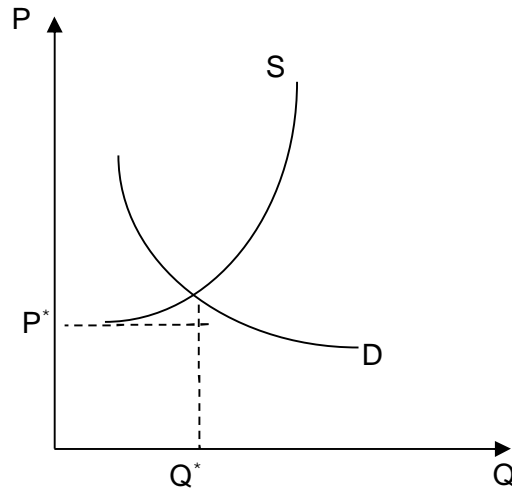
الفصل الثالث : توازن السوق و نظرية السعر
1-توازن السوق
1-1-تحديد اسعار و كميات التوازن
1-2-تأثير تغير العرض و الطلب على الاسعار و الكميات التوازنية
2-توازن السوق في حالة المنافسة الكاملة
1-2- مفهوم المنافسة الكاملة
2-2- توازن المنتج في المدى القصير
2-3- تعظيم الربح في الفترة الطويلة
3-توازن السوق في حالة الاحتكار او المطلق
1-3-مفهوم الاحتكار التام أو المطلق
3-3- توازن المحتكر
3-4- تنظيم الاحتكار من طرف الدولة
3-5-الاحتكار التمييزي

1- توازن السوق

1-1- تحديد اسعار و كميات التوازن:

ان تحديد اسعار و كميات التوازن بين الانتاج و الاستهلاك يتم في السوق عن طريق التقاء العرض بالطلب ، و يتحدد التوازن في السوق هندسيا عند نقطة التقاء العرض بالطلب، حيث ان احداثيات هذه النقطة تتمثل في سعر و كمية التوازن.

و بما ان الكمية المطلوبة هي دالة تابعة للسعر: $Q^D=f(P)$ والكمية المعروضة كذلك $Q^S=f(P)$ فإنه يمكن تمثيل هذين الدالتين كما هو موضح في الشكل ادناه, و نلاحظ ان منحنى العرض (S) يكون متصاعدا (ميله موجب) دالا على العلاقة الطردية بين الكمية المعروضة و السعر كما يوضحه الشكل التالي:



اما تحديد توازن السوق رياضيا فيكون عن طريق مساواة دالة العرض بالطلب، أي ان

$$Q^D = Q^S$$

الفصل الثالث: توازن السوق و نظرية السعر
مثال

ا.د.عبد الوحيد صرارمة - جامعة ام البواقي -

اذا كانت دالة الطلب $Q^d = 120 - 20P$ و دالة العرض $Q^s = 20P$

1- استخراج جدول العرض و الطلب و سعر و كمية التوازن.

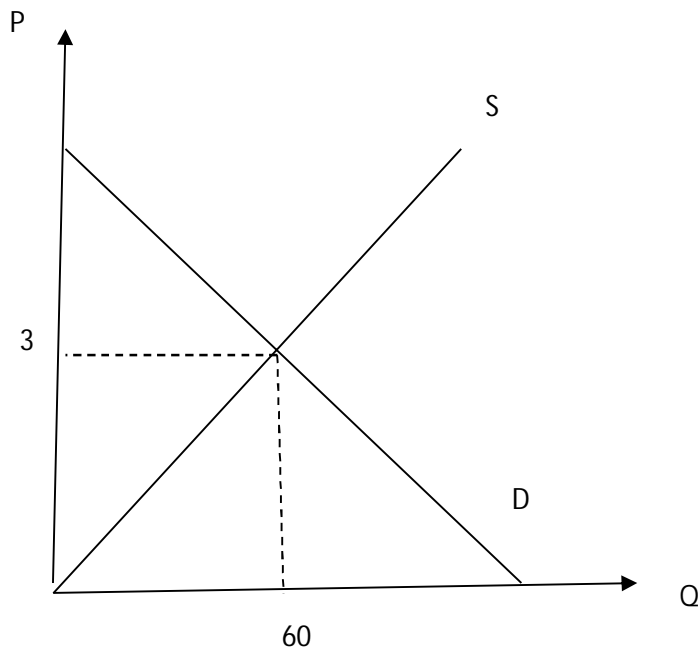
2- ارسم منحنى العرض و الطلب ثم وضع نقطة التوازن.

3- استنتج سعر و كمية التوازن رياضيا؟

الحل

P	0	1	2	3	4	5	6
Q^d	120	100	80	60	40	20	0
Q^s	0	20	40	60	80	100	120

منحنى العرض و الطلب



الفصل الثالث: توازن السوق و نظرية السعر ا.د.عبد الوحيد صرامة - جامعة ام البواقي -

يتوازن السوق عندما يتساوى منحنى العرض مع منحنى الطلب و بالتالي سعر التوازن 3
و كمية التوازن 60

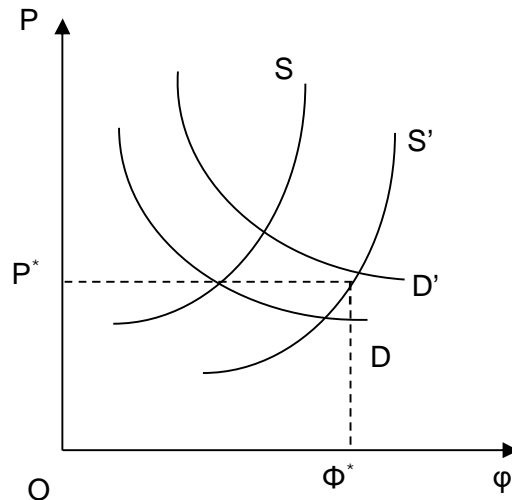
ايجاد نقطة التوازن رياضيا

$$Q^s = Q^d$$

$$Q=60 \text{ و } P=3$$

2-1- تأثير تغير العرض و الطلب على الأسعار و الكميات التوازنية :

ان منحنى الطلب (D) يكون متنازلا (ميله سالب) دالا على العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة و السعر و العكس بالنسبة لمنحنى العرض ، و نقطة التقاطع هي عبارة عن مساواة العرض بالطلب ينتج عنها كمية التوازن Q^* و سعر التوازن P^* ، و نفس الشيء نجده في سوق عوامل الانتاج، و في حالة الاختلاف أي عدم تساوي الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة ينتج عنه فائض في العرض او الطلب، و فائض العرض يؤدي الى انخفاض في الاسعار و من ثم زيادة في الكميات المطلوبة حتى و لو كانت الزيادة قليلة، و من ثم تبقى الاسعار منخفضة مؤدية الى انخفاض في ايرادات المنتجين، و بالتالي انخفاض ارباحهم باعتبار ان الربح هو الفرق بين الايرادات و التكاليف، كما قد تؤدي الزيادة في الطلب الى امتصاص الفائض و من ثم نصل الى توازن جديد كما هو موضح في الشكل التالي :



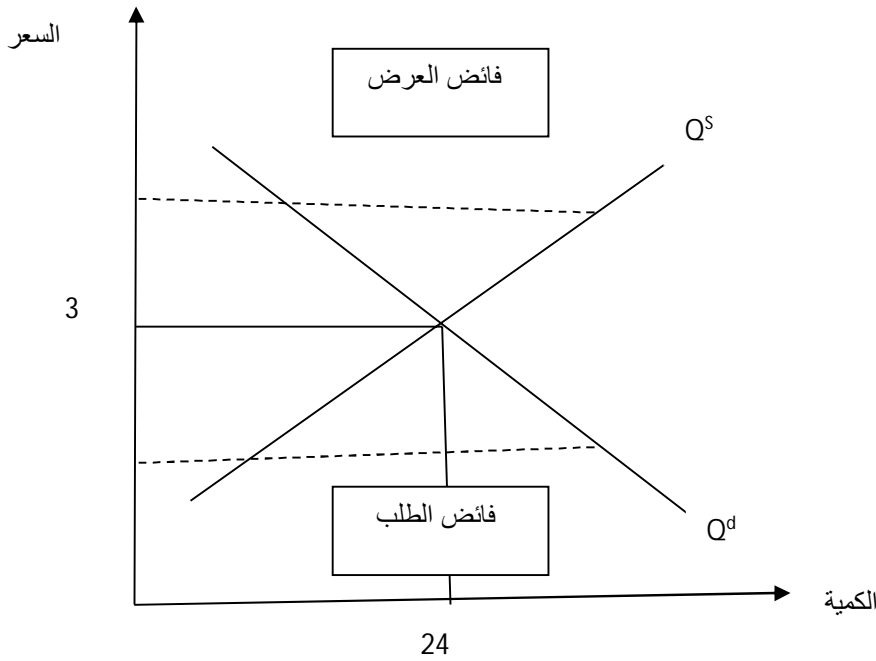
الفصل الثالث: توازن السوق و نظرية السعر
 ا.د.عبد الوحيد صرارمة - جامعة ام البواقي -
 ان الوضع التوازني الجديد يؤدي الى الزيادة في الكمية و ثبات بالاسعار و لكن ذلك يكون في حالة بقاء اسعار عوامل الانتاج ثابتة، كما ان اسعار السلع ترتفع و تنخفض بارتفاع و انخفاض اسعار عوامل الانتاج و عادة ما ينشا الاختلال نتيجة للزيادة في الدخول بنسبة اكبر من نسبة الزيادة في الانتاج او العكس، و تقاس كفاءة السوق بمدى التعادل بين النسبة بين اسعار السلع و الخدمات مع النسبة بين اسعار عوامل الانتاج . و يترتب على عدم التعادل اختلال في الاسعار النسبية، و من ثم عدم تناسب بين الدخول الفردية و اسعار السلع الاستهلاكية، و اذا كان هذا الاختلال لصالح المنتج ترتفع الاسعار بنسبة اكبر من نسبة ارتفاع الأجور.

مثال:

لدينا الجدول التالي و الذي يبين الكميات المطلوبة و المعروضة من سلعة ما

الكمية المعروضة	الكمية المطلوبة	السعر
8	36	1
16	30	2
24	24	3
32	18	4
40	12	5
48	6	6

نقوم برسم منحنى العرض و الطلب كما يلي:



نلاحظ ان العرض يتساوى مع الطلب عند الكمية 24 وحدة و عند السعر 3 وحدات نقدية و اذا انخفض السعر عن 3 مثلا 2 فان الطلب يصبح 30 وحدة اما العرض فينخفض الى 16 و ينتج لدينا فائض في الطلب مقداره 14 وحدة تضغط على السعر نحو الارتفاع. و اذا ما ارتفع الى 5 فان العرض يصبح 40 وحدة و الطلب ينخفض الى 12 وحدة و الفرق بينهما يسمى فائض العرض يضغط على السعر نحو الانخفاض.

2- توازن السوق في حالة المنافسة الكاملة:

تتميز المنافسة التامة بوجود عدد كبير جدا من البائعين و المشترين لكل واحد منهم جزء صغير جدا من الكمية المعروضة او المطلوبة. و ينتج عن ذلك عدم تاثير أي تغير في سلوك احد المنتجين او المستهلكين على العرض او الطلب.

2-1- خصائص المنافسة الكاملة :

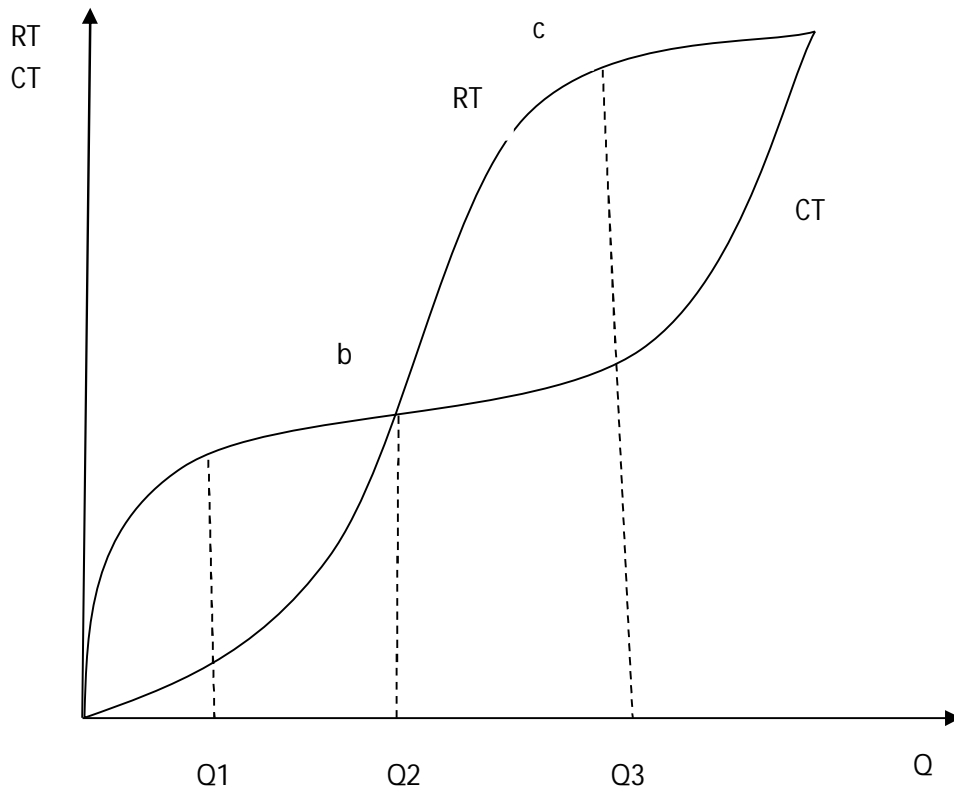
نظرا لكون في سوق المنافسة التامة لا يؤثر المنتج او المستهلك على العرض او الطلب، و بالتالي لا يوجد أي تأثير على السعر بحكم أن المنتج صغير في ظل عدد كبير من المنتجين،

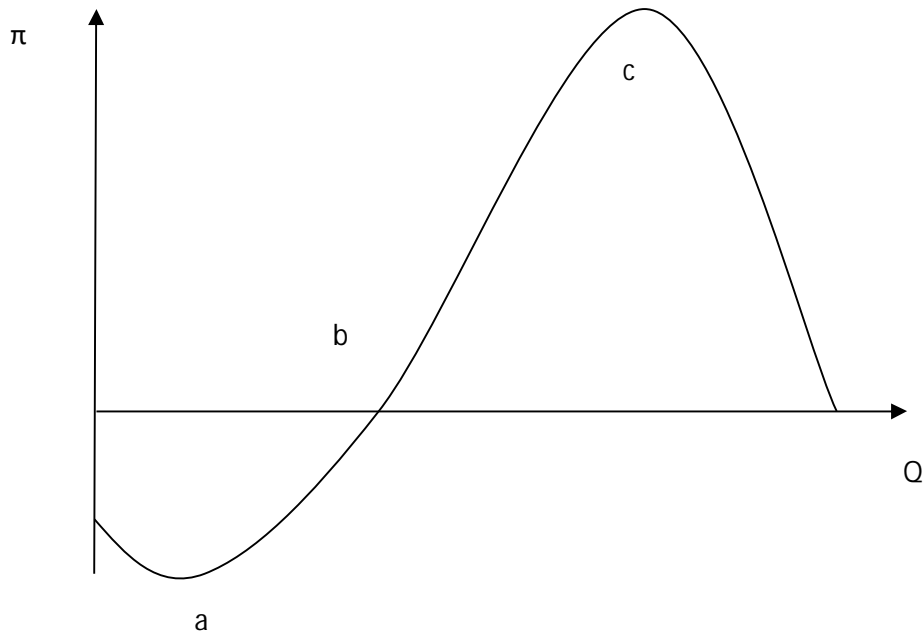
الفصل الثالث: توازن السوق و نظرية السعر
ا.د.عبد الوحيد صرامة - جامعة ام البواقي -
أي ان السعر يكون ثابت و المنتج او المستهلك يكون متلقي للسعر. و سوق المنافسة التامة
يتطلب وضع الفرضيات التالية:

- وجود عدد كبير من المنتجين و المستهلكين؛
- تجانس السلعة المباعة و بالتالي لا يمكن للمنتج ان يغير في السعر؛
- عدم وجود أي حواجز امام دخول او خروج من و الى السوق؛
- العلم الكامل باحوال السوق .

1-1- توازن المنتج في المدى القصير

اذا كان المنتج يهدف الى تعظيم الربح فان ذلك يحصل لما يكون الفرق بين الايراد الكلي و
التكلفة الكلية اكبر ما يمكن. و الشكل التالي يوضح ذلك:





نلاحظ ان المنتج يحقق حسارة في المرحلة الاولى حتى يصل الى اكبر خسارة عند النقطة a ثم تنخفض الخسارة الى ان تساوي الصفر عند النقطة b ، بعد ذلك تحقق المؤسسة ربح و يصل الى اعظم مستوى عند التقطة c عندها يكون الفرق بين الايراد الكلي و التكلفة الكلية اعظم ما يمكن.

الربح هو عبارة الفرق بين الإيرادات الكلية والتكاليف الكلية :

الأرباح = الإيراد الكلي - التكلفة الكلية

$$\pi = RT - CT$$

و يعتبر الربح كدالة بالنسبة للكمية المباعة

$$\pi = f(Q)$$

و لتعظيم الربح نقوم باشتقاق دالة الربح

$$\frac{\delta \pi}{\delta Q} = \frac{\delta RT}{\delta Q} - \frac{\delta CT}{\delta Q} = 0$$

$$\frac{\delta RT}{\delta Q} = \frac{\delta CT}{\delta Q}$$

$$R_m = C_m$$

$$R_m = R_M = P \quad \text{و بما ان}$$

لان السعر ثابت، فان شرط التوازن في حالة المنافسة التامة:

$$P = R_m = C_m$$

اذا في ظل المنافسة الكاملة السعر هو الإيراد الحدي ، و الإيراد المتوسط هو نفسه السعر في جميع الحالات، لكن الفرق في حالة المنافسة التامة أن السعر هو الإيراد الحدي .

و الإيراد الحدي هو التغير في الإيراد الكلي الناتج عن تغير عدد الوحدات المنتجة بوحدة واحدة، ولما كان الإيراد الكلي يزيد بمعدل ثابت فهذا يعني أن الإيراد الحدي يبقى ثابتاً ومساوياً للسعر.

منحنى عرض المنتج في المدى القصير:

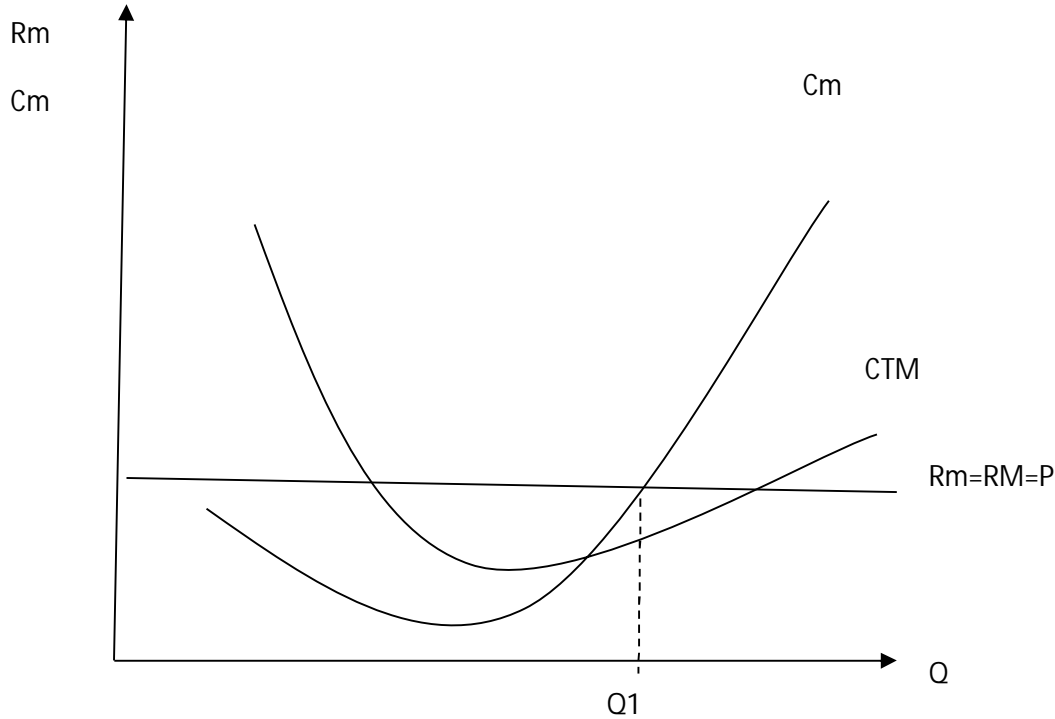
منحنى عرض المنتج في المدى القصير هو منحنى التكلفة الحدية عندما يبدأ من نقطة الإغلاق وهي النقطة التي يتقاطع عندها منحنى التكلفة الحدية ومنحنى التكلفة المتوسطة المتغيرة عندما تكون هذه الاخيرة في أقل مستوى لها.

و حتى يعرض المنتج لا بد أن يكون السعر أكبر أو على أقل تقدير مساوياً لمتوسط التكلفة المتغيرة . و عندما يكون السعر مساوياً الى متوسط التكلفة المتغيرة، هذا يعني أن المنتج سوف يتحمل خسائر مساوية للتكاليف الثابتة، وعند هذه النقطة تغلق المؤسسة او تستمر في الإنتاج فسوف تتحمل خسائر تساوي التكاليف الثابتة، و اعلى من هذا السعر أي ان

الفصل الثالث: توازن السوق و نظرية السعر ا.د.عبد الوحيد صرامة - جامعة ام البواقي -

$CVM < P$ من مصلحة المؤسسة ان تستمر في الانتاج حتى و لو كانت تتحمل خسارة

اما ان كان السعر $CVM > P$ فمن مصلحة المؤسسة ان تتوقف عن الانتاج و تتحمل تكلفة ثابتة فقط . و لا تحقق المؤسسة ربحا الا اذا كان $CTM < P$ و الرسم التالي يوضح ذلك:



وهنا في الرسم أعلاه، نجد أن المؤسسة يمكن أن تحقق أرباح وسطية، "ونسُميها في بعض الأحيان أرباح غير عادية او ارباح ظرفية"، ويمكن للمؤسسة أن تحقق أرباح عادية، والربح العادي الذي يأخذه المنظم الذي هو اجرة عمله كمنظم و الفائدة على راس ماله، و بالتالي يكون العر مساويا للتكلفة الحدية. إذا الحالة الأولى يمكن أن يكون هناك ربح غير عادي $P > CTM$ ، والحالة الثانية يمكن أن يكون هناك ربح عادي $P = CTM = Cm$ ، والحالة الثالثة يمكن أن يكون هناك خسائر ولكنها اقل من التكاليف الثابتة اي ان $CTM > P > CVM$. وفي هذه الحالات الثلاثة المؤسسة سوف تستمر في الإنتاج في الأجل القصير. وفي الحالة الرابعة هو أن تكون الخسارة كبيرة أي ان الإيرادات لا تغطي التكاليف الثابتة ، وهنا المؤسسة يفترض أن تغلق ، ونتذكر ان الحالة الثالثة و هي مرتبط بالمرحلة الأولى من مراحل الإنتاج وهي التي يتزايد فيها الإنتاج المتوسط إلى أن يصل إلى أعلى مستوى له، وبتعبير آخر هي الحالة التي

الفصل الثالث: توازن السوق و نظرية السعر
1.د.عبد الوحيد صرامة - جامعة ام البواقي -
يتناقص فيها متوسط التكلفة المتغيرة إلى أن يصل إلى أدنى حد له. ولهذا نجد أن المرحلة الأولى غير اقتصادية لأن الإنتاج في تلك المرحلة يمكن تحقق فيه المؤسسة خسائر أكبر من التكاليف الثابتة.

2-1- تعظيم الربح في الفترة الطويلة

ونقول في الأجل القصير يمكن للمؤسسة أن تتحمل خسائر لكن أقل من التكاليف الثابتة. أما في الأجل الطويل فلا يمكنها أن تتحمل خسائر متتالية فتخرج من السوق.

الأجل الطويل إذا كانت القطاع فيه أرباح وسطية تكون مغرية للمؤسسات الأخرى و تحثها على الدخول، فيرتفع العرض و ينخفض السعر و يزول الربح الوسطي. و العكس في حالة ما إذا حققت المؤسسات خسائر فهناك من المؤسسات من سيخرج من السوق فينقص العرض و يرتفع السعر و تزول الخسارة.

إذا فاختلالات السوق تكون ظرفية ثم يرجع لحالة التوازن، و في حالة ثبات التكاليف فان نقطة التوازن لا تتغير في المدى الطويل. اما ان ادى دخول منتجين جدد الى السوق الى ارتفاع في اسعار عوامل الانتاج و بالتالي التكاليف في هذه الحالة فان اسعار التوازن سترتفع.

مثال

لدينا سوق منافسة تامة فيها 100 مؤسسة نموذجية تكلفة كل مؤسسة

$$C = 5Q^2 + 8Q + 125 \quad \text{و دالة الطلب للسوق} \quad Q = 1240 - 5P \quad \text{حيث } Q \text{ الكمية}$$

و P السعر المطلوب :

أ- هل يتعلق الأمر بالمدى القصير ام الطويل علل اجابتك

ب- حدد دالة العرض لكل مؤسسة

ج- حدد عتبة المردودية و عتبة الاغلاق لكل مؤسسة

د- حدد دالة العرض الكلي و سعر و كمية التوازن في السوق

هـ- حدد ربح كل مؤسسة في السوق

و- كيف يتطور السوق في المدى الطويل

ا- يتعلق الامر بالمدى القصير لان

$$Q=0 \Rightarrow Ct=Cf =125$$

تكلفة ثابتة

$$P= Cm$$

ب- شرط التوازن

$$Cm= 10Q+8$$

$$CM=5Q+8+125/Q$$

$$Cm=Cm \Rightarrow Q=5 \Rightarrow CM_{min} = 58$$

دالة عرض المنتج

$$Q=\frac{P-8}{10} / P \geq 58$$

$$P \geq 58$$

ج- عتبة المردودية

$$CVM=10Q+30 \Rightarrow CVM_{min} = 8$$

عتبة الاغلاق

$$Q^s = 10P - 80$$

د- دالة عرض السوق

$$\Rightarrow P=88 \quad Q=800 \quad Q_i = 8$$

سعر و كمية التوازن

$$Q^s = Q^d$$

$$\pi_i = 195$$

ربح المؤسسة

$$Q=950 \quad P=58$$

ه- في المدى الطويل عدد المؤسسات التي تنشط في السوق

$$N=190$$

3- توازن السوق في حالة الاحتكار او المطلق

3-1- مفهوم الاحتكار التام أو المطلق

3-1-1- تعريف

الفصل الثالث: توازن السوق و نظرية السعر
1.د.عبد الوحيد صرامة - جامعة ام البواقي -
يتميز الاحتكار التام بتفرد منتج واحد فقط في إنتاج سلعة لا بدائل قريبة لها، و هذا يعني انه
لا يمكن الاستغناء عن هذه السلعة أو لا يمكن إحلالها بسلعة اخرى. و بالتالي المؤسسة
المحتكرة لها حرية تحديد السعر و لكنها لا تستطيع ان تتحكم في الطلب، و يعتبر منحى
عرض المؤسسة هو منحى عرض السوق.

3-1-2- أسباب حدوث الاحتكار المطلق

هناك عدة أسباب تؤدي الى نشأة الاحتكار المطلق و هي :

- الاحتكار الطبيعي:

في بعض الحالات لا يتحمل السوق اكثر من منتج واحد فقط مثل مؤسسة الكهرباء و
الغاز و الهاتف الثابت و النقل بالسكك الحديدية. و هو يحقق اقتصاديات الحجم
لانه يستطيع أن ينتج كميات كبيرة، وبالتالي يستطيع أن يحصل على متوسط تكاليف
منخفض يستفيد منه المجتمع، ولكن إذا وجد الاحتكار الطبيعي فمن الأفضل أن تقوم
الدولة بتنظيمه لأنه لو ترك ليعمل كمحتكر سيضر بالمجتمع لانه سيفرض دائما اسعار
مرتفعة.

- براءة الاختراع:

إذا قامت شركة ما باختراع منتج جديد فانها ستون متكرة له لمدة زمنية معينة
و هذا يجعل براءة الاختراع كمكافأة للمنتج لإستمراره في الإنتاج.

- التنظيمات و القوانين:

في بعض الأحيان تقوم بعض الدول في إعطاء حقوق الامتياز لشركة معينة لإنتاج
سلعة معينة، فبالتالي صارت هذه الشركة محتكره بقوة القانون.

- اتفاق المنتجين او الكارتل:

وهو تكتل أو تجمعوا اتفاق بين بعض المؤسسات بحيث تتبنى قراراً موحداً، و بالتالي
وجود عدد من الشركات لكن يكون قرارها موحداً و تمارس سلطاتها كأنها محتكر.

- احتكار مادة اولية اساسية:

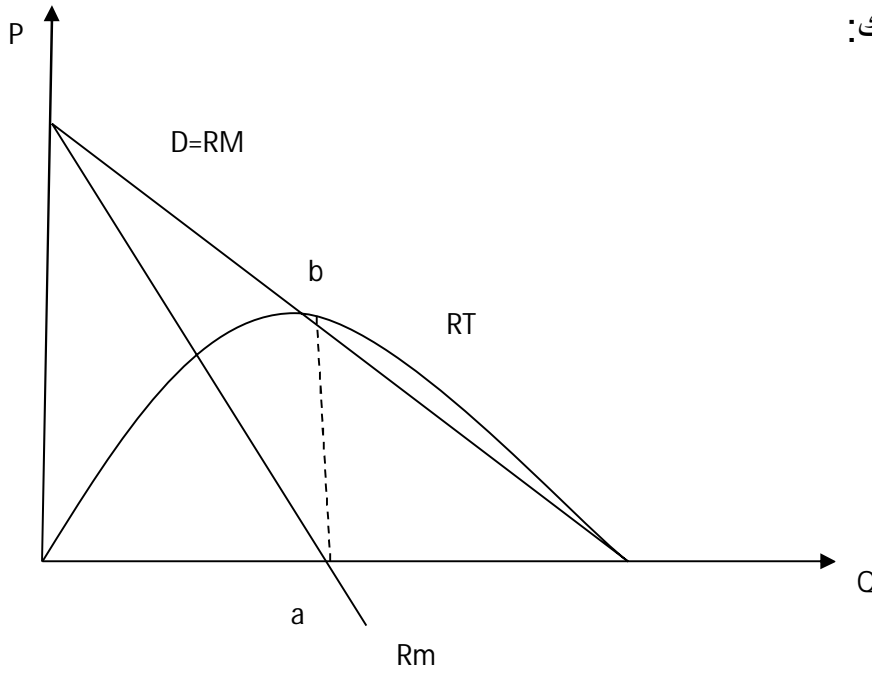
إذا كانت السلعة المنتجة يدخل في انتاجها مادة اساسية محتكرة من طرف شركة معينة مثل
مادة البوكسيت التي تدخل في انتاج الالمنيوم، يعني ذلك أن الشركات الأخرى لا يمكن أن تقوم

الفصل الثالث: توازن السوق و نظرية السعر
 ا.د.عبد الوحيد صرامة - جامعة ام البواقي -
 بإنتاج هذه السلعة لأن المادة الأساسية لا توجد لديهم، وبالتالي تنفرد المؤسسة التي لديها المادة
 الأساسية باحتكار إنتاج هذه السلعة.

1-1- توازن المحتكر

بما ان المحتكر هو العارض الوحيد في السوق فان منحى الطلب على السلعة يكون فوق
 منحى الإيراد الحدي لان المحتكر يفرض دائما سعر اعلى من الإيراد الحدي $P > R_m$

و الرسم التالي يوضح ذلك:



لا يتحكم المحتكر في السعر كلية لانه يمثل جانب عرض وهناك من يمثل جانب الطلب وهم
 المستهلكين. و نت ثم فان فرض اعلى سعر لا يعني بالضرورة تحقيق اقصى ربح لان الطلب
 ينخفض و قد يساوي الى الصفر وبالتالي فان طلب المستهلكين هو من يحدد سعر المحتكر و
 من ثم فان السعر يعتبر دالة بالنسبة للكمية المطلوبة.

ان منحى الطلب الذي يواجه المُنْتَج المحتكر هو نفسه طلب السوق الذي يتخذ شكل منحى
 يتجه من أعلى إلى أسفل نحو اليمين وهو نفسه منحى الإيراد المتوسط ، و هو ايضا السعر
 دائماً. أي ان $D=RM=P$ اما منحى الإيراد الحدي فيقع اسفل منحى الإيراد المتوسط لان
 المحتكر يفرض دائما اسعار اعلى من الإيراد الحدي. و بالنسبة للإيراد الكلي فانه يرتفع الى
 ان يصل الى حد اعلى ثم ينخفض بعد ذلك.

الفصل الثالث: توازن السوق و نظرية السعر
 ا.د.عبد الوحيد صرامة - جامعة ام البواقي -
 و نلاحظ أن الإيراد الحدي يختلف عن السعر، فالإيراد الحدي يكون على منحنى الإيراد
 الحدي والسعر يكون على منحنى الطلب ، و لكن في حالة المنافسة الكاملة قلنا أن الإيراد
 الحدي يساوي السعر، وعندما يكون الإيراد الحدي بالسالب ويكون الإيراد الكلي يتناقص.

و العلاقة بين الإيراد الحدي وبين المرونة تكون كما يلي:

$$\text{الإيراد الحدي} = \text{السعر} \times (1 + \frac{1}{\text{المرونة}})$$

$$Rm = (1 + \frac{1}{E})$$

فنلاحظ أن العلاقة عكسية بين الإيراد الحدي و المرونة ، فإذا أخذنا مثلاً حالة إذا كان الطلب
 متكافئ المرونة فهذا يعني أن المرونة (E=-1) فان الإيراد الحدي يساوي صفر.

فمنحنى الإيراد الحدي في حالة الطلب الذي يتخذ شكل خط مستقيم، ينطلق من نفس نقطة
 المحور العمودي الذي ينطلق منها منحنى الطلب، مما يجعل الإيراد الحدي بعد ذلك دائماً أقل
 من الإيراد المتوسط و السعر. أما الإيراد الكلي فإنه يتزايد طالما أن الإيراد الحدي موجباً و
 يكون الإيراد الكلي قد بلغ أعلى قيمة له عند ما يكون الإيراد الحدي مساوياً للصفر. ولكن بعد
 أن يصبح الإيراد الحدي سالباً فإن الإيراد الكلي يتناقص.

و يقوم المحتكر بتعظيم ربحه عندما يتساوى الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية.

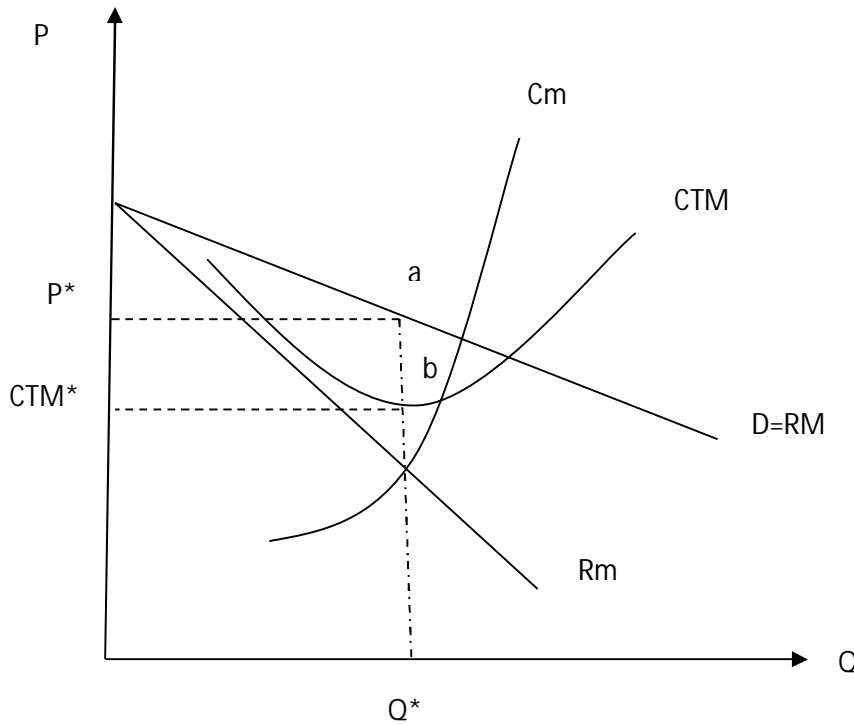
$$\pi = RT - CT$$

$$\frac{d\pi}{dQ} = \frac{dRT}{dQ} - \frac{dCT}{dQ} = 0$$

$$\frac{dRT}{dQ} = \frac{dCT}{dQ}$$

$$Rm=Cm$$

و يمكن تمثيل توازن المحتكر كما يلي:



ونلاحظ من الرسم أن الشرط الضروري لتوازن المحتكر هو أن تكون التكلفة الحدية تساوي الإيراد الحدي ، وعند تقاطع منحنى الإيراد الحدي مع منحنى التكلفة الحدية أي ان $Rm=Cm$ تمثل نقطة توازن المحتكر. فينتج المحتكر Q^* ، و يبيعها بسعر P^* و بما ان المحتكر يحاول أن يعظم ربحه، فسوف يفرض سعر اعلى على المستهلك.

و يتحمل تكلفة للوحدة مقدارها CTM^* و ربح المحتكر يكون :

$$=(P^*-CTM^*)Q^*\pi$$

و ربح المحتكر ممثل بمساحة المستطيل P^*CTM^*ab

نستنتج ان المحتكر يتحكم في السعر لكن لا بد أن يأخذ بعين الاعتبار رغبات المستهلكين.

و ربح المحتكر غير عادي، لأن الأرباح العادية تكون عندما يكون الإيراد الكلي مساوياً للتكاليف الاقتصادية الكلية و لا يكون ذلك الا في حالة المنافسة التامة في المدى الطويل، اما بالنسبة لربح المحتكر في المدى الطويل فاذا ما استمر احتكار المنتج و باقي العوامل الاخرى ثابتة فانه يستمر في تحقيق هذه الأرباح حتى في الأجل الطويل.

الفصل الثالث: توازن السوق و نظرية السعر
مثال

لديك دالة الطلب على سلعة محتكر كما يلي: $Q=50- 0,5P$

و دالة التكلفة كما يلي: $C= 50+40Q$

المطلوب: ايجاد سعر و كمية توازن المحتكر؟

الحل

الدالة العكسية للطلب $P=100- 2P$

$$\pi=(100-2P)Q-(50+40Q)=100Q-2Q^2-50-40Q$$

$$\pi'_Q=100-4Q-40=0$$

$$Q=15$$

$$P=70$$

$$\Pi= 400$$

2-1- تنظيم الاحتكار من طرف الدولة

بما ان المحتكر يمكنه استغلال تحكمه في السعر و فرض اسعار مرتفعة تضر بمصلحة المستهلك تتدخل الدولة لتنظيم الاحتكار بعدة طرق:

3-4-1- تحديد الاسعار

قد تقوم الدولة بتحديد اسعار البيع للمحتكر قد تصل الى مستوى اقل من متوسط التكلفة و بالتالي يحقق خسارة و لكي يستمر في الانتاج تقوم الدولة بمنحه اعانة تغطي تلك الخسارة مثل تحديد اسعار الكهرباء و الغاز.

3-4-2- فرض ضريبة على المحتكر

في بعض الانظمة الاقتصادية الحرة او بعض القطاعات لا يمكن للدولة ان تحدد السعر فتقوم بفرض ضريبة قد تمتص جزء من الربح الغير عادي الذي حققه المحتكر ومثال ذلك الضريبة الاضافية التي فرضتها الجزائر على العائدات الغير عادية للبتروول.

3-1- الاحتكار التمييزي

يمكن للمحتكر ان يفرض سعريين او اكثر بهدف تعظيم الربح و غالبا ما يكون ذلك في قطاع الخدمات، و يتطلب ذلك توفر شرطين هما :

- ان تكون مرونة الطلب السعرية مختلفة لكل سوق
- عدم امكانية نقل السلعة بين الاسواق

و دالة ربح المحتكر تكتب كما يلي:

$$\pi = RT_1(Q_1) + RT_2(Q_2) - CT(Q_1 + Q_2)$$

حيث يمثل $RT_1(Q_1)$ الايراد الكلي في السوق الاول

$RT_2(Q_2)$ الايراد الكلي للسوق الثاني

$CT(Q_1 + Q_2)$ التكلفة الكلية التي يتحملها المحتكر

و لتعظيم ربح المحتكر مشتق دالة الربح ثم نساويها بالصفر بالنسبة للمتغيرين Q_1 و Q_2 مثال:

نفترض ان محتكر يبيع سلعته في سوقين دالة الطلب في السوق الاول:

$$Q_1 = 32 - 0,4P_1$$

و دالة الطلب في السوق الثاني:

الفصل الثالث: توازن السوق و نظرية السعر ا.د.عبد الوحيد صرارمة - جامعة ام البواقي -

$$Q_2=18-0,1P_1$$

و دالة التكلفة تكتب كما يلي: $Ct=50+40Q=50+40(Q_1+Q_2)$

المطلوب :

-اوجد سعر و كمية التوازن في كل سوق ثم اوجد ربح المحتكر؟

الحل:

الدوال العكسية للطلب كما يلي:

$$P_1=80- 2,5Q_1$$

$$P_2=180- 10Q_2$$

دالة الربح للمحتكر تكتب كما يلي:

$$\Pi=RT_1+RT_2 - Ct$$

$$\Pi=P_1Q_1+P_2Q_2-50-40(Q_1+Q_2)$$

$$\Pi=80Q_1-2,5Q_1^2+180Q_2-10Q_2^2-50-40Q_1-40Q_2$$

$$\Pi'Q_1=0 \rightarrow Rm_1=Cm$$

$$\Pi'Q_2=0 \rightarrow Rm_2=Cm$$

$$Q_1=8$$

$$Q_2=7$$

$$P_1=60$$

$$P_2=110$$

$$\Pi=600$$