الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMORATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur Et de la Recherche Scientifique

جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي

Université d'Oum El Bouaghi

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

Institut des Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

السنة الأولى ليسانس L1

جذع مشترك

المحاضرة السادسة

الإعلام الرياضي 02

إعداد:

د. مرابط مسعود

السنة الجامعية: 2021-2022

المحاضرة السادسة
الإعلام الرياضي 02

أولا: أنواع تأثير الإعلام الرياضي

هناك أنواع من التأثيرات التي يمكن أن يحدثها الإعلام الرياضي في الجمهور، وذلك كالتالي:

✓ **تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي :**

ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو شخص ما وشعوره اتجاهه، وعلى هذا الموقف يبني الإنسان على أساسه حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم، والقضايا التي يتعرض لها، وهذا الموقف قد يتغير سلبا أو إيجابا، رفض أو قبولا، حبا أو كرها، وذلك بناءا على المعلومات أو الحيثيات التي تقدم للإنسان.

والإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة، حيث يعتبرونها مضيعة للوقت من خلال قدرته على تغيير مواقفهم اتجاه بعض الأشخاص الرياضيين، والقضايا الرياضية المعاصرة، فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا.

كما أن تغيير المواقف والاتجاهات لا يقتصر على الأفراد والقضايا الرياضية فقط، بل يشمل بعض القيم وأنماط السلوكيات الرياضية، فكثيرا ما قبل الناس سلوكا كانوا يأنفون ويشمئزون منه، وكثيرا ما تخلى الناس عن قيم كانت راسخة واستبدلوا بها قيما دخيلة كانت موضع استهجان فيما سبق.

✓ **تغيير المعرفة الرياضية:**

المعرفة الرياضية هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي، فهي بذلك أعم واشمل من الموقف أو الاتجاه.

إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزول بزوال المؤثر، أما التغير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا، فيؤثر الإعلام الرياضي في تكوين المعرفة الرياضية للأفراد من خلال عملية التعرض الطويلة المدى له باعتباره مصدرا من مصادر المعلومات الرياضية، فبقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية أو

موضوع رياضي، او لمجموعة من القضايا أو الموضوعات الرياضية لدى الأفراد، وإحلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

فالإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يحدث تغييرا في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى استطاع أن يوظف بعض المتغيرات، كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الإجتماعية والرياضية وتشكيله الثقافي ونفوذ قوى الضغط الإجتماعي المضادة في المجتمع، ويوجهها على إيقاع واحد متناغم يعجل بتغيير المعرفة الرياضية حسب الاتجاه الذي يريده، سواء ضد ما هو قائم ومناهض له، أو مع ما هو قائم وداعم له.

✓ **التنشئة الإجتماعية في المجال الرياضي:**

هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع قد تقوم بتنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا، وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، إضافة إلى تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية الحضارية نحو الرياضة، ومن هذه المؤسسات المنزل والمدرسة والمراكز الدينية، هذا بالإضافة إلى المؤسسات الرياضية كالأندية ومراكز الشباب و الساحات الشعبية وغيرها.

ثم جاء عصر الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في عملية التنشئة، بل أصبح عاملا هاما ومؤثرا في هذه العملية. لقد دخل الإعلام الرياضي كل بيت وخاطب النشء والشباب والكبار، واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة مرورا بالثقافة الرياضية الى الترويح الرياضي.

فإنه من الضروري التنسيق بين أجهزة الإعلام المختلفة بصفة عامة، والإعلام الرياضي خاصة في معالجة القضايا العامة التي تشغل الرأي العام، وتمس الأمن القومي ووحدة الشعب، حتى لا يحدث تناقض بين ما يقدم في هذه الأجهزة وما يراه الفرد في البيت، وبين ما يتعلمه في المدرسة او النادي أو مركز الشباب، وبين ما يسمعه في المسجد فيحدث نوع من البلبلة والتشتت في فكر وسلوك هذا الفرد قد يصل به إلى حد الاغتراب وفقدان الهوية والانتماء، وبالتالي لجوئه إلى وسائل العنف والإرهاب، واستغلاله للحشود الجماهيرية التي تتواجد لمشاهدة المنافسات الرياضية لإثارة العنف والقيام بأعمال الشغب.

✓ **الإثارة الجماعية :**

من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور، وهذا يمثل وجها من الوجوه الإيجابية للإعلام الرياضي، إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في إساءة استخدام ذلك.

ففي البطولات الرياضية الدولية، يقوم الإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها القومية، حيث تعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور القومي للجماهير لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز، هذا ما يسمى بالإثارة الجماعية.

وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث في أي وقت، لكنها أنجح ما تكون في وقت الأزمات كالسخط الجماهيري الذي يحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق، وخاصة الفرق القومية وخروجها من إحدى البطولات الدولية كالتصفيات النهائية لكأس العالم لكرة القدم، الذي كان يعد بمثابة الحلم لهذه الجماهير نتيجة للتقصير الواضح في أداء اللاعبين، والأخطاء الفادحة في التشكيل في وقت كانوا فيه اقرب للفوز من الفرق الأخرى، وخاصة إن كانت هذه البطولة مقامة على أرضه ووسط جمهوره.

✓ **الاستثارة العاطفية :**

الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه يتنازعه أمران: المشاعر والعواطف، أو المنطق والعقل، ونستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد، لكن هناك عدة مشاعر وعدد من العواطف، هناك الحب والكراهية- الحزن والسعادة- الرضا والغضب، وغيرها من المشاعر.

والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الإنسان من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانات تخاطب الفكر والوجدان، فمثلا يستطيع الإعلام الرياضي أن يجعلنا نتعاطف مع الضحية، بل ونبكي معها حينما تعرض لنا مشاهد المعاناة والألم التي تعرضت لها كاعتداء الجمهور على حكم إحدى المباريات، مما أودى بحياته، أو كالتي حدثت في كولومبيا عندما قام احد أفراد الجمهورية بإطلاق النار على احد اللاعبين لإهداره ضربة جزاء كانت سببا في خروج فريقه من كاس العالم 1994 .

✓ **الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي**

تمثل عملية الضبط الاجتماعي إلى جانب المؤسسات الأمنية والاجتماعية عنصرا مهما في المحافظة على النظام والاستقرار داخل الملاعب الرياضية، مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس الشريف وإظهار قدراتهم وإبداعاتهم الرياضية.

ويقصد بالضبط الاجتماعي في المجال الرياضي، هي السلطة غير المرئية يحسب الفرد حسابها سواء كان لاعبا أو مشاهدا أو مدربا أو غير ذلك أثناء إجراء المنافسة الرياضية، فتجده يتصرف بطريقة متفقة مع النظام القائم من قواعد وقوانين منظمة للعبة، بغض النظر عن رضاه او قناعته بذلك في ظل عدم رؤية الحكم له بالنسبة للاعب او المدرب، أو في ظل غياب رجل الأمن بالنسبة للجمهور.

وللضبط الاجتماعي في المجال الرياضي ثلاثة أنواع هي :

❖ عرف المجتمع الرياضي وتقاليده.

❖ الضبط الاجتماعي الداخلي، وهو مرتبط بالقيم الرياضية للشخص، وقناعته بها.

❖ الضبط الاجتماعي الخارجي، وهو متعلق بقبول الآخرين وموافقتهم.

الأول :يتحقق من خلال مراعاة القيم والتقاليد والأعراف الرياضية التي قبلها المجتمع الرياضي على مر تاريخه، فمثلا قيمة ضبط النفس إذا تعرض اللاعب لخشونة زائدة من اللاعب المنافس التي نقلتها المجتمعات الرياضية الإسلامية من تعاليم الإسلام كحديث الرسول صلى الله عليه وسلم :

" ليس القوي بالصرعة، لكن القوي من يملك نفسه وقت الغضب "

الثاني :يتحقق على ضوء المعايير والقيم الرياضية التي يلزم بها الفرد نفسه فمثلا : قد يتبنى لاعبوا إحدى الفرق الرياضية في كرة القدم طريقة أو أسلوب للتعامل مع الفرق الأخرى، كإخراج الكرة خارج خط التماس وهو مستحوذ عليها لإعطاء الفرصة لعلاج لاعب أصيب من الفريق الأخر المنافس، فيعرفون بها حتى تصير نوعا من الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي الذي يمارسه اللاعب على نفسه مهما اختلفت الظروف والمواقف، بمعنى انه يمكن أن يمارسه وهو في حالة الفوز أو الهزيمة.

الثالث : يتحقق من خلال التزام الإنسان بالتصرف بالطريقة نفسها التي يتصرف بها الآخرون، حيث لا يستطيع الفرد ان يخالف هذه الطريقة وإلا اعتبر خارجا عن التقاليد والأعراف الرياضية.

✓ **صياغة الواقع**

حيث يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي ويقدمه للجمهور كما هو، ويقصد بالواقع هو : ذلك الجزء الذي يعرضه أو ينشره الإعلام الرياضي حول الأحداث والقضايا والموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع الرياضي، حيث يبدو وكأنه واقعي وطبيعي ومعبر عن الحقيقة. وهذا ما يجب أن يكون عليه الإعلام الرياضي، ولكن في أحيان أخرى قد يتجاهل الإعلام الرياضي صياغة هذا الواقع، فمثلا قد يكون عدم اهتمام الناس بنوع من الرياضة هو السمة السائدة في مجتمع ما، لكن الإعلام الرياضي من خلال تركيزه على جزء صغير من المجتمع يهتم بهذا النوع من الرياضة، يعطي انطباعا مختلفا عن الواقع الحقيقي السائد في هذا المجتمع، ومثل هذا النوع من السياسة الإعلامية للإعلام الرياضي تكون عواقبه وخيمة، ومثال ذلك :

ثانيا: مجالات تأثير الإعلام الرياضي

هناك الكثير من المجالات التي يمكن للإعلام الرياضي أن يكون له دور كبير في التأثير عليها، كالتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي، وكذلك العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية، بل إنه يمكن القول أن الإعلام الرياضي يمكنه التأثير في كل ما له علاقة بالسلوك الإنساني في المجال الرياضي.

وسوف يتم تناول مجالين من هذه المجالات هما :

التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي، والعنف في الملاعب الرياضية، وذلك للآثار العميقة التي قد يتركها كل منهما على كثير من فئات المجتمع الرياضية وخاصة النشء والشباب.

✓ **التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي:**

قبل التحدث عن دور الإعلام الرياضي في التنشئة الاجتماعية، علينا أن نوضح أولا مفهوم التنشئة الاجتماعية.

فإذا نظرنا إلى هذه العملية لنميز أبعادها ولنتعرف على حدودها، لوجدنا تعددا في الآراء التي تفسرها، وان كانت جميعا تلتقي عند هذين الحدين وهما :

❖ امتصاص وتمثل ما تراه الجماعة ضروريا لاستمرارها وبقائها.

❖ ضمان التماسك والتوازن داخل الجماعة بتحقيق قدر مشترك من التشابه، ييسر التعامل والتفاعل ويقلل من التنافر والتصادم، او يساعد على حله عندما ينشأ في داخلها.

كما توجد هناك الكثير من التعريفات للتنشئة الاجتماعية، فيعرفها "مكجويروها فيجيرست" بأنها:

"عملية تقديم طرق سلوك فردي اختيارية، ومعها جزاءات إيجابية وسلبية تؤدي إلى قبول البعض ونبذ البعض الآخر، فهو توكيد لتأثير الجماعات رسمية وغير رسمية في شخصية الفرد"

فالتنشئة الاجتماعية هي نقل للحاجات والمطالب الحضارية بأساليب معينة لتحقيق نتاج معين من الشخصية، وهي عملية دينامية تتضمن التفاعل والتغير. وأيضا عملية معقدة تستهدف مهام كبيرة وتتصل بأساليب ووسائل متعددة لتحقيق ما تهدف إليه، وهي أيضا عملية نقل للقوى الحضارية الخارجية الموضوعية لتكون قوى فردية داخلية شخصية

ومن خلال التعريفات السابقة نستطيع أن نستخلص أن التنشئة الاجتماعية عملية مستمرة مدى الحياة مع اختلاف في الدرجة، فتعلم أفكار جديدة ومعايير جديدة واكتساب انفعالات جديدة، لا يتوقف مع فترة معينة او مع نهاية فترة الدراسة المدرسية، ولكن هذا التعلم يستمر مع الإنسان طوال حياته.

والإعلام بما يملكه من إمكانيات تكنولوجية متطورة، يمكنه القيام بهذا الدور على أكمل وجه. فوسائل الإعلام تستطيع الآن أن تصل إلى كل سكان العالم جميعا، بل وتؤثر في آراء وتصرفات الأفراد وأسلوب حياتهم.

فإذا كان الإنسان قد مارس منذ القدم الإعلام بصورة عفوية، حيث كان لسانه وسيلته الإعلامية الأولى، فاليوم غدا الإعلام قوة لها شأنها في الصراعات الفكرية والسياسية والاقتصادية، وسلاحا فعالا في الحروب النفسية وبخاصة إذا كان وراءه خبراء وأخصائيون بارعون في استخدام وسائله المقروءة والمسموعة والمرئية

ويقصد بالإعلام هنا : تلك العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار الدقيقة التي ترتكز على الصدق والصراحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية، والارتقاء بمستوى الرأي.

والإعلام الرياضي يعمل على إيجاد رأي عام يوجه بطريق أو بآخر نحو التمسك بآراء واتجاهات اجتماعية معينة، والتخلي عن آراء واتجاهات اجتماعية أخرى.

فهو يقوم بدور ثنائي، فمن ناحية يتضمن عملية الضبط الاجتماعي ومن ناحية أخرى فإنه يوفر الجو المناسب لإحداث التغير الاجتماعي السلس المنسجم، أي أنه يسعى دائما إلى التبشير بالقيم الرياضية التي تسود المجتمع ومعتقداته، كما أنه يساعد على إحداث التغير الثقافي، وفي تكوين الثقافات حين ينشر ويشرح ويفسر ويعلق على الأفكار والآراء.

وللإعلام الرياضي تأثيرات هامة على الأفراد والمؤسسات الرياضية تجعل منه قوة اجتماعية حقيقة.

كما أن للإعلام الرياضي وظيفة تعليمية بالإضافة إلى مهمة غرس أفكار وقيم وأنماط معينة من السلوك الرياضي السوي لدى الجمهور، هذه الوظيفة هي نقل التراث الرياضي والثقافي من جيل إلى الجيل الذي يليه بما يتضمنه من انتقال المعرفة الرياضية والقيم الرياضية..

فمثلا العلاقة بين الناشئين (الأطفال) والإعلام الرياضي، كانت ولا تزال محور الكثير من الدراسات التي ظهرت حول الآثار التي تحدث لهم من جراء تعرضهم لأجهزة الإعلام.

من أفضل هذه الدراسات في تفسير تلك العلاقة فكرة bandura وتعد نظرية باندورا النظرية تقوم على أساس أن الإنسان يتعلم من خلال المشاهدة والملاحظة أكثر مما يتعلم من خلال الأسلوب القديم المحاولة والخطأ نظرا لأن الإنسان لا يستطيع أن يجرب كل شيء حتى يتسنى له تعلمه.

لقد اراد "البرت" أن يثبت أن التعلم من خلال القدوة والمثل عبر المشاهدة والملاحظة، من أخطر وظائف الإعلام، ولكي يبرهن على هذه الحقيقة من خلال نظرية التعلم الاجتماعي التي وضعها، فقد أجرى تجربة على مجموعتين من الأطفال: جعل كل مجموعة في غرفة فيها نفس الألعاب التي في الغرفة الأخرى، إلا أنه عرض على المجموعة الأولى شريط فيديو يظهر فيه شخص يمارس سلوكا عدوانيا (عنف لفظي وعنف جسدي)، ضد دمية بحجم الإنسان.

بعد فترة قام هو وفريق البحث وبشكل مفاجئ، سحبوا الألعاب من أطفال المجموعتين وجمعوهم في غرفة أخرى خالية إلا من دمية شبيهة بتلك التي كانت تتعرض للعنف في شريط الفيديو (الوسيلة الإعلامية).

ولـوحظ أن الأطفـال مـن المجموعـة الأولى الـذين تعرضـوا لشـريط الفيـديو (الوسـيلة الإعلامية) عبروا عن سخطهم على الموقف الذي تعرضوا له (نزع الألعاب منهم ونقلهم الى غرفة أخرى) بضرب الدمية وسبها بالطريقة نفسها التي شاهدوها في شريط الفيديو أكثر من أطفال المجموعة الثانية الذين عبروا عن غضبهم بأساليب أخرى غير ممارسة العنف ضد الدمية.

استنتج "باندورا" ان تعرض الجمهور لوسائل الإعلام وبخاصة الأطفال يجعلهم يتعلمون منها أشياء كثيرة من بينها العنف، وأنهم يختارون من بين شخصيات وسائل الإعلام، نموذجا يحاكونه ويتعلمون منه كما حدث لأطفال التجربة الذين قلدوا الرجل الذي كان يضرب الدمية ويسبها.

ومن خلال العرض السابق يمكن أن نحدد أهمية الإعلام الرياضي بالنسبة للمجتمع في النقاط التالية:

1- للإعلام الرياضي أثر واضح في تشكيل الرأي العام الرياضي وخاصة الموضوعات التي يتبلور عنها الرأي العام بعد.

2- الإعلام الرياضي يلعب دورا هاما في ربط شرائح المجتمع المختلفة وتكامله بما يقوم به من إزالة ما بينهم من فوارق طبيعية.

3- الإعلام الرياضي يوسع قاعدة المعايير والخبرات الرياضية المشتركة، وتجنب الفوضى الناشئة من تضارب القيم والمفاهيم المتعارضة معها.

4- الإعلام الرياضي يستطيع أن يلعب دورا فعالا في خلق الحافز وإرادة التغيير لدى اللاعبين والجمهور نحو التقدم والإقتداء به، كما أنه يستطيع أن يلعب دورا حيويا في توضيح الطرق التي يمكن بها تحريك هؤلاء اللاعبين والجماهير بهدف الوصول الى مستوى البطولة، وتحقيق الإنجازات الرياضية على المستوى الأولمبي والدولي، بما يحقق المصلحة العامة للمجتمع الأم.

5- الإعلام الرياضي له تأثير بارز في تكوين الآراء والاتجاهات الإيجابية نحو الرياضة لو أحسن استغلاله وفق طرق وأساليب تستطيع أن تؤثر في العادات والتقاليد والقيم الاجتماعية الراسخة، فمثلا ممارسة الفتاة للرياضة استطاع الإعلام الرياضي تغيير آراء واتجاهات افراد المجتمعات التي كانت تنظر لها من منظور ضيق.

والإعلام الرياضي سلاح ذو حدين له فوائده الاجتماعية الكثيرة، وله عيوبه المتعددة، فهو أداة لها نتائجها ومحصلتها بحسب توجيه الإنسان لها وتسخيره إياها، ففيها فوائد إذا ما

أحسن توجيهها وانتقاءها وإعدادها الإعداد المناسب، فهي توسع المعارف والمعلومات والثقافة والمفاهيم الرياضية، وتفتح آفاقا أمام النشء وفيها شحذ لذهنه، وتنوع لاهتماماته، وإثراء لخياله.

فالإعلام الرياضي السليم قادر على ربط الفرد الرياضي والمجتمع بعقيدته، وهو قادر على ان يشده دائما إلى القيم الرياضية العليا، والأخلاق الرياضية الكريمة (التي منها حب الوطن والتعلق به والروح الوطنية)، وينفره من التعصب والانحراف والشغب والعنف والمخدرات والسقوط أياكان.

والإعلام الرياضي السليم يربط الأمة بتاريخها الرياضي وأمجادها الرياضية ويشجعها على أن تحذو حذوها، وتنسج على منوالها.

والإعلام الرياضي السليم يقدم لأبناء المجتمع على اختلاف أعمارهم الثقافات الرياضية اللازمة، ويقدم لهم المعارف والمفاهيم والعلوم الرياضية بنا ينمي ثقافاتهم وقدراتهم الرياضية، ويوسع آفاقهم.

✓ **العنف في المجال الرياضي**

لقد لوحظ في الآونة الأخيرة خروج بعض الرياضيين عن التقاليد الرياضية الأصيلة، وروح المنافسة الرياضية، فأصبح العنف الرياضي بكل صوره سواء من اللاعبين أو الجمهور أو الإداريين أو المدربين، والذي يتمثل في أنواع العنف المختلفة، والتي منها :

العنف الوسيلي لتحقيق هدف، والعنف التوكيدي باستخدام الحق القانوني، والعنف العدواني الذي يهدف إلى إيقاع الضرر بالآخرين، كل الأنواع من العنف والتي قد تتمثل في الكثير من الصور والتي منها الاعتراض على قرارات الحكام وإثارة الجماهير، وحرق الجرائد وتحطيم المدرجات، قذف الطوب، تبادل الشتائم والألفاظ البذيئة.

وقد يلعب الإعلام الرياضي دورا كبيرا في تصميم رؤية الفرد وبنائها على المدى الطويل، وفي إعادة تنظيم الصورة العقلية لديه لتشكل آراء ومعتقدات رياضية جديدة، تؤثر بطبيعة الحال على سلوكه وتصرفاته في حياته الرياضية.

إن الأخطاء الناتجة عن عملية التعرض لأحداث العنف من خلال أجهزة الإعلام الرياضي كالتي تحدث في الملاعب، تهدد الأجيال الناشئة والتي تمتاز بسرعة التأثر وقابليته، فهي تقوم

بتغيير أنماط الحياة السائدة في المجتمع الرياضي، وبلورة أنماط كتلك التي تعرض من خلال أحداث العنف المعروضة، كما تؤثر تأثيرا سلبيا على طريقة التفكير وطريقة الحياة والسلوك.

ثالثا: مشاكل الإعلام الرياضي

إن أهمية تدعيم النشاط الرياضي في بلادنا وتكريس أنواع الممارسات الرياضية مع وجود الإعلام الرياضي الذي يستقطب أنظار الجماهير المهتمة بالقضايا الرياضية خاصة وأن الدراسات تثبت أن نسبة الإقبال على الأخبار الرياضية في تصاعد وتحسن مستمر بحكم ما تصنعه الرياضة من أحداث ونشاطات رياضية .وقد تمكنت كل الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة من أن تجد لنفسها مكانا في الوسط المزدحم الذي تعرفه الساحة الإعلامية عندنا.حيث أنها تعتمد على المناقشة والسبق الصحفي ،غير أن واقع الإعلام الرياضي أصبح يعاني من مشاكل عديدة منها ما يتصل بالجهاز الإعلامي وكذلك العراقيل اليومية التي تواجهها الصحافة الرياضية في تغطية كل التظاهرات الرياضية التي تشهدها الساحة الرياضية في بلادنا ومنها ما تتعلق بالحصص والنشرات والمواضيع الرياضية ،كما نجد أن الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة أصبحت تعاني هي الأخرى من عدة إشكالات تتلخص خاصة في انعدام التنسيق بينها وبين الاتحاديات الرياضية المتخصصة مما يصعب مهمة الحصول على الأخبار الرياضية من المصادر الرسمية ،كما أن صحفي القطاع أو الصحفيين الرياضيين يفتقدون إلى إطار أو هيكل تنظيمي يجمعهم بالرغم من المحاولات العديدة الرامية إلى إنشاء رابطة للصحافيين الرياضيين .وبالرغم من مشاكل والعراقيل التي يلاقيها الإعلام الرياضي والقائمين عليها باعتباره النشاط الذي تأثر ويتأثر بالقضايا الرياضية وبواقع النشاطات والأحداث الرياضية إلا أنه لا يزال قائما وفي تقدم وتطور مستمر وذلك ما نلاحظه من خلال إنشاء صحف أسبوعية ويومية وإنشاء قنوات فضائية خاصة بالرياضة وذلك راجع إلى الإقبال الواسع عليه كونه يتوجه إلى الفئة الحيوية النشطة وهي فئة الشباب.